“2021: idea récord de gestión”

memoria 2021

índice

1	Saluda del alcalde de Alzira	P. 2/3
2	Organigrama	P. 4/7
3	IDEA: Misión, visión i valores	P. 8/9
4	Destacados 2021	P. 10/11
5	También somos	P. 12/13
6	Programa marco: “TU ITINERARIO VITAL: Un viaje a la empleabilidad”	P. 14/15
7	Cómo lo hacemos: Áreas de trabajo	P. 16/34
	· Formación	
	· Orientación e intermediación laboral y fomento del trabajo	
	· Emprendedores y fomento del tejido empresarial	
	· Oficina de Proyectos Europeos “Alzira On Europe”	
	· Comercio y oficina AFIC	
	· Promoción económica	
	· Oficina SMAC	
8	Resultados económicos	P. 43/47
9	Comunicación, canales de difusión y notas de prensa	P. 48/86
10	Actos y jornadas	P. 87/89
11	Cooperaciones y convenios	P. 90/92
12	Trayectoria y reconocimientos	P. 93/98

1. Saluda

Diego Gómez Garcia / Alcalde de Alzira

2021 ha sido "El año 1 después del Covid-19", es decir, el año donde tuvimos que aprender a convivir con el virus, una "convivencia necesaria" para compatibilizar las medidas sanitarias con el impulso económico, social y de ocupación. En esta tarea, la agencia de Desarrollo Local IDEA, viene a ser una protagonista principal, continuando con el trabajo realizado desde hace ya 26 años, el cual la ha llevado a que sea una referencia en nuestra comarca y en el resto de la Comunidad Valenciana.

En lo relativo al empleo, los datos son esperanzadores. En fecha de noviembre de 2021 las altas en la Seguridad Social, ofrecidas por LABORA (Servicio Público de Ocupación y Formación de la Comunidad Valenciana) se igualaron a las cifras de febrero de 2020. El número de personas en búsqueda de empleo bajó casi un 14,2% hasta llegar a datos pre-pandemia. En el mes de noviembre, eran 3.484 personas. Entre los sectores que más contratos sumaron se encuentran el agroalimentario, el sector servicios y la industria.

En esta línea, mantenemos los diferentes planes y programas de ocupación, que permiten dar respuesta a nuestros sectores productivos: T'Avalem Jove y T'Avalem Experiència; el taller de ocupación Et formem; y uno de los planes más ambiciosos como es "El teu itinerari vital", un plan cuatrianual que, además de formar trabajadores y trabajadoras en un oficio, incentiva económicamente las empresas para su contratación. Los diversos planes junto a las contrataciones subvencionadas por Labora con programas como el ECOVID o el EMPUJU entre otros, supusieron la contratación de 200 personas antes de acabar el año. Los programas para el fomento del empleo supusieron 298.345,57 € del presupuesto municipal 2021 y 1.845.888,01 € de subvenciones de otros organismos.

En su tarea habitual, los servicios de IDEA han beneficiado a más de 12.000 personas en 2021. La Oficina de Proyectos Europeos ha otorgado 103 movilidades a otros países de la UE, para la realización de cursos, prácticas y experiencias. El servicio de Creación de Empresas ha asistido a 275 emprendedores/se, autónomos/se que han querido poner en marcha un nuevo negocio en nuestra ciudad y se ha promovido la constitución de

50 empresas nuevas. Se han destinado 30.250 € para las ayudas Empren y se ha continuado con el programa de capacitación de autónomas y autónomos. Además se ha desarrollado la 5ª edición del Alzira 12 meses 12 empresas.

Otro aspecto importante que gestionamos desde IDEA es el comercio. En ese sentido, también somos Agencia para el Fomento y la Innovación Comercial (AFIC) desde la cual promovemos actuaciones de promoción comercial, como por ejemplo el Concurso de Escaparates, que ya ha convertido en un clásico, dado que ya hemos celebrado 21 ediciones. Este año hemos repetido la exitosa campaña de Bonos de comercio local, con la venta de 1500 bonos de 100 € que han supuesto una inyección de 150.000 € en la economía local, en los meses de julio y agosto. También hemos celebrado la campaña "Per Nadal, el comerç d'Alzira et porta a la Fira", para aprovechar el activo de la Feria de Navidad para atraer a la ciudadanía al comercio local, de proximidad.

Para acabar, solo me queda agradecer la implicación de las trabajadoras y trabajadores municipales en general y del gran equipo que forma IDEA en particular. Y como no, también agradecemos la colaboración del tejido empresarial alzireño para poder mejorar la vida de nuestros vecinos y vecinas.

Diego Gómez Garcia
Alcalde de Alzira

Alzira, febrero de 2022.

"*El reto* de todo este *trabajo* ha de continuar en el *2022*"

Diego Gómez Garcia - Alcalde d'Alzira

2. *Organigrama*

Los recursos humanos son clave en cualquier organización. El servicio municipal de IDEA se organiza con personal funcionario y con personal eventual, la unión de los cuales y el trabajo en equipo resultan fundamentales para la consecución de los objetivos marcados. A continuación relacionamos el personal que ha trabajado con nosotros en 2021.

“91 personas”

7 plantilla

84 eventuales

2.1 Dirección

Diego Gómez y Garcia

Alcalde de Alzira y regidor del área de Desarrollo Económico, Trabajo, Comercio y Proyectos Europeos.

Carmen Herrero Pardo

Directora del Servicio de Desarrollo Económico, Trabajo, Comercio y Proyectos Europeos
carmen.herrero@alzira.es

Teresa Pons Osca
AEDL del Servicio de Emprendedores
creacion.empresas@alzira.es

José Manuel González Valls
AEDL del Servicio de Programas Europeos
europa@alzira.es

Nuria Gómez Burgal
Gestora Administrativa
administracion.idea@alzira.es

Gemma Morales Montalvà
AEDL de Comercio
gema.morales@alzira.es

Cristina Alcudia Folgado
AEDL del Servicio de Formación
formación.idea@alzira.es

Adrián Navalón Escrivá
AEDL Orientación e Intermediación Laboral
orientación@alzira.es

2.2 *Eventuales*

ECOVID
LUIS BORDES CERVERA
MARIA OLIVA RODRÍGUEZ PINTOS
M DOLORES CARBONELL BERTOMEU

EMCORP
RAFAEL MORENO SANCHIS
MARIA JOSÉ MAGRANER SIERRA

EMPUJU
PAULA SARRIA CABELLO
ANA GARCÍA SOLER
MARC FAJARDO SEVILLA
SERGI ROSELL MONTAGUD
SAMUEL BO GARCÍA
RAFAEL GÓMEZ PÉREZ
SARA CABALLERO POLO
HANANE ABOUELKACEM
ANA SOFÍA TUDELA FURIÓ
DAVID RUFFIN HIDALGO
SILVIA SAEZ BEDMAR
ANNA PÉREZ VILAR

T'AVALEM DINAMITZA'T 2021
JOSE MANUEL PARDO MONLLOR
ANGELS CABALLERO MARTINEZ
JULIAN ROMERO MARTIN
JESUS CUENCA GARCÍA
MARIA PEÑA RAMOS
LAURA SEGUÍ MARTÍ

T'AVALEM 2021: VIDA Y SOSTENIBILIDAD
LEONARDO OMAR CASTIGLIA
MARIA JOSE PUCHADES SERER
NORMA GRACIELA GUINUDINK
Mª TRINIDAD RIBOT BALLESTEROS
JOAN MOLLÀ TORMO
MARIEN CLIMENT BOSCÀ

PLAN EMPLEO JUVENIL
CAROLINA LÁZARO TORTOSA
JOSE ALMANSA VIVAS
MIREIA ROCA MOYA
SALVADOR ESCRIVA REDONDO

PRÁCTICAS FORMATIVAS
NIUNELYS MANTILLA FERNÁNDEZ
JANICE GALIANA MARTÍ
MARIA FERRER PÉREZ
MIGUEL RAMÓN ORTIZ GALAN
MIREIA CASTELLÓ CASTELLÓ
BEATRIZ BARROSO MARTÍNEZ
GARCÍA MARÍA FERNANDO OLIVER
RAÚL TALENS GARCÍA
DAVID CHAQUET SILVESTRE
HANANE ABOUELKACEM
ROSER SANZ CASTELL

TALLER DE OCUPACIÓN "T'ESTIME"
AMADOR ESPINOSA BALLESTEROS
GUILLERMO FERNÁNDEZ RIPOLL
JOSE MANUEL LOPEZ MOLINA
MARÍA LUCÍA SÁEZ RIOL
PABLO LLUCH GONZÁLEZ
MªDIVINA LARA MIRET

DOCENTES
Mª SOLEDAD CABANILLES PASTOR
ADRIANA FLORESCU
AURORA PÉREZ GARCÍA
LUIS MIGUEL TORRES BROSETA
PAVLINA GENOVA TOTEVA
FELIPE NUEDA MARTINEZ

TU ITINERARIO VITAL
RUT GARRIGUES PELLICER
ANA ESTRELLES FERNANDO
DANIEL DUBLINO GINER
VICTORIA FOLCH CARDENAS
MAR SERRA AUSINA
MARIA LUISA ARAGÓN OLIVER
GEMMA LLOPIS RIPOLL
LOURDES LUIS RIBERA
ÁNGELES MARTÍNEZ CABALLERO

TÉCNICO DE PROYECTOS EUROPEOS
ANDREA MUÑOZ PAUPIE

JUVENTUD Y SOLIDARIDAD EUROPEA EN ALZIRA 2021
BOHDAN NOVOSHYTSKYI
KARINA DEMIDOVA
MARTINA MARIA AVOSSA

PRÁCTICAS ERASMUS +
DAYANA AQUINO
AGUSTINA LOBOS MARTINO
ANASTASIA PROTS
TAKUDZAWA GOMBIRO
DELWEN AFELI
HELENA VAN ROMPAEY
KAITO OERLEMANS

EURODISEA
JULIAN GRIMAU
ANTONIA-PAULA PAPIU
STEFANO SALARIS
GEOMAR SALAZAR
ALIZÉ BOUTON

AUX. FORMACIÓN
GEMMA LLOPIS RIPOLL

3. IDEA: misión, visión y valores

IDEA son las siglas de Iniciativa para el Desarrollo Económico de Alzira. Nace como departamento en 1995 y en el año 2017 es reconocido como servicio municipal, con entidad propia, bajo la denominación de "Servicio de Desarrollo Económico, Trabajo, Comercio y Proyectos Europeos".

Desde 2019, el responsable político de IDEA es el alcalde de Alzira, Diego Gómez i García.

MISIÓN. Nuestra labor es aumentar la empleabilidad de las personas y la mejora del perfil profesional de la ciudadanía de Alzira, a través del diseño y arranque de procesos que favorezcan el desarrollo económico de la ciudad.

VISIÓN. Nuestra meta es mejorar la calidad de vida de nuestra ciudad, objetivo que tratamos de conseguir a través de la mejora del tejido empresarial, la potenciación de la cultura emprendedora, la formación adaptada a las necesidades del mercado laboral, las movilidades europeas, la intermediación laboral, el aumento de las competencias idiomáticas y digitales que se traducen en un aumento de la oferta de ocupación.

VALORES. Nuestra filosofía se ha basado siempre en el esfuerzo y la optimización de recursos económicos y humanos. De esta manera hemos conseguido que la trayectoria de IDEA haya sido un proceso de progresivo ascenso en el cual continuamos trabajando.

*"Nuestra **finalidad:** generar empleo y riqueza en **Alzira**"*

4. Destacados 2021

FORMACIÓN

14 Programas formativos dirigidos a diferentes edades y colectivos.

3.828.924,56 € gestionados en formación.

551 personas formadas en diferentes áreas, administración, idiomas, servicios en la comunidad, TIC, jardinería.

65 alumnos que han conseguido trabajo de los programas de formación profesional para la ocupación. (150 alumnos)

Se consolida la Escuela de Cocina IDEA. Durante el 2021 se ha conseguido la homologación de "dirección en restauración" y "Gestión de procesos de servicios de restauración", certificados de profesionalidad de nivel 3, para completar los itinerarios formativos de estas especialidades i así, se completa la formación integral para el sector de la hostelería. Esta formación se imparte en las instalaciones del antiguo restaurante El Respirall.

ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

144 Contratos a través de 8 Programas de ocupación subvencionados por Consellería y SEPE.

1.845.888,01 € gestionados en subvenciones de programas de fomento de ocupación.

10 contratos en los Planes municipales de ocupación MODALIDAD JOVENES CUALIFICADOS 2021.

527 Ofertas captadas.

126 Puestos de trabajo cubiertos.

1.801 Personas nuevas registradas en Portalemp IDEA (533 presenciales + 1.267 en línea).

2.207 USUARIOS ACTIVOS.

678 EMPRESAS del PortalEmp, un portal de trabajo destinado a facilitar a trabajadores y empresas la investigación de ofertas y candidatos.

112 EMPRESAS REGISTRADAS EN ESTE ÚLTIMO AÑO con más de 300 atenciones de intermediación laboral.

EMPRENDEDORES Y FOMENTO EMPRESARIAL

50 ayudas a nuevas empresas en el Programa Empren, por importe de 30.250 €.

275 Atenciones del servicio de emprendedores.

Implantación de la ***Oficina de digitalización de empresas***, a través de Cámara Valencia.

5ª edición del programa de promoción y visibilización de empresas Alzira: 12 meses - 12 empresas.

10ª edición de Formaemprén, curso de capacitación emprendedora, que ha permitido a más de 120 emprendedores, desde su primera edición, profundizar en sus proyectos empresariales.

24 estudios de viabilidad realizados para solicitar ayudas económicas de la GVA o financiación.

Participación en ***INNPULSO EMPRENDE***, el V Encuentro de Alcaldes y Emprendedores de la "Red INNPULSO". La PYME más innovadora que representó a Alzira fue Pepina Pastel, que asistió al acto que tuvo lugar en Viladecans el 15 de noviembre de 2021.

OFICINA DE PROYECTOS EUROPEOS "ALZIRA ON EUROPE"

35 programas europeos en activo y 3 redes europeas.

322.462,77 € gestionados en proyectos europeos.

103 movilidades europeas en diferentes países en 2021 y un acumulado de 759 desde 2008.

Reconocimiento a la Calidad de los Proyectos Erasmus+ gracias al trabajo realizado en la movilidad de la alumna Ángeles Martínez Caballero y que fue reconocida como ejemplo de movilidad europea en el campo de la Formación Profesional por parte del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE).

14 centros educativos obtienen el Sello de Calidad del Cuerpo Europeo de Solidaridad, con el apoyo de Alzira On Europe, quien también ha renovado la acreditación del Ayuntamiento de Alzira para la acogida, envío y coordinación de voluntarios comunitarios en el marco del programa de voluntariado europeo.

IDEA Moves Mentor, nace con el objetivo de la reinserción en el mercado de trabajo de gente desempleada utilizando como herramienta fundamental la formación, ofreciendo la posibilidad de que 9 personas sin cualificación profesional y que hayan realizado formación en el marco de Aula Mentor, puedan realizar una movilidad en prácticas en el extranjero.

COMERCIO

Bonos de comercio de Alzira. Emisión de 1.500 bonos de 100 € con una inyección de liquidez de 150.000 € en la economía local.

Celebración del 25 de octubre "Día del comercio local" .

Campaña ***"Per nadal: EL COMERÇ D'ALZIRA ET PORTA A LA FIRA".***

La Secretaria de Estado de Comercio entrega en Madrid, al Ayuntamiento de Alzira, la Mención de honor del concurso de ideas tecnológicas del comercio minorista, por la plataforma www.alziraescomercio.com, ***el marketplace del comercio local de Alzira*** con 90 comercios adheridos.

Más de 500 comercios adheridos a la Tarjeta de Alzira.

71 comercios participantes en el ***XXI Concurso de Escaparatismo.***

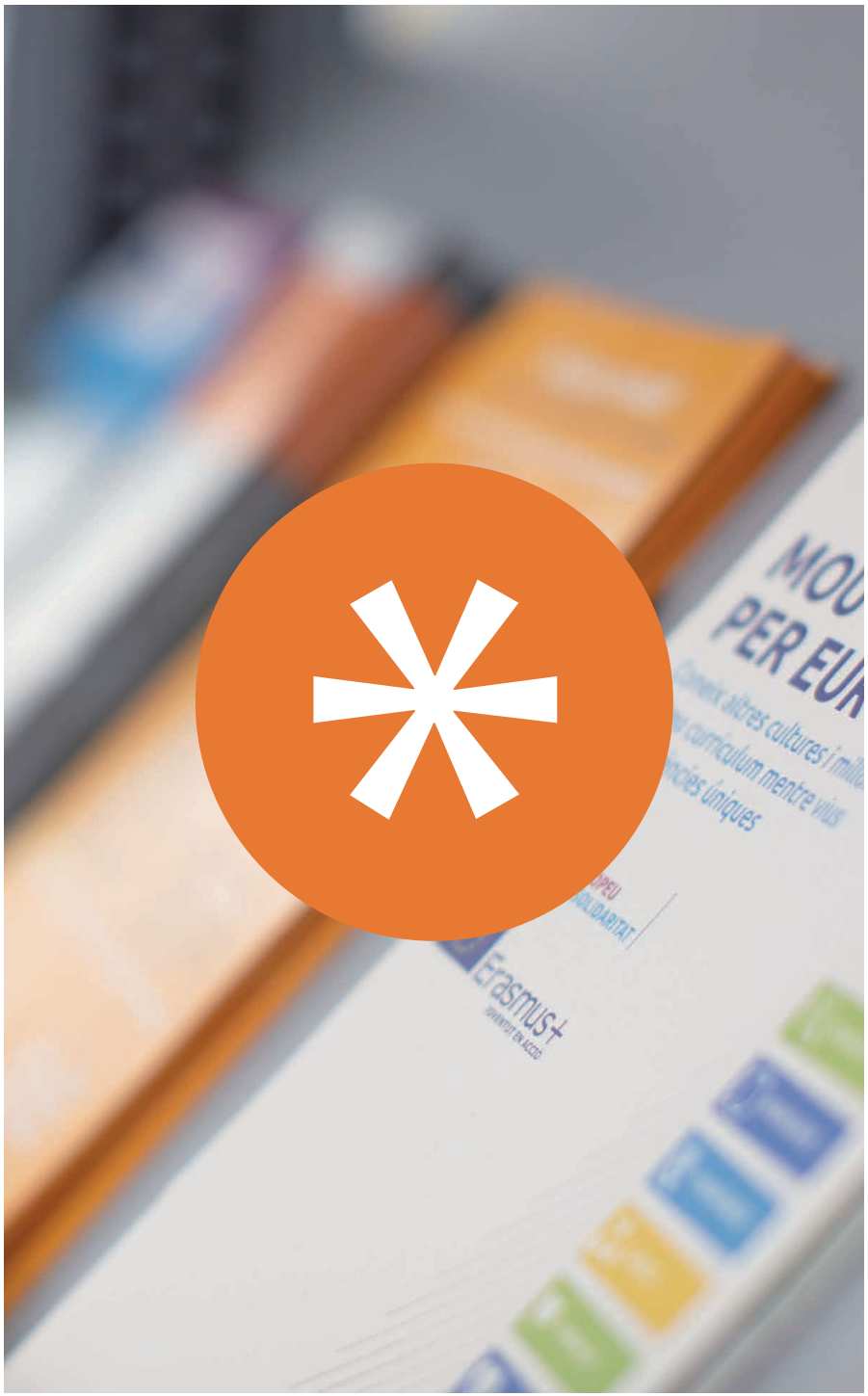
Premios al uso del valenciano en el comercio local .

.

PROMOCIÓN ECONÓMICA

Durante todo el año La Reganyà está presente en los diversos actos, actividades o visitas institucionales organizadas por el Ayuntamiento de Alzira.

Participación de La Reganyà en la presentación del ANUARIO DE LA GUÍA HEDONISTA 2022. Los mejores restaurantes y chefs de la Comunidad Valenciana se congregan en esta presentación del grupo Valencia Plaza donde los maestros panaderos de Alzira ofrecen una degustación.



5. *También somos*

SMAC

Desde el 3 de septiembre de 2013, se presta desde IDEA, el servicio del SMAC, el Servicio de Mediación, Arbitraje y Conciliación Laboral, el cual se encarga por la vía administrativa, de intentar el acuerdo entre empresario y trabajador, en relación con conflictos derivados de su contrato de trabajo. Este acto es previo, y preceptivo a la vía judicial. Este es un servicio dependiente de la correspondiente Consejería de Trabajo de la comunidad autónoma.

Oficina AFIC

También somos Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial de Alzira acreditada y encargada de desarrollar actuaciones en materia de comercio. Esta agencia, **integrada en la red AFIC** desde 2001, está concebida como un instrumento que sirve de puente al comerciante entre la administración local y la Generalitat Valenciana.

Escola de Cuina El Respirall

La Escuela de cocina el Respirall, ubicada en un espacio municipal privilegiado, cerca del paraje natural de La Murta imparte formación homologada en las especialidades de restauración y cocina y bar y cafetería, completándose la formación integral del sector de la hostelería.

Aula MENTOR

Aula Mentor es un programa de formación online no reglada, flexible y con tutorización personalizada, dirigido a personas adultas mayores de 18 años con un extenso catálogo de cursos con los que ampliar sus competencias personales y profesionales. La iniciativa está promovida por el Ministerio de Educación y Formación Profesional en colaboración con otras instituciones públicas y privadas tanto nacionales como internacionales, IDEA es una de las "Aulas Mentor" reconocidas oficialmente para impartir los cursos.

Agencia de colocación

En febrero de 2012, el Ayuntamiento de Alzira se convirtió en la primera entidad local acreditada como Agencia de Colocación de toda la Comunidad Valenciana y una de las primeras de toda España. Esta certificación reconoce el papel de IDEA como intermedidador laboral y se convierte en colaborador de los servicios públicos de empleo.

Punto PAE

IDEA presta también sus servicios como punto PAE. Los **Puntos** de Atención al Emprendedor (**PAE**) se encargan de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

ONEUROPE. Oficina de Proyectos europeos

Debido a la diversidad de programas y fondos comunitarios a los que el Ayuntamiento de Alzira tenía oportunidad de acceder y en los que se venía trabajando desde el año 2008, en el año 2016 surge la necesidad de la creación de una oficina de proyectos y programas europeos, un servicio que, además, coordinase a nivel municipal el seguimiento de los asuntos europeos, ya que estos afectan a todos los ámbitos. Desde este servicio, se centraliza el análisis de todas estas cuestiones para obtener una visión de conjunto y de dominio sobre todos los aspectos generales para desarrollar proyectos locales.

6. *Programa marco:*

Tu ITINERARIO VITAL

UN VIAJE A LA EMPLEABILIDAD

El programa "TU ITINERARIO VITAL: Un viaje a la empleabilidad" nace como forma de aplicación de las políticas públicas de ocupación del municipio de Alzira. Este ambicioso proyecto municipal fue aprobado por el Pleno de 26 de mayo de 2021 y apoyado por una amplia mayoría de los grupos políticos, se plantea por la necesidad de aumentar la inserción sociolaboral de las personas desempleadas con dificultades de acceso al mercado laboral y en búsqueda activa de empleo. Está cofinanciado por la Conselleria de Igualdad y Políticas inclusivas de la Generalitat Valenciana y el FSE, con una subvención de 133.928 €.

El plan de trabajo que enmarca este proyecto consiste en la configuración de itinerarios individualizados mediante la herramienta de la inserción sociolaboral. El planteamiento de los itinerarios de inserción, se integra en el proyecto municipal "EL TEU ITINERARI VITAL- un viatge a l'empleabilitat", proyecto profesional y vital.

Aspira a poder establecer relaciones entre las empresas empleadoras y las personas en búsqueda de un empleo con una finalidad clara: El pleno empleo y poder contribuir al crecimiento económico de Alzira.

"150 *personas*

47 *personas*

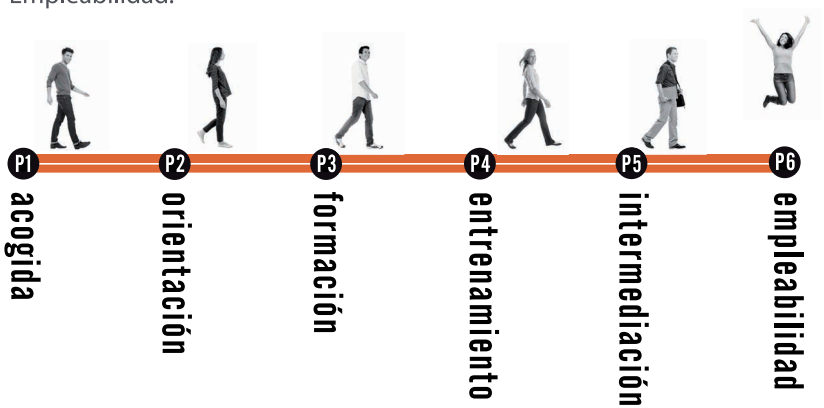
133.928,56€ *gestionados*

El equipo de profesionales del proyecto está compuesto por: 1 Coordinadora, 3 Auxiliares Administrativas, 3 Técnicas de orientación e intermediación laboral, 1 Técnica Docente y 1 Técnico de Prospección de recursos y relaciones institucionales.

Diferentes líneas de actuación son las que cooperan para poder conseguir los objetivos propuestos:

ITINERARIOS
DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL

En el proyecto han participado un total de 150 personas mediante el "itinerario vital individualizado" programado conjuntamente entre el equipo del proyecto y el usuario/a a través de 5 paradas: Acogimiento, orientación, formación, entrenamiento, intermediación y destino final: Empleabilidad.



A lo largo del transcurso de proyecto se han elaborado y puesto en marcha multitud de actividades algunas realizadas de manera individual, otras de forma grupal con el objeto de alcanzar los objetivos propuestos y contribuir a ese crecimiento personal y profesional de todos y cada uno de los participantes.

EXPERIENCIA +
MENTORES LABORALES

Programa dirigido a las personas jubiladas de la ciudad de Alzira que de manera voluntaria, y adquiriendo el rol de mentores laborales, puedan contribuir en el desarrollo económico y social de la ciudad.

LA EMPRESA +
SUBVENCIONES A LA CONTRACTACIÓN

Programa cuyo objetivo principal es crear estrategias de cooperación entre las empresas y el Ayuntamiento de Alzira con el objeto de favorecer la inserción al mercado laboral de las personas participantes con ayudas a la contratación.

Para ello el equipo técnico de proyecto está trabajando para establecer, mantener y ampliar esas relaciones, contactando con las empresas, visitándolas, con el objeto de poder conocer sus necesidades y, trabajar juntos de manera que podamos adecuar esas necesidades del mercado a los perfiles profesionales que tenemos.

Las empresas empleadoras podrán beneficiarse de las ayudas a la contratación de las personas participantes en los Itinerarios. En función de la duración del contrato podemos hablar:

- *Duración mínima de contrataciones subvencionables: 3 meses*
- *Durada máxima de contrataciones subvencionables: 1 año*

Importe de la subvención directa según los meses de contratados son los siguientes:

- *Por contratos de 3 meses: 450€*
- *Por contratos de 6 meses: 900€*
- *Por contratos de 9 meses: 1.350€*
- *Por contratos de 1 año: 1.800€*

Atendiendo a los resultados obtenidos, las políticas activas de ocupación puestas en marcha se sitúan en la buena dirección y podemos concluir que trabajar con las personas en búsqueda activa de empleo de forma individualizada y personalizada, mediante los itinerarios de inserción, la especialización laboral y la cooperación con las empresas son la forma más adecuada para alcanzar los objetivos planteados.

7. CÓMO LO HACEMOS: *Áreas de trabajo*

Formación / Orientación e intermediación laboral y fomento del trabajo / Emprendedores y fomento del tejido empresarial
Oficina de Proyectos Europeos "Alzira On Europe" / Comercio y oficina AFIC / Promoción económica / Oficina SMAC

7.1 *Formación*

Diseñar, desarrollar e implantar un aprendizaje **al alcance de toda la ciudadanía**, que permita adquirir o aumentar el conocimiento y habilidades profesionales a lo largo de toda la vida, es objetivo del servicio de formación.

#14 PROYECTOS FORMATIVOS En 2021 se han desarrollado **14 proyectos** formativos, lo cual ha supuesto la gestión de recursos por valor de **3.828.924,56 €** y el aprendizaje de **551 personas**, en áreas tan diferentes como administración, idiomas, servicios en la comunidad, TICS , jardines y zonas verdes.

Hay que destacar finalmente que la formación se ha dirigido a todos los colectivos existentes en nuestra sociedad, sobretodo, aquellos más desfavorecidos y que necesitan determinadas herramientas para el acceso en el mundo laboral: personas menores de 30 años, mayores de 55 años, inmigrantes, y parados en general. Relacionamos toda la formación de 2021 a continuación:

PROGRAMAS FORMACIÓN	SUBVENCIÓN	APORTACIÓN MUNICIPAL	COSTE TOTAL
ET FORMEM REVITALZIRA 2021	724.075,20 €	0,00 €	724.075,20 €
TALLER OCUPACIÓN T'ESTIME 2021	724.075,20 €	10.809,28 €	734.884,48 €
T'AVALEM 2021: VIDA Y SOSTENIBILIDAD	724.075,20 €	14.481,50 €	738.556,70 €
T'AVALEM DINAMITZA'T 2021	724.075,20 €	5.000,00 €	729.075,20 €
SEGURIDAD E HIGIENE Y PROT. Y HOSTEL.	6.021,00 €	-	6.021,00 €
EMPLEO DOMÉSTICO	17.232,00 €	-	17.232,00 €
ATENCIÓN SOCIOSANITARIA PERSONAS DOMIC.	47.328,00 €	-	47.328,00 €
SERVICIOS DE BAR Y CAFETERIA	68.238,00 €	-	68.238,00 €
COCINA	85.297,50 €	-	85.297,50 €
INGLES A2	14.107,50 €	-	14.107,50 €
INGLES B1	20.790,00 €	-	20.790,00 €
OPERACIONES BÀSICAS DE COCINA	39.136,50 €	-	39.136,50 €
VIAJE A LA EMPLEABILIDAD	302.091,24 €	302.091,24 €	604.182,48 €
	3.496.542,54 €	**332.382,02 €**	**3.828.924,56 €**

SAPS

Formación gratuita en línea en colaboración con la Generalitat Valenciana. Se trata de formar a los ciudadanos en las nuevas tecnologías. En este ejercicio se ofrecieron 6 cursos de contenido ofimático y de tramitación ante las administraciones públicas, en dos ediciones diferentes, en concreto: Tramita, Libre office writter, libreoffices calc y Iniciacion a Internet. Con esta herramienta se han formado 90 personas.

VIAJE A LA EMPLEABILIDAD

Proyecto formativo en el que participan personas desocupadas en riesgo de exclusión social. Este año se han desarrollado 4 itinerarios: hostelería, electromecánica, atención a personas dependientes, añadiéndose la especialidad de cocina.

ESCUELA DE COCINA EL RESPIRALL

Se consolida la escuela de cocina, donde se imparte la formación de las especialidades de restauración y cocina, completándose la formación integral del sector de la hostelería. Esta se lleva a cabo en las instalaciones del antiguo restaurante del Respirall.

AULA MENTOR

Programa de formación en línea desarrollado en colaboración con el ministerio de educación y formación profesional desde 2012. En 2021 se han formado a través de Aula Mentor 196 personas en cursos de temáticas relacionadas con la comunicación, la metodología didáctica, atención a personas dependientes, ofimática, etc., en los más de 150 cursos ofrecidos.

CURSOS FPO

Con estos cursos hemos formado a 60 personas en paro, que han obtenido un certificado de profesionalidad mediante formación reglada y de calidad para poder ampliar su abanico de posibilidades al mercado laboral. Los cursos desarrollados con la colaboración de LABORA han sido: Cocina, Operaciones básicas de cocina, Inglés B1 e Inglés B2.

“15 proyectos formativos”

551 *personas formadas*

3.828.924,56 € *gestionados*

65 *Alumnos FPO insertados en el mercado laboral*

43 % *Inserción laboral*

7.2 *Orientación e intermediación laboral y fomento del trabajo.*

Promover, diseñar y desarrollar medidas y acciones para mejorar la empleabilidad de las personas paradas es el objetivo central de este servicio. Con esta finalidad, se han lanzado 7 programas en 2021:

#PLAN DE EMPLEO JUVENIL. MODALIDAD CUALIFICADOS 2021

El plan se dirige a jóvenes con formación académica que carecen de experiencia laboral con el objetivo de contribuir a que este colectivo, con dificultades de empleabilidad, tenga un acercamiento al mercado laboral a través de un contrato en prácticas en los distintos departamentos del ayuntamiento. 10 contrataciones. Presupuesto municipal: 95.713,92 €.

#PROGRAMAS DE FOMENTO DE OCUPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES

Las subvenciones tramitadas desde IDEA con una cuantía de 1.845.888,01€ y concedidas por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el SEPE han permitido la contratación de 144 personas para la realización de diferentes Proyectos:

* *Cuantías gestionadas:*

2021	2.144.233,58 €
2020	1.297.378,71 €

PROGRAMAS	BENEFICIARIOS		DURACIÓN	SUBVENCIÓN	APORTACIÓN MUNICIPAL	COSTE TOTAL
SEPE 2021/FASE I	Sector Agrario	56	3 M	243.733,00 €	16.301,09 €	260.034,09 €
ECOVID/2021/438/46	Parados > 30 años por la situación sanitaria	36	12 M	742.478,16 €	77.209,80 €	819.687,96 €
EMPUJU/2021/370/46	Jóvenes beneficiarios SNGJ(*)	27	12 M	561.920,28 €	51.999,15 €	613.919,43 €
EMERGE/2021/275/46	Sector forestal	12	6 M	129.856,80 €	7.073,04 €	136.929,84 €
EMCORP/2021/314/46	Mínimo 30 años	9	6 M	109.099,77 €	12.132,82 €	121.232,59 €
AEDLS	Agentes Ocupación y Desarrollo Local	4	12 M	58.800,00 €	133.629,67 €	192.429,67 €
		144 Per.		1.845.888,01 €	298.345,57 €	2.144.233,58 €

#PORTAL DE EMPLEO 'Portalemp'

9.058 usuarios y 678 Empresas. Gestión del portal de ocupación para que todos aquellos usuarios, puedan desde casa, visualizar todas las ofertas y cursos que ofrecemos. Por lo tanto, las empresas que buscan candidatos para sus ofertas de trabajo lo pueden hacer https://ideaalzira.portalemp.com

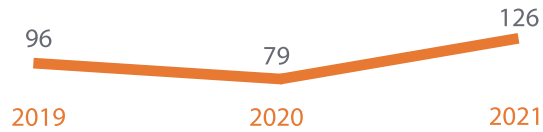
#ATENCIÓN PERSONALIZADA

Desde obtener su vida laboral, sacar una cita en el SEPE, registrarse en las ofertas del espacio LABORA de Alzira, así como en nuestro portal de ocupación de IDEA. 1067 atenciones presenciales individualizadas con cita previa.

#AGENCIA DE COLOCACIÓN

El servicio ha atendido a 4220 personas adaptándose a las necesidades de cada cual. En cuanto a la ocupación gestionada, 527 ofertas han sido reclutadas, con 126 puestos de trabajo cubiertos.

*** PUESTOS CUBIERTOS**



FERIA EMPLEO. CAMARA VALENCIA. 06/10/2021 (PATERNA)

IDEA estuvo presente en Feria Empleo con un estand propio durante el que se realizaron 31 entrevistas con los candidatos interesados en nuestras ofertas.

"154 contratos"

4220 *atenciones*

2.239.946,50 € *gestionados*

1.845.888,01€
subvenciones fomento de empleo

394.059,49 €
fondos municipales

7.3 *Emprendedores y fomento empresarial.*

“482 *acciones”*
De apoyo directo
a emprendedores

57.955 € *gestionados*

275 *atenciones*

207 *acciones especificas*

El Servicio de Emprendedores y Fomento Empresarial persigue un objetivo fundamental, **promover el emprendimiento en Alzira**. Nuestra misión fundamental es acompañar el emprendedor en todas las fases de su proyecto, y apoyarle en su promoción y lanzamiento. Además, propiciamos espacios de networking empresarial que generan contactos entre ellos. Queremos que Alzira sea un **TERRITORIO DE EMPRENDEDORES** y para lo cual, se diseña un itinerario que se inicia con la formación en capacitación emprendedora y culmina con los recursos de visibilización de la nueva empresa.

Este servicio lo enmarcamos dentro del “Viaje al empleabilidad” en la Parada 5 “Empleabilidad”.

Tenemos diseñado un itinerario que recorre todas las fases que encontrará la persona emprendedora en el camino de su proyecto empresarial. El orden coherente de las fases que atraviesan nuestros emprendedores lo podemos recoger en los 6 siguientes:

1. FORMACIÓN EMPRENDEDORA

#FORMAEMPRÉN es el recurso formativo más importante con el que cuenta el servicio de emprendedores, a lo largo del año se imparte en 2 ediciones, una en cada semestre, realizadas durante los meses de abril y de octubre. Su objetivo es aumentar la capacitación de los emprendedores en el proceso de arranque de sus proyectos y en la mejora de las técnicas de gestión empresarial de los participantes. Esta formación es impartida por técnicos del CEEI Valencia (Centro Europeo de Empresas Innovadoras) en base al convenio subscrito entre el Ayuntamiento de Alzira y esta institución.

Son 8 sesiones formativas de 4 horas cada una, donde se tratan temas claves en la hora de emprender, desde el modelo de negocio hasta el plan económico financiero, y que finalizan con la presentación de todos los proyectos, y el premio con 300 € en Tarjeta de Alzira al mejor proyecto empresarial. Durante 2021 participaron **24 emprendedores.**

El coste de la formación ha sido de 12.705 €. A lo largo de las 10 ediciones,

más de 120 proyectos empresariales se han consolidado gracias a este recurso formativo especializado.

2. ESTUDIO VIABILIDAD

Mediante la iniciativa **#Comercioemprende** de la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, podemos ofrecer a emprendedores y comerciantes una herramienta útil y de fácil acceso, el simulador virtual "ENCERTA", que los permite contar con asesoramiento especializado en la hora de iniciar un proyecto comercial o reorientar los negocios en marcha, a fin de mejorar las tasas de éxito del comercio local. Hemos realizado **24 estudios de viabilidad en 2021.**

3. FINANCIACIÓN

#MICROCRÉDITOS EMPRENDEDORES. A través de la firma de convenios con entidades bancarias se facilita el acceso a la financiación ventajosa a los emprendedores, así como un servicio de mentorización a lo largo de las negociaciones para la obtención del crédito, consiguiendo que se hayan concedido 2 durante el año 2021.

4. SERVICIO PUNTO PAE

Este servicio gratuito se encarga de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo a través de la prestación de servicios de información, tramitación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial. El punto PAE se apoya con el Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE), que permite realizar de forma telemática los trámites de constitución y puesta en marcha de determinadas sociedades mercantiles en España.

El punto PAE tiene una doble misión:

• Prestar servicios de información y asesoramiento a los emprendedores en la definición de sus iniciativas empresariales y durante los primeros años de actividad de la empresa.

• Iniciar el trámite administrativo de constitución de la empresa a través del Documento Único Electrónico (DUE).

La primera alta en el Punto Pae de Idea fue el 1 de mayo de 2018, Día de la Persona Trabajadora, durante 2021 se han realizado 3 altas.

5. AYUDAS

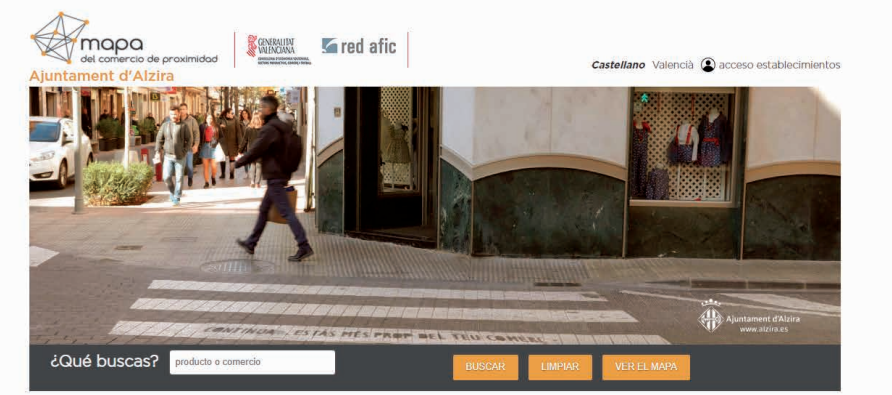
#EMPRÉN. El programa EMPREN está financiado íntegramente por fondos municipales y tiene por objeto incentivar a los emprendedores de Alzira, a través de una subvención de 600 €, que se abonan a través de la Tarjeta de Alzira. Las ayudas iban destinadas a personas paradas que se hayan dado de alta como autónomos a la Seguridad Social o que hubieran constituido una nueva empresa. En 2021 se han concedido **50 ayudas de 600 €** por importe de **30.250 €.**

#AYUDA FOMENTO DE EMPLEO EMPRENDEDORES GVA . (EAUTOE) Para solicitar esta ayuda es necesaria la presentación de un informe de empresa innovadora y viable, que lo elaboramos desde IDEA, como agencia que forma parte del Mapa de Entidades del Ecosistema del Emprendedor. En el servicio de emprendedores hemos realizado 24 informes para la tramitación de la ayuda que ha representado para los beneficiarios un total de 72.000 €.

6. PROMOCIÓN Y VISIBILIDAD

#ALZIRA: 12 MESES - 12 EMPRESAS. Este programa municipal tiene como objetivo impulsar de forma directa, durante un mes del año 2021, una nueva empresa de Alzira, constituida en los cinco últimos años, a través de un pack de lanzamiento publicitario, que incluye un video y fotos promocionales con impacto diario en redes sociales, cuñas de radio, banners en diarios digitales, formación en recursos y marketing digital y el seguimiento de un coach digital. Beneficiarios: 12 empresas. El coste total de la campaña fue de 15.000 €, del que ya se han beneficiado 60 empresas en sus 5 ediciones.

#MAPA DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD. Este espacio web gratuito es un directorio de las empresas, comercios y servicios de Alzira agrupado por categorías y posicionamiento en el plano de la ciudad, donde cualquier persona puede acceder para encontrar fácilmente y en único espacio los productos o servicios que esté buscando. Con esta herramienta se impulsa la implantación y consolidación de los comercios facilitando su difusión.



#NETWORKING EMPRESARIAL. El objetivo de esta actividad es facilitar el contacto entre las empresas, y dar a conocer en primera persona los productos y servicios de las empresas más próximas del territorio.
Además se persigue la generación de sinergias, posibles colaboraciones y contrataciones de productos y/o servicios. En el año 2021 se han realizado 2 ediciones de networking con un total de 70 empresas, y la participación de prestigiosas ponentes como fueron, Adriana Rubio con su ponencia "Yo soy mí producto: Cómo vender en tiempos de crisis" y Gemma Mateos que impartió la conferencia "Cómo atrapar (y no soltar) a tu cliente en Internet"

La actividad se estructura en dos partes:
1. En la primera parte el conferenciante experto trata temas que ayudan a los asistentes a encontrar las claves para conectar con los clientes y poder comunicar la propuesta de valor con eficacia, aumentar las ventas del negocio i conseguir el éxito.
2. En un segundo momento se desarrolla la propia actividad de networking donde los participantes pueden conseguir numerosos contactos con otros participantes, en un tiempo y número de participantes limitado.

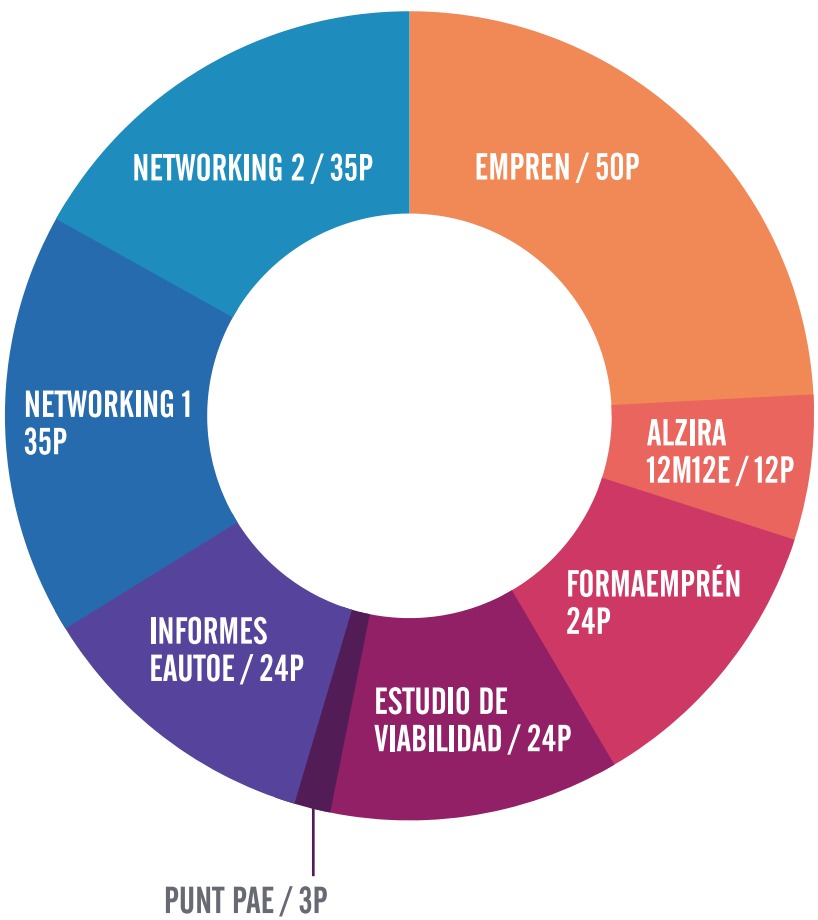
El coste total de los dos networking fue de 1.575 €.

#INNPULSO EMPRENDE. A través de este evento se reunió a alcaldes y alcaldesas de las ciudades pertenecientes a la red, con las Pymes / MicroPymes / StartUps más innovadoras que habían sido seleccionadas en cada una de las ciudades. La PYME más innovadora que representó a Alzira en el V Encuentro de Alcaldes y Emprendedores de la "Red INNPULSO" fue Pepina pastel, que asistió al acto que tuvo lugar en Viladecans el 15 de noviembre de 2021, junto con el Alcalde de Alzira.

#OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL. En 2021 se pone en marcha un nuevo servicio dirigido a empresas "La Oficina de transformación digital" gracias al acuerdo de colaboración suscrito con CÁMARA VALENCIA, dentro del convenio suscrito con la Diputación de Valencia, cuyo objetivo es prestar servicios de información y asesoramiento en digitalización en ayuntamientos, todos ellos con el objetivo de seguir impulsando la incorporación de las TICs en las pymes, para fomentar la competitividad y aprovechar las ventajas tecnológicas en las empresas. Un consultor digital atiende de forma personalizada a las empresas y les ayuda a construir un plan de digitalización.

RESULTADOS DEL SERVICIO

IDEA cuenta con una herramienta específica de gestión para emprendedores, comercios y pymes, denominada AFICGEST, que permite registrar toda la actividad que se realiza cono cada emprendedor. Los datos de los resultados del servicio que a continuación detallamos se extraen de esta herramienta. En 2021 se han realizado 275 atenciones individualizadas. Además de las atenciones, se han realizado 207 acciones directas de apoyo a nuevas empresas que se detallan al gráfico siguiente:



7.4 *Oficina de proyectos europeos:* ALZIRAONEUROPE

La Oficina de Proyectos Europeos del Ayuntamiento de Alzira se reconvierte en "Alzira On Europe" con el objetivo de impulsar la obtención de nuevas líneas de financiación y recursos para el municipio que permiten desarrollar nuevos proyectos en todas las áreas municipales, así como favorecer el intercambio de conocimientos y buenas prácticas con otros municipios europeos. Un refuerzo de cara a la obtención de los fondos NextGenerationEU, que más allá de convertirse en un plan de recuperación europeo, ofrece una oportunidad de salir reforzados de la pandemia, transformar la economía local y crear una Europa más ecológica, más digital y más resiliente.

#35 PROYECTOS EUROPEOS En 2021, la Oficina de Proyectos Europeos ha gestionado 35 proyectos, de los cuales 11 han sido aprobados en este ejercicio. Esto ha supuesto la obtención de nuevos recursos por valor de 322.462,77 Euros, con un total de gestión de 1.387.280,37 Euros y se han realizado un total de 103 movilidades europeas nuevas.

Por otro lado, representa mayores oportunidades y nuevos proyectos que ofrecemos a la ciudadanía de nuestra localidad. Esta área está formada por 4 trabajadores, 2 Eurodisea, 3 voluntarios europeos y 1 estudiante internacional en prácticas.

El Ayuntamiento de Alzira, a través de IDEA, gestiona proyectos relacionados en diferentes ámbitos, como por ejemplo, la implementación de proyectos de cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas, proyectos de apoyo a la reforma de políticas, las movilidades de alumnos de formación profesional para el empleo, el Cuerpo Europeo de Solidaridad, los intercambios juveniles y cursos formativos al extranjero, Eurodisea, etc.

Todo esto genera un impacto directo e indirecto en nuestra población que crea economía local y es un recurso para los ciudadanos, así como el fomento de la cohesión territorial, el intercambio cultural y la generación de buenas prácticas.

"35 *proyectos europeos*"

322.462,77 €
de nueva gestión

103 *Mobilidades*

RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD DE LOS PROYECTOS ERASMUS+ 2021

La alumna de IDEA Ángeles Martinez Caballero ha sido galardonada con el Reconocimiento a la Calidad de los Proyectos Erasmus+ 2021 en la categoría de Formación Profesional. Estos galardones, entregados por el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE), buscan dar visibilidad a los resultados y casos de éxito conseguidos por este programa europeo en España durante el año 2021.

Tras completar sus estudios del Taller de Empleo 2019 del Ayuntamiento de Alzira, en su especialidad "Gestión de llamadas de Teleasistencia y Mediación Comunitaria" y financiados por el Servei Valencià d'Ocupació i Formació LABORA, tuvo la posibilidad de realizar sus prácticas formativas Erasmus+ durante un periodo de 3 meses en la ciudad italiana de Pesaro gracias al proyecto "IDEA Moves V". Una movilidad europea que tuvo lugar durante el primer trimestre de 2021 y que le permitió, no solo llevar a cabo sus prácticas no laborales en empresa extranjera tal y como marca el certificado de profesionalidad, sino que también mejoró sus competencias en idiomas, adaptación e integración cultural o crear el sentimiento de ciudadanía europea, entre otras.

La movilidad europea de Ángeles, y bajo la marca proyecto IDEA Moves que cuenta ya con 7 ediciones, forma parte de las 254 movilidades de alumnos de Formación Profesional que el Ayuntamiento de Alzira viene gestionando desde el año 2014 y que ha contado con una financiación total de 633.635 € gracias al programa Erasmus+ de la Unión Europea.

El Ayuntamiento de Alzira fue el primer Ayuntamiento de España en contar con una acreditación para el nuevo programa Erasmus+

2021-2027. Una acreditación que permite a las organizaciones acceder a las oportunidades de movilidad de aprendizaje en el marco de la Acción Clave 1 del programa; permitiendo que ofrezcan oportunidades de desarrollo profesional y personal a estudiantes, profesores, formadores y demás personal educativo.

FORMACIÓN EN POLONIA EN EL MARCO DEL PROYECTO "VET UP FOR EXCELENCE IN VOCATIONAL EDUCATION IN EUROPE"

En el marco de la Acción Clave 3 "Apoyo a las reforma de las políticas, redes, y asociaciones de proveedores de educación y formación profesional" del programa Erasmus+, el Ayuntamiento de Alzira lidera el proyecto VET UP, una iniciativa transnacional que busca mejorar la calidad y la eficiencia de la FP. Siendo el único proyecto aprobado a una entidad española de los 13 aprobados en dicha convocatoria en toda Europa.

La Universidad de Economía e Innovación de Lublin (WSEI), en Polonia, se ha convertido este 2021 en la anfitriona de la primera actividad formativa del proyecto europeo "VET UP for the Excellence in Vocational Education in Europe". Un evento que tiene lugar del 4 al 10 de julio y que reunió a 30 profesionales, procedentes de redes de entidades proveedoras de FP de España, Francia, Bulgaria y Polonia.

Con el objetivo de fomentar la difusión y apoyo para la aplicación de la agenda política de la FP a escala nacional y de la UE e intercambiar conocimiento, impresiones y experiencia sobre esta materia, en representación de España se han desplazado hasta Lublin un total de 11 proveedores de formación profesional de la Comunitat Valenciana. Estos profesionales, de las tres provincias regionales, representan a un total de 9

entidades: LABORA – Secretaria Autonòmica d'Ocupació, Diputació de Castelló, Mancumunitat La Costera-Canal, València, La Vall d'Uixó, Tavernes de la Valldigna, Santa Pola i Quart de Poblet y el Ayuntamieno de Alzira como titular del proyecto.

Estas entidades forman parte de la Xarxa VALEM, red creada por el Ayuntamiento de Alzira a través de su oficina de proyectos europeos "Alzira On Europe" en el año 2021 con el objetivo de fortalecer la cooperación entre los proveedores de Formación Profesional para el Empleo (FPE), favorecer un aprendizaje mutuo y desarrollar las capacidades de las entidades proveedoras de este tipo de enseñanza, aumentando la calidad y el atractivo de la misma.

En esta actividad formativa en Polonia, que contó con la presencia del Secretari Autonòmic d'Ocupació y Director General de LABORA Enric Nomdedéu, quien ha apoyado firmemente el proyecto "VET UP" desde sus inicios, así como el Alcalde del Ayuntamiento de Alzira Diego Gomez como responsable del proyecto; se trabajó en una serie de habilidades básicas para que los alumnos de FP obtengan unas mayores posibilidades de acceso al mercado laboral. Esto se conseguirá y replicará a su vez a través de formación en una plataforma digital creada para tal fin y traducida a varios idiomas, lo que permitirá que los resultados puedan ser fácilmente replicables en organizaciones proveedoras de Formación Profesional de toda Europa.

Transcurridos 18 meses desde que el proyecto fue aprobado directamente por la Comisión Europea al Ayuntamiento de Alzira, uno de los 13 proyectos aprobados en Europa y único en España, los resultados están llegando y tendrán un impacto directo no solo a nivel local sino también nacional y europeo.

#MOVILIDADES DE ALUMNOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

IDEA Moves V, es el proyecto, en el marco del programa Erasmus+ de la Unión Europea, cuya finalidad es ofrecer la oportunidad a los y las alumnas de los diferentes certificados de profesionalidad impartidos en la Agencia de Desarrollo Local, de poder desarrollar sus prácticas no laborales en Italia. A lo largo del año 2021 se han realizado 45 movilidades, en las cuales los alumnos han puesto en práctica sus conocimientos teóricos en España en un nuevo entorno internacional. Desde Alzira On Europe, se brinda además la oportunidad de que estas movilidades puedan tener una duración de 2 semanas y/o 3 meses; de modo que los conocimientos y competencias adquiridas puedan quedar fijadas en los alumnos y abrirles las puertas al mercado laboral, tanto nacional como extranjero.

#MOVILIDADES DE ADULTOS

IDEA Moves Mentor, nace por primera vez a partir de uno de los objetivos fundamentales de IDEA, que es la reinserción en el mercado de trabajo de gente desempleada utilizando como herramienta fundamental la formación. Con este proyecto buscamos complementar la formación de adultos con movilidades europeas en empresas con el fin de ofrecer una mayor oportunidad a los alumnos con menos oportunidades, en particular con baja o falta absoluta de cualificación.

El desarrollo del presente proyecto de movilidad de individuos en formación para adultos, supondrá para los participantes una oportunidad de mejorar sus habilidades personales y profesionales, mejorar sus competencias lingüísticas y la comprensión de un mercado laboral europeo. Para el Ayuntamiento de Alzira el proyecto supondrá un incremento de la calidad en la formación de adultos que se imparte, ya que los alumnos con baja cualificación tendrán la oportunidad de realizar una movilidad europea.

En este proyecto, subvencionado por el SEPIE por importe de 9000 Euros, tenemos la posibilidad de que 9 personas sin cualificación profesional, que hayan realizado formación en el marco de Aula Mentor puedan realizar una movilidad en prácticas en el extranjero, abordando nuevas metodologías de trabajo relacionadas con la educación recibida.

#MOVILIDADES EN EL ÁMBITO DE LA JUVENTUD

Cuerpo Europeo de Solidaridad, en 2021 Alzira ha contado con 9 voluntarios de acogida de distintas nacionalidades. En el marco de este proyecto los voluntarios han estado realizando tareas de apoyo a distintos departamentos municipales, como son IDEA o el MUMA; pero también han desarrollado tareas de asistencia y colaboración en centros educativos de la localidad de Alzira colaborando en la realización de talleres, promoción de la multiculturalidad, juegos y semanas temáticas, compartir el sentimiento europeo. Además, hay que destacar el coste cero para el Ayuntamiento de la ejecución del mismo y la repercusión que para nuestra localidad supone, pues todos los voluntarios europeos se alojan en viviendas arrendadas e invierten en el comercio local, consiguiendo así un intercambio de experiencias y conocimientos entre ellos y la población local. Por otro lado, hemos contado con 4 voluntarios de envío, cuyas

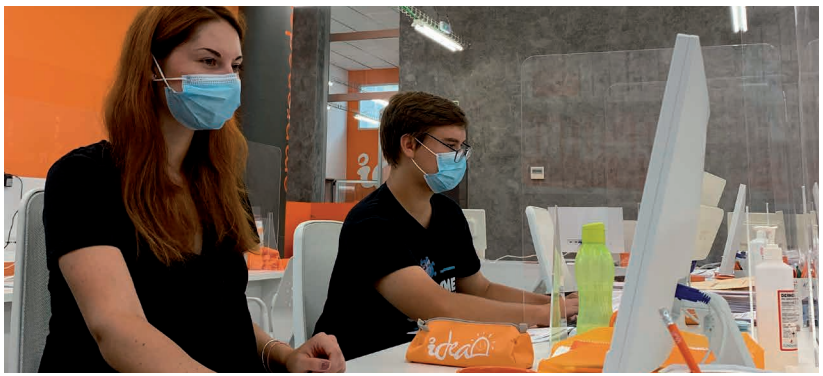
actividades han sido desarrolladas en Funchal (Portugal) y Bruselas (Bélgica).

Training Courses & Youth Exchanges, estos proyectos, desarrollados en el marco del programa Erasmus+ de la Unión Europea, tienen como finalidad la realización de actividades formativas y el intercambio de jóvenes respectivamente. En este sentido se pretende obtener una visión más amplia de los proyectos que se desarrollan en la Unión Europea, de modo que los participantes puedan sensibilizarse sobre temas sociales y de actualidad, democracia, sostenibilidad, cultura, etc.

Estos proyectos ayudan, por otro lado, a fijar competencias de profesionales de la educación y la juventud, mediante seminarios, conferencias, visitas de estudio gracias a la participación en unos proyectos con los gastos de desplazamiento, seguro de viaje y manutención cubiertos. De esta forma, la participación en este tipo de proyectos se convierte en una experiencia única para recibir una formación específica, de calidad y gratuita.

Eurodisea, el programa de intercambio de la Asamblea de las Regiones de Europa (ARE) que ofrece un contrato de prácticas y cuya duración es de 6 meses en el extranjero, a jóvenes entre 18 y 30 años que están buscando su primer trabajo o que quieran vivir la oportunidad de trabajar en un país distinto.

El Ayuntamiento de Alzira, a través de Alzira On Europe, participa en este programa desde noviembre de 2011 acogiendo a un total de 31 jóvenes europeos. La participación del consistorio local en este programa tiene como objetivo ofrecer a los jóvenes la posibilidad de conocer el mercado laboral extranjero, aprendiendo el método de trabajo, así como aprender o mejorar, según los casos, una lengua extranjera. A lo largo del año 2021 hemos contado 5 participantes en el programa Eurodisea, cuyo trabajo se ha desarrollado en las dependencias de IDEA y en el MUMA.



CURSO "FAKE RISKS ESCAPING THROUGH THE EMPOWERMENT OF YOUTH" – FREEYOU

Con su participación en esta iniciativa, que está financiada por la Comisión Europea en el marco de la Acción Preparatoria "Media Literacy for all 2019", el Ayuntamiento de Alzira se planteaba como objetivo principal difundir entre los jóvenes información y sensibilización para hacerlos más conscientes de la veracidad de la información que obtienen y de los posibles intentos de manipulación ocultos en las redes sociales.

De esta forma, a través del trabajo en tres áreas diferentes como son la desinformación, como circula la información y la inteligencia artificial, el proyecto desarrolló y puso en marcha un curso que sigue un formato mixto innovador; combinando recursos en línea y talleres presenciales. El objetivo es que este forme a profesionales, que en un futuro preparen a los jóvenes para saber cómo reconocer y lidiar con la desinformación, los algoritmos y las noticias falsas.

En colaboración con socios de Italia, Portugal, Chipre y Grecia y con un presupuesto para el Ayuntamiento de Alzira de 41.045 Euros, este recurso se pone a disponibilidad tanto de la comunidad educativa como de la ciudadanía en general de forma gratuita. Con esto, se pretende llegar al mayor número posible de jóvenes para ampliar el impacto del proceso de

de sensibilización y acabar creando una auténtica Comunidad FREEYOU de jóvenes de toda Europa.

#OBTENCIÓN DEL SELLO DE CALIDAD DEL CUERPO EUROPEO DE SOLIDARIDAD PARA EL PERIODO 2021-2027 E INCREMENTO DE LOS CENTROS ACREDITADOS

El Ayuntamiento de Alzira, a través de su Oficina de Proyectos Europeos "Alzira On Europe", ha renovado su acreditación para la acogida, envío y coordinación de voluntarios comunitarios en el marco del programa Cuerpo Europeo de Solidaridad. Un distintivo de calidad que viene a avalar la experiencia y la planificación del consistorio alzireño, que viene trabajando en el marco de este tipo de movilidades europeas desde el año 2012.

Así pues, gracias a esta "Quality Label", Alzira ha obtenido la aprobación de una nueva edición del proyecto de voluntariado CES "Juventud y Solidaridad Europea en Alzira" que le permitirá acoger hasta 19 participantes internacionales. Una subvención concedida por el Instituto de la Juventud de España (INJUVE), como Agencia Nacional Española encargada de la gestión de este programa en nuestro país, que asciende a un total de 145.535 € de impacto directo en la economía local.

Una cifra récord para el Ayuntamiento de Alzira en un mismo proyecto que permitirá que 19 jóvenes europeos desarrollen sus actividades de voluntariado en la localidad. Para ello, el Ayuntamiento de Alzira ha acreditado a un total de 14 centros educativos de la ciudad, que actuarán como organizaciones de acogida para estos voluntarios. Esto supone un incremento en 6 nuevos centros, que se suman a los 8 ya existentes, que también han renovado su Sello de Calidad en el marco del Cuerpo Europeo de Solidaridad para el nuevo periodo 2021-2027.

Estas cifras demuestran la trayectoria ascendente del programa y su aceptación entre la sociedad alzireña. Un programa que, a lo largo de sus 10 años de implementación en el marco municipal, ha permitido acoger a 129 voluntarios gracias a 938.825 € de fondos provenientes de la Unión Europea.

La participación en este proyecto tiene un coste cero para el voluntario; ya que el programa cubre sus gastos de viaje, manutención, dinero de bolsillo, seguro médico, alojamiento y formación en español. Una financiación que se traduce en un impacto tanto directo como indirecto muy importante: Para alojar a todos estos participantes, el consistorio alzireño cuenta con 6 pisos alquilados en la ciudad; invierte en el comercio local para cubrir sus necesidades del día a día; se sirve de agencias de viajes locales para gestionar sus desplazamientos internacionales; invierte en academias de idiomas de la ciudad para reforzar sus habilidades lingüísticas, etc.

De esta forma, los beneficios del proyecto van más allá de la propia experiencia de voluntariado, suponiendo un incentivo más a la economía local.

LA OFICINA DE PROYECTOS EUROPEOS SE RECONVIERTE EN "ALZIRA ON EUROPE"

Debido a la diversidad de programas y fondos comunitarios a los que el Ayuntamiento de Alzira tenía oportunidad de acceder y en los que

se venía trabajando desde el año 2008, en el año 2016 surgía la necesidad de la creación de una oficina de proyectos y programas europeos. Un servicio que además coordinase a nivel municipal el seguimiento de los asuntos europeos, ya que estos afectan a todos los ámbitos.

Desde este servicio, se centraliza el análisis de todas estas cuestiones para obtener una visión de conjunto y de dominio sobre todos los aspectos generales para desarrollar proyectos locales. A través de este servicio, el Ayuntamiento de Alzira trabaja para obtener nuevas líneas de financiación y recursos para el municipio que permitan desarrollar nuevos proyectos en todas y cada una de las áreas municipales, además de impulsar el intercambio de conocimientos y buenas prácticas con otros municipios europeos.

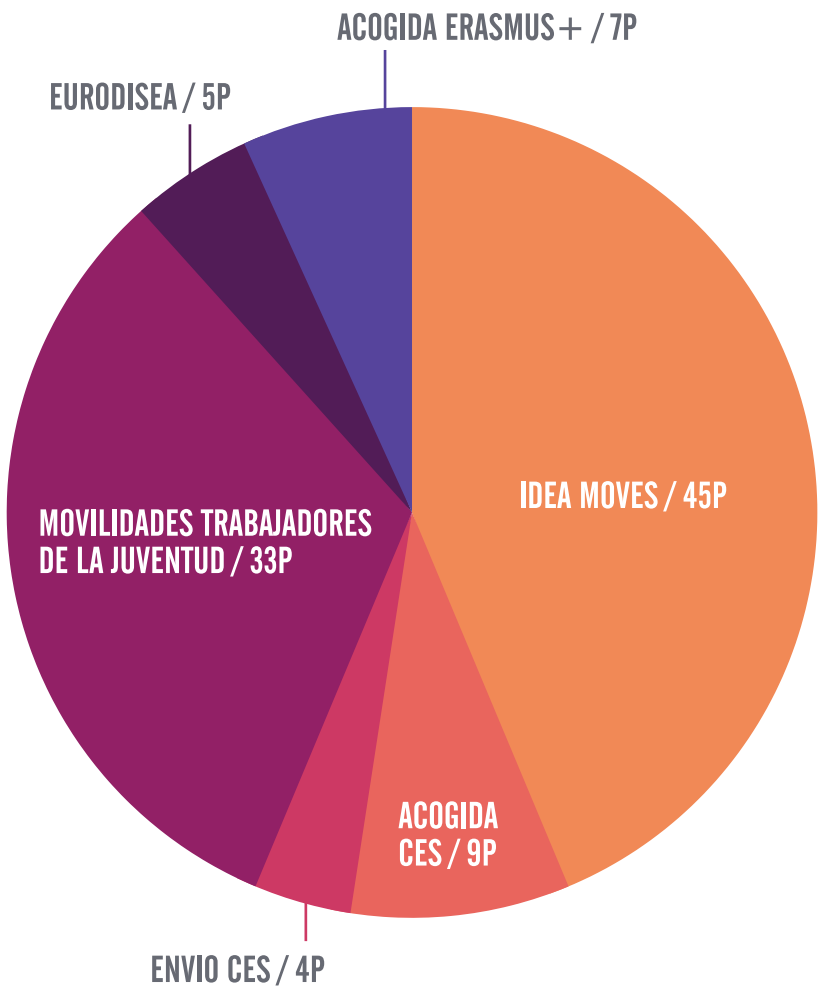
Desde su creación, la Oficina de Proyectos Europeos del Ayuntamiento de Alzira ha ido incrementando y consolidando, tanto en la prospección de recursos como en la implementación de proyectos de distinta índole, su trayectoria como puente entre la administración local y las instituciones europeas en la localidad con una gestión de 3.285.978 € hasta llegar al ejercicio 2021.

De esta forma y, con la oportunidad que supone la llegada de los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia como estrategia española para canalizar los fondos destinados por Europa a reparar los daños provocados por la crisis del COVID-19, nace la marca: "Alzira On Europe". Una reconversión de la Oficina de Proyectos Europeos del Ayuntamiento de Alzira que viene a reforzar el papel de la ciudad a nivel nacional e internacional.

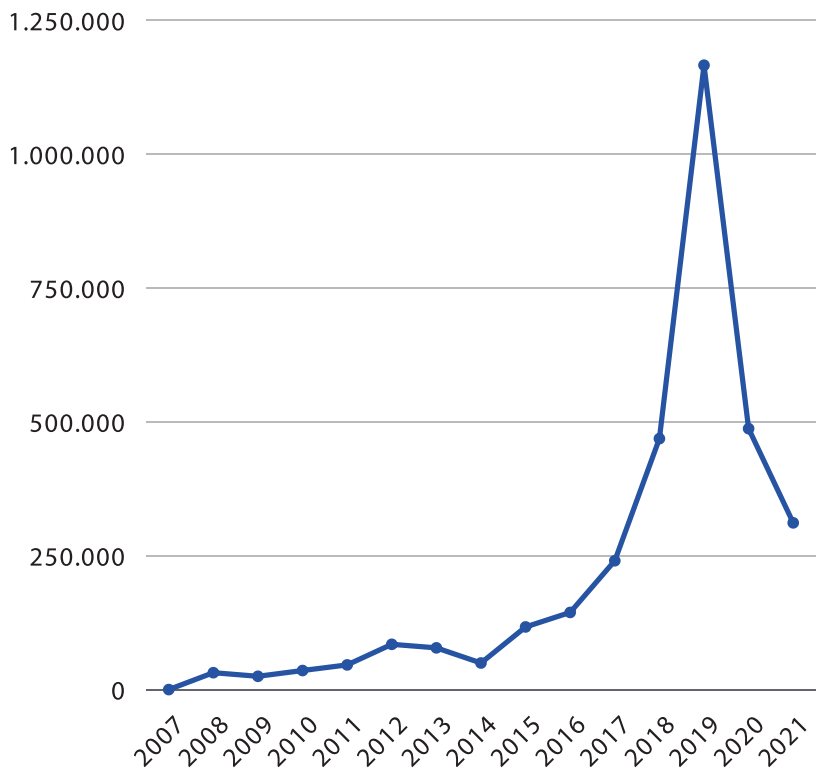
ALZIRA On | EUROPE

EUROPEAN PROJECTS OFFICE · CITY COUNCIL OF ALZIRA

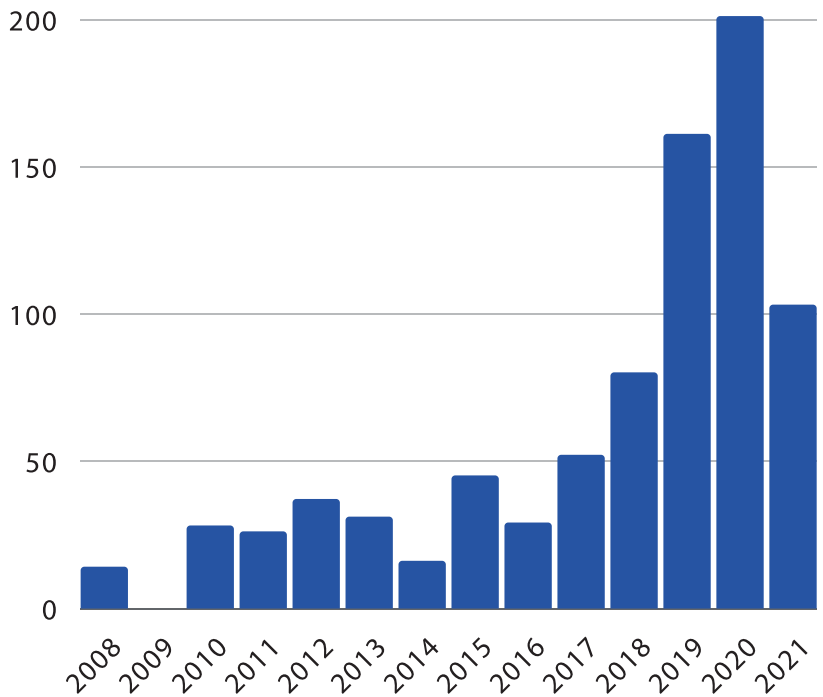
103 MOVILIDADES EUROPEAS 2021



OBTENCIÓN DE RECURSOS POR AÑO



EVOLUCIÓN ANUAL DE MOVILIDADES 2008/2021



TIPOLOGÍA DE MOVILIDADES EUROPEAS 2008/2021

7.5 *Comercio y oficina Afic*

“12 *actuaciones comerciales”*

183.622 € *gestionados*

1248 *atenciones*

El objetivo principal de este servicio es fomentar el desarrollo del comercio local para evitar la fuga de gasto y generar riqueza en nuestra ciudad.

IDEA, como oficina AFIC, tiene la función de coordinar las actuaciones y la prestación de servicios en materia de comercio, así como adecuar la oferta comercial local a las exigencias del mercado, a través de los medios técnicos necesarios facilitados por la RED AFIC.

En 2021, y dadas las circunstancias ocasionadas por la continua crisis sanitaria de la COVID 19, se han llevado a cabo actuaciones que han supuesto una inyección de liquidez directa en los comercios, como por ejemplo los bonos de comercio o bien se ha consolidado un sistema efectivo y coordinado para la venta en línea del pequeño comercio, como ha sido la plataforma de venta en línea alziraescomercio.com.

1. TARJETA DE ALZIRA

A través de esta medida se pretenden conjugar todas las acciones de promoción económica, con la finalidad principal de que los recursos de Alzira se reinviertan en la misma localidad, para que se evite la fuga de gastos y se dé un doble uso a los fondos municipales, por un lado apoyamos a los emprendedores, y por otro, fomentamos el comercio local. Esta es la premisa de la cual nace en 2012 la Tarjeta de Alzira, en virtud de la firma del Convenio con Caixa Popular.

Se trata de una tarjeta VISA de uso exclusivo en los comercios y servicios adheridos a este sistema de pago, el cual ha supuesto, desde su implantación, que se hayan puesto en circulación entre los comercios de Alzira más de 1.000.000 €. Actualmente más de 500 establecimientos, se encuentran adheridos a la Tarjeta de Alzira.

2. ENAMORA'T I COMPRA AL COMERÇ D'ALZIRA

En esta campaña se colaboró con la Asociación empresarial de Alzira. La acción consistió en promocionar el sector comercial de la localidad de Alzira y al mismo tiempo aunar esfuerzos y apoyar al sector de hostelería muy debilitado en esos momentos por el cierre decretado por el Gobierno Autonómico. La fecha de celebración fue del 8 al 14 de febrero.

Con esta acción se consiguió dar mayor visibilidad a los restaurantes que mantuvieron sus establecimientos abiertos ofreciendo comida a domicilio o para llevar. La dinámica de la actuación consistió en realizar un sorteo OFFLINE de 20 CENAS ROMÁNTICAS EN CASA de 60 €. Se repartieron 1.200 € de ayuda directa.

3. PREMIOS AL USO DEL VALENCIANO EN EL COMERCIO LOCAL

El Ayuntamiento de Alzira, a través de la Concejalía de Cultura y el Servicio Alzireño de Promoción y Uso del Valenciano (Serval) convocó, por primera vez, el premio al Uso del Valenciano en el Comercio Local. Esta campaña contaba con la subvención de la Unidad de Normalización Lingüística de la Diputación de València.

La finalidad de estos premios fue valorar y reconocer la utilización del valenciano que realizan los comercios y las empresas de Alzira en la rotulación, la documentación administrativa, el merchandising y en las redes sociales.

Se establecieron dos modalidades:
La primera premiaba el uso del valenciano en la rotulación y en el material impreso, y la segunda premiaba el uso del valenciano aplicado a las redes sociales y a las nuevas tecnologías.

Modalidad 1
Primer premio de 600 € **VINET I BO**
Segundo premio de 400 € **A ADVOCATS**

Modalidad 2
Primer premio de 600 € **PAPERERIA VERTEX**
Segundo premio de 400 € **ESPAI DE ROCK**

4. SORTEO DE LOS CARROS DE COMPRA

La Diputación de València, a través de la Unidad de Normalización Lingüística, puso en marcha una campaña de fomento del uso del valenciano que se dirigía a los comercios locales. El Ayuntamiento de Alzira fue uno de los seleccionados para impulsar esta campaña, bautizada con el lema «Som de barri i de ciutat, de botiga i de mercat», que se materializó en el sorteo de 100 carros de la compra con expresiones relacionadas con el día a día de una tienda o de un comercio de toda la vida, sorteo que se realizó entre los clientes de estos 100 comercios adheridos.

5. EL DIA 25 DE OCTUBRE: DIA DEL COMERCIO LOCAL

Por primera vez, el Consell instaura una fecha para conmemorar, reconocer su labor y dar visibilidad al comercio local. El 25 de octubre ha sido la fecha señalada y el Ayuntamiento de Alzira se sumó a la iniciativa en colaboración con la Asociación Empresarial Alzira, para recordar que el pequeño comercio es uno de los motores fundamentales de la economía de nuestra ciudad.

El Día del Comercio Local se celebró haciendo visible el día 25 de octubre y, por este motivo, se repartieron carteles entre los comercios locales y se instaló publicidad en mupis, vallas publicitarias, segway, flyers, cuñas en Alzira Ràdio y se publicó un video promocional en redes sociales. El coste de la actuación fueron 2.284,56 €

6. BONOS DE COMERCIO DE ALZIRA

Esta actuación, que se estrenó en 2020, volvió a lanzarse en 2021, tras el éxito alcanzado entre la ciudadanía y los comercios. Los bonos de comercio de Alzira eran ayudas al ciudadano para reactivar el consumo, en concreto se pusieron a la venta durante el mes de julio, 1500 bonos de 100 €, que permitieron poner en circulación 150.000 € en la economía local los cuales debían ser utilizados antes del 31 de agosto de 2021. Esta circunstancia incrementó el valor de la actuación, ya que se trata de fechas de poca actividad comercial.

Los bonos de comercio se formalizaban a través de Tarjetas electrónicas prepago de 100 €, en las cuales el ciudadano abonaba 60 € y el Ayuntamiento 40 €. Sólo se podían consumir en los comercios contemplados y suponía un ahorro para el ciudadano del 40% en el conjunto de sus compras.

El ayuntamiento en esta campaña aportaba directamente al comercio local 60.000 € y la ciudadanía 90.000 €, además de los costes de promoción y publicidad. La campaña ascendió a 61.680 €.

7. PER SANT BERNAT EL COMERÇ SONA A FESTA

El objetivo de esta campaña era tener el comercio presente en las fiestas locales de la ciudad. Durante los días 21 y 22 de julio de 2021 Alzira radio

107.9 realizó un "Especial comerç" del programa El dia per davant.

Durante la emisión del programa de radio, los compradores que se presentaron en el estand de Alzira Radio con un tiquet que acreditara que han hecho su compra en un comercio de alzira esa misma mañana, por más de 20 euros, recibían una entrada doble y numerada para el concierto de Sant bernat "La Oreja de Van Gogh" del 24 de julio.

8. ALZIRAESCOMERCIO.COM

En el año 2020 se realizó el lanzamiento de la plataforma de venta en línea del comercio local www.alziraescomercio.com, con más de 50 comercios y cerca de 3000 productos.

Este año 2021 se ha continuado con el marketplace, llegando a recibir una mención honorífica en el mes de octubre por parte de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias, @FEMP, con la colaboración de la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos S.A., S.M.E. (Correos) en el III Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista en la categoría de ideas orientadas a dotar de soluciones tecnológicas a áreas comerciales urbanas.

Se trata del marketplace del comercio local de Alzira que incluye, un servicio de logística sostenible, a través del reparto con motos eléctricas, donde el cliente puede encontrar toda la oferta comercial de la ciudad de Alzira, con la comodidad de la venta en línea.

ALZIRAESCOMERCIO.COM nace como instrumento de fortalecimiento y permanencia del comercio local, el cual pretende conseguir el equilibrio entre el canal de venta física y el canal de venta en línea de los comercios de la ciudad de Alzira. Presupuesto municipal: 93.024 €.

Objetivos específicos:

1.- Digitalización de las pymes comerciales de Alzira.

A través de este proyecto, el Ayuntamiento de Alzira apuesta por la digitalización del comercio local y pretende llegar a todas las pymes de la ciudad, todo esto además, reforzado por sesiones de formación continua y apoyo técnico.

2.- Ayudar a reactivar la economía y el pequeño comercio y con esto aumentar las ventas.

Soluciones como la digitalización son un instrumento necesario para el incremento de las ventas, la promoción y la visibilidad del comercio local en su conjunto.

La crisis sanitaria ha puesto de manifiesto la necesidad de una rápida adaptación del pequeño comercio a otros canales de venta diferentes de las ventas tradicionales, donde todavía se priorizaba en muchos de ellos, la venta presencial.

Al finalizar 2021 alziraescomercio.com ya cuenta con 90 establecimientos de alta. Muchos han sido los medios de comunicación que se han interesado por este innovador proyecto.

9. Per Nadal, EL COMERÇ D'ALZIRA ET PORTA A LA FIRA

La feria de Navidad de Alzira es uno de los principales activos que tiene la ciudad en las fiestas navideñas y uno de los principales atractivos de la comarca en esas fechas tan señaladas.

Por eso, en 2021 se unió el comercio y la feria, con el objetivo de crear sinergias y atraer a los visitantes que venían a Alzira con motivo de la feria, para que realizaran sus compras en el comercio local.

Durante los días que se enumeran a continuación se repartieron, en los diferentes estands, **4000** entradas gratuitas a la feria, por compras realizadas a los comercios de alzira entre el 15 y el 30 de diciembre (presentando el ticket de compra superior de 5 €). Presupuesto campaña 23.634 €.

DÍAS: 22, 23, 29 y 30 de diciembre
HORARIO: De 18 a 20 horas

ESTANDS. 5 estands en:

- *Plaza Mayor*
- *La Vila. Conectando con la zona de santos patronos*
- *Área Ferrán (Avda. J. Pau)*
- *Área Parco Pere Crespí*
- *Entrada a la feria de navidad*

10. XXI CONCURSO De ESCAPARATISMO

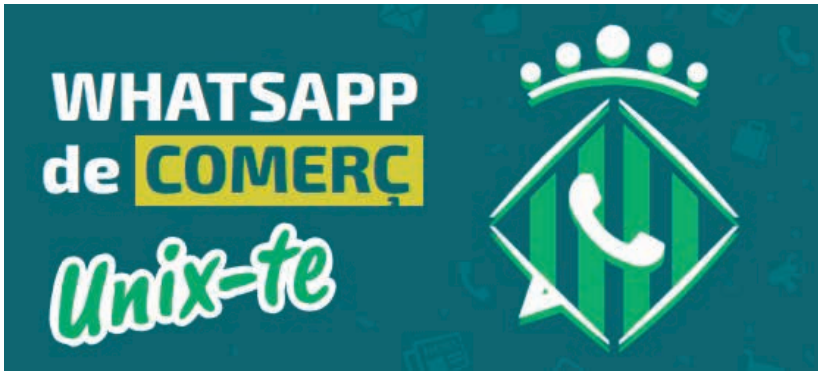
El Concurso de Escaparatismo es la actuación comercial más veterana de IDEA. En 2021 celebramos la **21ª Edición** con **71 comercios** participantes. Su objetivo es incentivar la mejora de la imagen comercial de Alzira para hacer más atractivas las compras en el comercio local. El 22 de diciembre se realizó el Acto de entrega de premios, acudiendo los galardonados al acto. Este año los premiados han sido:

1º premio 800€ FRUTAS CLARA
2º premio 500€ UP SCHOOL OF ENGLISH
3º premio 300€ ELITENDENCIAS
DECORACIÓN TRADICIONAL 150€ SHOCOLAT
INGENIO 150€ MENUTS
GRACIA 150€ LOLA BOTONA
1º accésit 150€ SIERRA STREET STYLE
2º accésit 150€ MANTELETAS MERCEDES ROMERO
3º accésit 150€ PERFUMARTE ALZIRA
4º accésit 150€ VERICAT IMPLANTOLOGIA
1***º premio votación popular Facebook 150€*** BON CAFÉ
2º premio votación popular Facebook 150€ UP SCHOOL OF ENGLISH

El total de los premios asciende a **2.950 €**, todos concedidos a través de la Tarjeta Alzira.

11. WHATSAPP DE COMERCIO

El Whatsapp de comercio de Alzira es el canal de información y comunicación para los comercios y negocios que desean estar informados al instante sobre las novedades en esta materia. Con **más de 400 comercios de alta** al listado de difusión, durante el año 2021, **ha sido un instrumento clave de comunicación** con los comercios, a los que se los ha informado diariamente de todas las novedades normativas y se ha dado respuesta a las consultas relativas a los diferentes decretos aprobados por el Gobierno y de las medidas que se podían adoptar en cada momento en materia comercial.



12. MAPA COMERCIOS DE PROXIMIDAD

Este espacio web gratuito es un directorio de las empresas, comercios y servicios de Alzira agrupado por categorías y geoposicionamiento en el plano de la ciudad, donde cualquier persona puede acceder para encontrar fácilmente y en único espacio los productos o servicios que esté buscando. Con esta herramienta se impulsa la implantación, consolidación de los comercios y su difusión.

#CONSEJO ASSESOR DE COMERCIO CAC

Hay que destacar que todas las actuaciones que se desarrollan desde la Concejalía de Comercio se tratan dentro del Consejo Asesor de Comercio (CAC), un órgano consultivo y de opinión en materia de comercio, que tiene como principal objetivo canalizar la participación de las asociaciones de comerciantes de la ciudad de Alzira en los asuntos municipales que afectan el sector comercial, y contribuyen a crear infraestructura comercial competitiva en la localidad, adaptada a los hábitos de los consumidores.

7.6 *Promoción económica*

Dentro de los objetivos marcados está la promoción económica, que pretende conseguir el desarrollo económico y social del ámbito local mediante el fomento de actividades económicas generadoras de riqueza y ocupación.

D'ALZIRA, LA REGANYÀ

Con el objetivo de poner en valor nuestros productos, pero también potenciar nuestro comercio y gastronomía, así como el trabajo de los profesionales panaderos de nuestra ciudad, desde la Concejalía de Promoción Económica, Trabajo, Comercio y Proyectos Europeos, junto con el Gremio de Maestros Panaderos, se inició en 2016 la promoción de la Reganyà.

¿Qué es la Reganyà?
La reganyà es un dulce tradicional de origen humilde que combina la mona de Pascua con la calabaza y fue elegido por el Gremio de Maestros Panaderos para designarlo como un producto singular de Alzira.

Cinco años después y gracias a todas las acciones promocionales llevadas a cabo se ha conseguido un gran incremento en los porcentajes de consumo del dulce, así como en el alcance y valoración de la marca.

En noviembre y por cuarto año consecutivo, La reganyà participó en la presentación del anuario de **la Guía Hedonista 2022**. Acontecimiento que se celebra en el edificio Veles i Vents de Valencia, organizado por Valencia Plaza y en el cual se congregan los mejores restaurantes y chefs de la Comunidad Valenciana, donde más de **200 asistentes** degustaron La Reganyà.

7.1 *Oficina smac servicio de mediación, arbitraje y conciliación laboral*

"509 demandas gestionadas"

512 *Trabajadores*

45 *Municipios*

1.427.801 €

Volumen de indemnizaciones, salarios y otros conceptos

Desde el 3 de septiembre de 2013, se presta desde IDEA, el servicio del SMAC. El Servicio de Mediación, Arbitraje y Conciliación Laboral es el organismo encargado de intentar el acuerdo entre empresario y trabajador, en relación con conflictos derivados de su contrato de trabajo. Es un acto administrativo previo a la vía judicial, de carácter preceptivo. Este es un servicio dependiente del Ministerio de Trabajo o de la correspondiente

Consejería de Trabajo de la comunidad autónoma (en aquellas que tenga esta materia transferida, como es el caso de la Comunitat Valenciana).

El órgano reúne empresa y empleado con el fin de reducir los litigios en la orden social y llegar a acuerdos previos. Los servicios administrativos de Mediación, Arbitraje y Conciliación (SMAC) en la Comunidad Valenciana están adscritos a las tres direcciones territoriales de Trabajo, a través de 12 salas de las cuales la mitad están en la ciudad de Valencia, dos a Castelló y cuatro en Alicante.

Con la firma del convenio el **3 de septiembre de 2013** con el Ayuntamiento de Alzira y la apertura de una oficina SMAC en las dependencias de IDEA, Alzira se convirtió en ayuntamiento pionero en la prestación de este servicio, fuera de los servicios territoriales de trabajo. El objetivo conseguido ha sido evitar a los trabajadores desplazamientos en Valencia, ahorrando tiempo y costes, comodidad del servicio dentro de las instalaciones de IDEA, donde a más trabajadores y empresas tienen contacto con el resto de servicios de la agencia, con lo cual se consigue mayor transversalidad. En muchas ocasiones a los trabajadores que acaban de quedar en una situación laboral complicada se los puede reorientar porque conozcan el resto de servicios que ofrece IDEA, desde orientación laboral, emprendimiento, hasta recursos para empresas.

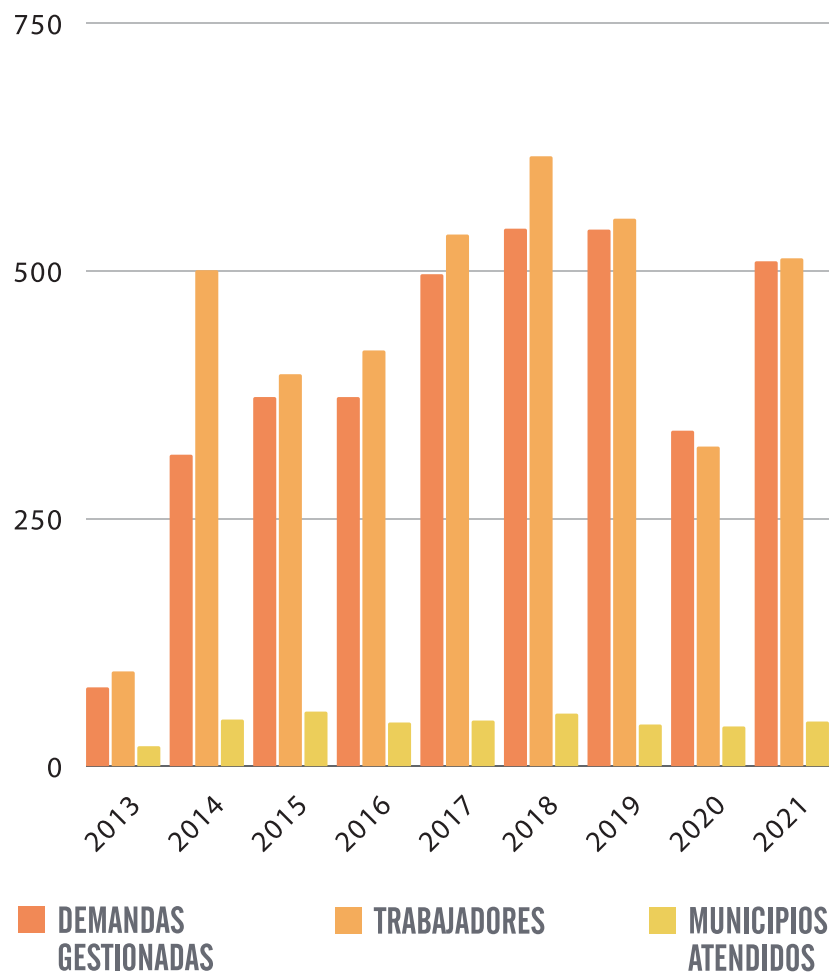
El SMAC de Alzira está atendido por un funcionario municipal que es el letrado conciliador, y se celebra todos los martes en la Sala habilitada al efecto en las oficinas de IDEA.

Esta descentralización de parte del servicio de SMAC, mediante la figura de la "encomienda de gestión" al Ayuntamiento, permite reducir el tiempo de espera de los trabajadores que en muchos casos puede afectar el plazo que tienen para presentar, si es el caso, demandas judiciales ante los servicios públicos de ocupación o el Fondo de Garantía Salarial (FOGASA). En cuanto a las empresas, se reducen las cantidades que se ven obligadas a abonar por la demora en el señalamiento del acto de conciliación por la administración laboral.

En 2021 el SMAC de Alzira ha atendido **512 trabajadores de 45 municipios**, principalmente de Alzira y las localidades de los alrededores, pero también a poblaciones más lejanas, como por ejemplo Xàtiva, Ontinyent o Gandia, a las cuales el SMAC de Alzira les resulta más cómodo que desplazarse hasta Valencia. A través de los actos de conciliación celebrados a la SMAC de Alzira en 2021, se han acordado **1.427.801 €**, entre indemnizaciones por despido, salarios, reclamaciones de cantidad y otros conceptos.

Desde **2013 hasta 2021**, el SMAC de Alzira ha tramitado un total de **3563 demandas**, ha atendido **3946 trabajadores** ha gestionado un volumen total de **10.700.805 €**

HISTÓRICO DE ACTIVIDAD OFICINA SMAC ALZIRA



8. Resultados económicos

La gestión de todas las actuaciones que se realizan a IDEA están financiadas por dos vías principales:

• **Fondos municipales:**
Dentro del presupuesto anual del Ayuntamiento de Alzira, IDEA cuenta con una partida presupuestaria específica, con la cual se atienen los gastos, tanto de las aportaciones municipales a los programas subvencionados por diferentes organismos, como de los programas municipales diseñados desde la Agencia.

• **Fondos provenientes otras administraciones:**
Una gran parte de las actuaciones que se desarrollan a lo largo del año están cofinanciados por diferentes administraciones, como por ejemplo la Generalitat, la Diputación, el Servicio Público de Ocupación Estatal (SEPE) o del Fondo Social Europeo.

"8.830.234€"
presupuesto gestionado

2.013.163 €
fondos municipales
23%

6.817.071 €
fondos de otras administraciónes
77%

La gestión del presupuesto de IDEA representa ***el 21,5% sobre el total del presupuesto municipal consolidado,*** *fijado para el 2021 en 41.030.452 €.*

PROGRAMAS FORMACIÓN	SUBVENCIÓN	APORTACIÓN MUNICIPAL	COSTE TOTAL	ORGANISMO	PERSONAS
ET FORMEM REVITALZIRA 2021	724.075,20 €	0,00 €	724.075,20 €	GVA	36
TALLER OCUPACIÓN T'ESTIME 2021	724.075,20 €	10.809,28 €	734.884,48 €	GVA	36
T'AVALEM 2021: VIDA Y SOSTENIBILIDAD	724.075,20 €	14.481,50 €	738.556,70 €	GVA	36
T'AVALEM DINAMITZA'T 2021	724.075,20 €	5.000,00 €	729.075,20 €	GVA	36
SEGURIDAD E HIGIENE Y PROT. HOSTEL.	6.021,00 €	-	6.021,00 €	GVA	16
EMPLEO DOMESTICO	17.232,00 €	-	17.232,00 €	GVA	11
ATENCIÓN SOCIOSANITARIA PERSONAS DOMIC.	47.328,00 €	-	47.328,00 €	GVA	16
SERVICIOS DE BAR Y CAFETERIA	68.238,00 €	-	68.238,00 €	GVA	16
COCINA	85.297,50 €	-	85.297,50 €	GVA	16
INGLÉS A2	14.107,50 €	-	14.107,50 €	GVA	16
INGLÉS B1	20.790,00 €	-	20.790,00 €	GVA	16
OPERACIONES BÁSICAS DE COCINA	39.136,50 €	-	39.136,50 €	GVA	16
VIAJE A LA EMPLEABILIDAD	302.091,24 €	302.091,24 €	604.182,48 €	MINISTERIO	48
AULA MENTOR				MINISTERIO	146
SAPS				GVA	90
	3.496.542,54 €	**332.382,02 €**	**3.828.924,56 €**		**551**

EMPRENDEDORES Y FOMENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL	SUBVENCIÓN	APORTACIÓN MUNICIPAL	COSTE TOTAL	BENEFICIARIOS
AYUDA MUNICIPAL EMPREN		30.250 €	30.250 €	50
5ª ED. ALZIRA 12 MESES 12 EMPRESAS		15.000 €	15.000 €	12
FORMACIÓN EMPREND. 2 EDICIONES FORMAEMPRÉN		12.705 €	12.705 €	24
NETWORKING EMPRESARIAL		1.575 €	1.575 €	3
AYUDAS MUNICIPALES AUTÓNOMOS RESISTIR	977.493 €	172.499 €	1.149.992 €	470
	977.493 €	**232.029 €**	**1.209.522 €**	**559**

ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL	SUBVENCIÓN	APORTACIÓN MUNICIPAL	COSTE TOTAL	ORGANISMO	BENEFICIARIOS	PERSONAS
SEPE 2021/FASE I	243.733,00 €	16.301,09 €	260.034,09 €	SEPE CCLL	Sector Agrario	56
ECOVID/2021/438/46	742.478,16 €	77.209,80 €	819.687,96 €	GVA	Parados > 30 años por la situación sanitaria	36
EMPUJU/2021/370/46	561.920,28 €	51.999,15 €	613.919,43 €	GVA	Jóvenes beneficiarios SNGJ(*)	27
EMERGE/2021/275/46	129.856,80 €	7.073,04 €	136.929,84 €	GVA	Sector forestal	12
EMCORP/2021/314/46	109.099,77 €	12.132,82 €	121.232,59 €	GVA	Mínimo 30 años	9
AEDLS	58.800,00 €	133.629,67 €	192.429,67 €	GVA	Agentes Ocupación y Desarrollo Local	4
PLAN DE EMPLEO JUVENIL CUALIFICADOS		95.713,92 €	95.713 €	AYUNT	Jóvenes sin experiencia laboral	10
TU ITINERARIO VITAL	133.928,56 €	42.406,84 €	176.335,40 €	GVA	Equipo técnico del programa	9
	1.979.816,57 €	436.466,33 €	2.416.282,90 €			163

OFICINA DE PROYECTOS EUROPEOS	SUBVENCIÓN	APORTACIÓN MUNICIPAL	COSTE TOTAL	ORGANISMO
EURODISEA	56.120,00 €	11.000,00 €	67.120,00 €	GVA
PREMIO ECORES	60.413,00 €	-	60.413,00 €	C. EUROPEA
IDEA MOVES VII	29.186,00 €	-	29.186,00 €	SEPIE
IDEA MOVES MENTOR	9.000,00 €	-	9.000,00 €	SEPIE
SKILL UP	613,77 €	-	613,77 €	C. EUROPEA
IMAGE MAPPING	3.725,00 €	-	3.725,00 €	C. EUROPEA
WE GROW	720,00 €	-	720,00 €	C. EUROPEA
JUVENTUD Y SOLIDARIDAD EUROPEA EN ALZIRA 2021	145.535,00 €	-	145.535,00 €	INJUVE
VOLUNTEERING PARTNERSHIPS AKZENTE SALZBURG 2021	275,00 €	-	275,00 €	C. EUROPEA
AYUDAS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y DIFUSIÓN EN MATERIA DE LA UNIÓN EUROPEA Y DE ACCIÓN EXTERIOR	4.500,00 €	-	4.500,00 €	GVA
PROMOCIÓN DEL ASOCIACIONISMO EUROPEO	1.375,00 €	-	1.375,00 €	DIPUTACIÓN
	311.462,77 €	11.000,00 €	322.462,77 €	

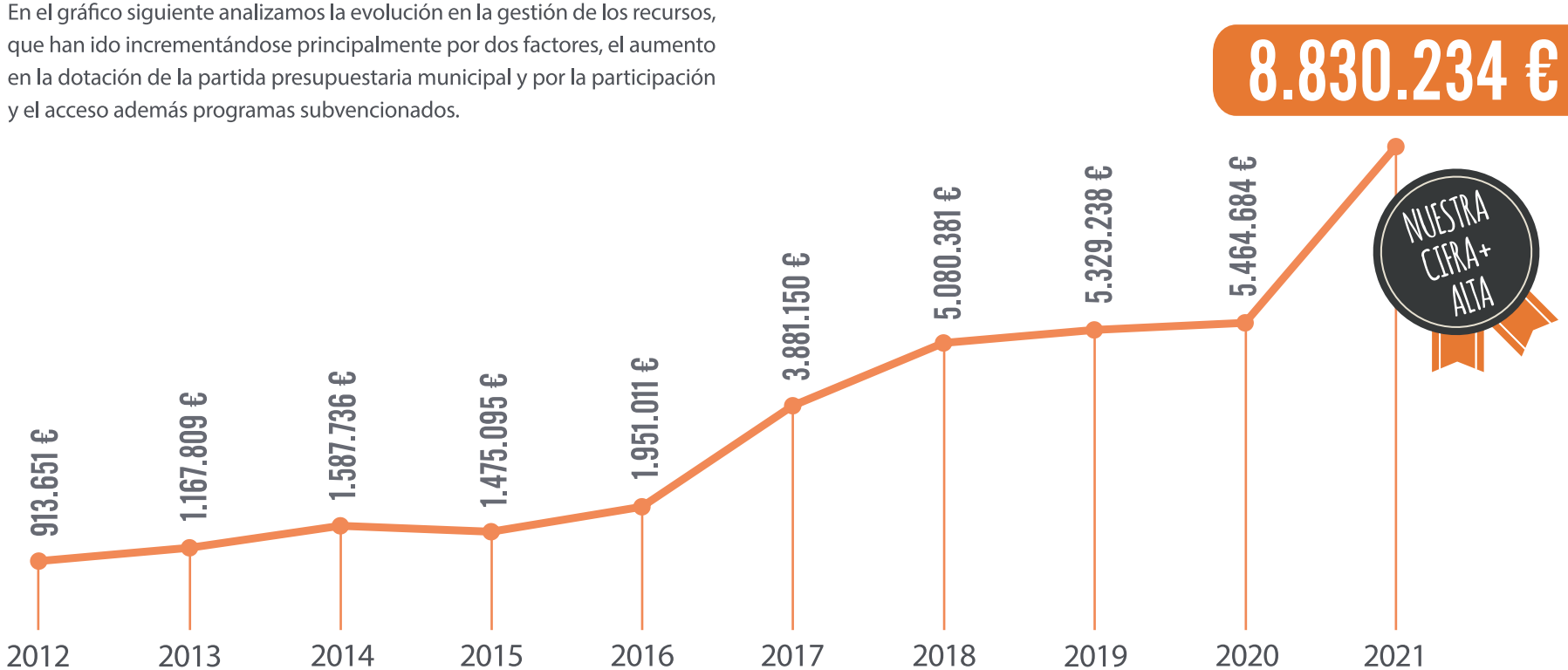
COMERCIO Y OFICINA AFIC	COSTE
ALZIRAESCOMERCIO.COM	93.024 €
CONCURSO DE ESCAPARATISMO	2.950 €
EL COMERÇ D'ALZIRA ET PORTA A LA FIRA	23.634 €
25 DE OCTUBRE DIA DEL COMERCIO LOCAL	2.284 €
HERRAMIENTAS AFIC	3.250 €
BONOS DE COMERCIO ALZIRA	61.680 €
	183.622 €

PROMOCIÓN ECONÓMICA	COSTE
GASTOS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	9000 €

GASTOS AGENCIA	AYUNTAMIENTO
GASTO PERSONAL	420.248 €

EVOLUCIÓN DE LOS RECURSOS GESTIONADOS

En el gráfico siguiente analizamos la evolución en la gestión de los recursos, que han ido incrementándose principalmente por dos factores, el aumento en la dotación de la partida presupuestaria municipal y por la participación y el acceso además programas subvencionados.



TOTAL DE PROGRAMAS GESTIONADOS

En cifras globales, podemos concluir que a lo largo del año se han desarrollado un total de 69 programas, llevados a cabo a través de los diferentes servicios de IDEA.

“69 programas”

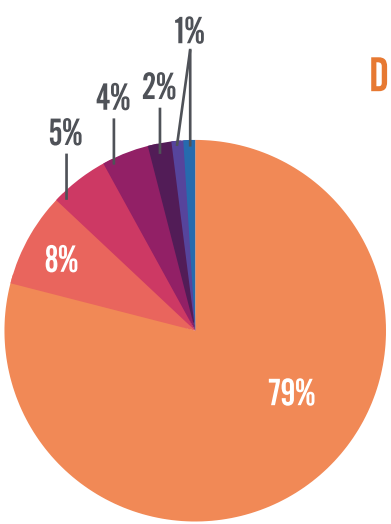
- FORMACIÓN 15
- COMERCIO 6
- O. LABORAL 8
- P. ECONÓMICA 1
- EMPRENDEDORES 4
- P. EUROPEOS 35

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS ACTUACIONES

En 2021 se han realizado las siguientes atenciones y se han beneficiado de los servicios de IDEA el número de personas que se detallan a continuación:

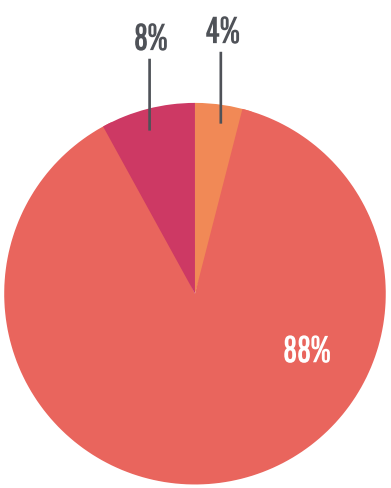
“12.013 beneficiarios”

- FORMACIÓN 551
- COMERCIO 1248
- O. LABORAL 4.220
- P. ECONÓMICA 450
- EMPRENDEDORES 482
- P. EUROPEOS 275
- SMAC 512
- JORNADAS 4.275



DISTRIBUCIÓN SUBVENCIONES POR ORGANISMOS

- GVA
- DIPUTACIÓN
- MINISTERIO
- SEPE
- INJUVE
- COMISIÓN EUROPEA
- SEPIE



DISTRIBUCIÓN SUBVENCIONES POR ADMINISTRACIÓN

- A. EUROPEA
- A. AUTONÓMICA
- A. ESTATAL

9. Comunicación

CANALES DE DIFUSIÓN

La **calidad de la información** es una de las premisas de IDEA. Nuestra intención es **mantener informados a los usuarios de la Agencia**, a través de los diferentes canales de difusión, tanto digitales como impresos.
Entendemos que utilizar las fuentes de información adecuadas resulta necesario para ofrecer un servicio óptimo, que además **puede marcar la diferencia en un entorno saturado de información como el actual.** Actualmente estamos presentes en:

* WHATSAPP Idea – 672 11 49 50

A través de este canal se mantiene informado al público usuario de IDEA, desde ofertas de empleo hasta cursos o convocatorias públicas. Desde 2018, año de implantación deWhatsappde IDEA, este servicio ha tenido el siguiente movimiento:
- Mensajes enviados: 35.084
- Mensajes recibidos: 13.500

* WHATSAPP de Comercio – 667 91 08 53

Una de las principales mejoras en los canales de comunicación con los comercios de Alzira ha sido la implantación del Whatsapp de comercio, iniciado en octubre de 2017. A fecha de hoy cuenta con más de **400 comercios** dados de alta, que reciben puntualmente y de forma inmediata cualquier información relevante para el sector, como por ejemplo campañas promocionales, formación o ayudas. Ha habido un **incremento del 17%** respecto a 2020.

Radio:

"AGENDA LABORAL" Este programa se emite a Alzira Radio, 107.9 FM, cada jueves de 11.30 h a 12 h, y en él hablamos informamos de todas las actividades y programas que se van realizando a lo largo del año desde IDEA.

Este año hemos participado en 43 programas donde se han tratado estos temas:

07/01/2021	Nuevo Taller de Ocupación T'Estime 2021
14/01/2021	Cursos Formación FPE 2020 - 2021
21/01/2021	Taller Conciliación Corresponsable
28/01/2021	Empresa del mes • Editorial el Gusanillo
04/02/2021	Semana de la Economía + C. Sant Valentin
11/02/2021	Semana de la Economía
18/02/2021	Semana de la Economía
25/02/2021	Empresa del mes • Revolución en mi granja
04/03/2021	Prácticas en el extranjero a través del Programa Erasmus
11/03/2021	Curso FPO Inglés B1
18/03/2021	Videoconferencia: Cómo sacar el máximo rendimiento a ZOOM
25/03/2021	Empresa del mes • Fusión Ribera
01/04/2021	Convocatoria Selección Personal Docente + Selec. Alum. participando en el "Proyecto Viaje a la Empleabilidad 2021"
08/04/2021	FORMAEPRÉN
15/04/2021	Curso de iniciación a Internet denominado "NAVEGAR PER A TROBAR OCUPACIÓ" + Se abre convocatória para la selección de un/a docente para el Curso de instalación y matenimientode jardines y zonas verdes.
22/04/2021	Movilidades europeas
29/04/2021	Empresa del mes • VINTAGE D'ELI
06/05/2021	PEJ Cualificados 2021
13/05/2021	Convocatoria Cámara Comercio de Valencia de Ayudas Contratación PICE 2021 + SEPE Agrícola 2021
20/05/2021	Networking empresarial IDEA ALZIRA
27/05/2021	Empresa del mes • BIKEO
03/06/2021	ET FORMEM
10/06/2021	ALUMNO DE IDEA INAUGURA UN NUEVO RESTAURANTE EN ALZIRA "CANDELA LATIN FAST FOOD"
17/06/2021	Clausura del Itinerario Fabricación Mecánica del Proyecto Viaje a la Empleabilidad + Nuevas convocatorias abiertas de personal docente y alumnado

24/06/2021	Empresa del mes "WATEROZONO"
01/07/2021	Bonos de comercio
08/07/2021	Primera formación en Polonia en el Proyecto Erasmus + Vet UP for the Excellence in Vocational Education in Europe
15/07/2021	Nuevo itinerario de Operaciones Básicas de Cocina + Cocina del Programa Viaje a la Empleabilidad
29/07/2021	Empresa del mes "Centro cultural y gastronómico LA CASELLA"
09/09/2021	Projecte Free You + Cursos Aula Mentor
16/09/2021	Proyecto "Tu Itinerario Vital"
23/09/2021	Programa Experiència+
30/09/2021	Empresa del mes "Espai de Rock" + EMPREN
07/10/2021	FORMAEMPREN
14/10/2021	FORMAPLUS + Abierta la convocatoria selección docente y alumnos Curso Cocina FPO
21/10/2021	25 de octubre, dia del comercio local + Abierta la convocatoria del Programa: "Alzira 12 meses 12 empresas"
28/10/2021	Empresa del mes "Més que guapes"
04/11/2021	PortalEmp + Ofertas de trabajo + Abierta convocatoria Docente Especialidad Obra
11/11/2021	Premios ECORES + 2 Talleres de Ocupación "T'Avalem Dinamitza't 2021 y T'Avalem Vida y Sostenibilidad"
18/11/2021	Networking empresarial IDEA ALZIRA
25/11/2021	Empresa del mes "Ikebana Coffe& Tea"
02/12/2021	Concurso de Escaparatismo
09/12/2021	Cursos FPE 2021

Además también hemos estado presentes en un nuevo espacio semanal de radio, a través de ONDA CERO La Ribera, los **viernes a las 12:40 h**, con los **41 programas** siguientes:

08/01/2021	Cursos Formación FPE 2020-2021
15/01/2021	Proyectos Europeos
22/01/2021	Semana de la Economía • Espacio Empresas

29/01/2021	Semana de la Economía
05/02/2021	Ayudas para Empresas y Autónomos "Plan Resisteix"
12/02/2021	Semana de la Economía
19/02/2021	Semana de la Economía
26/02/2021	Balance Semana de la Economía
05/03/2021	Prácticas en el extranjero a través del Pro. Erasmus
12/03/2021	VC: Cómo sacar el máximo rendimiento a ZOOM
25/03/2021	C. IDEA - LABORA Operaciones Básicas de Cocina.
09/04/2021	Convocatoria Selección Personal Docente + Selección Alum. part. en el Proyecto Viaje a la Empleabilidad 21
16/04/2021	ET FORMEM + Próximo Monográfico + Ayudas convocadas por Cámara de Comercio
23/04/2021	Inicio prác. no laborales alum. Viaje a la Empleabilidad
30/04/2021	Jornadas sb emprendimiento economía social y sostenible + Monográfico
07/05/2021	PEJ Cualificados 2021
14/05/2021	Convocatoria Cámara Comercio de Valencia de Ayudas Contratación PICE 2021 + SEPE Agrícola 2021
21/05/2021	Networking empresarial IDEA ALZIRA
04/06/2021	Nuevos itinerarios iniciados dentro del Proyecto "El Viaje a la Empleabilidad"
11/06/2021	ALUMNA DE IDEA INAUGURA UN NUEVO RESTAURANTE EN ALZIRA "CANDELA LATIN FAST FOOD"
18/06/2021	Clausura de el Itinerario Bar y Restaurante del Proyecto Viaje a la Empleabilidad+convocatoria abierta alumnado
25/06/2021	Contratación de alumnos de Fabricación Mecánica
02/07/2021	Bonos de comercio
16/07/2021	Nuevo itinerario d eOperaciones Básicas de Cocina + Cocina del Programa Viaje a la Empleabilidad
03/09/2021	Proyecto "Tu itenerario vital"
10/09/2021	Projecte Free You + Cursos Aula Mentor
17/09/2021	Abrimos plazo para la selección de 50 personas part. en el programa de los itinerarios integrados de inserción sociolaboral del Proyecto "Tu itenerario vital".
24/09/2021	QUEREMOS CONOCERTE! Programa EMPUJU y ECOVID
01/10/2021	EMPREN
08/10/2021	FORMAEMPREN
15/10/2021	FORMAPLUS + Abierta convocatoria selección docentes y alumnos Curso Cocina FPO
22/10/2021	25 de Octubre, dia del comercio local + Abierta conv. del Programa: "Alzira 12 meses 12 empresas"
29/10/2021	Cursos SAPS Alzira
05.11.2021	Jornadas MONOGRÁFICAS Alzira
12/11/2021	Premios ECORES + 2 Talleres de Ocupación "T'Avalem Dinamitza't 2021 y T'Avalem Viday Sostenibilidad"
19/11/2021	Networking empresarial IDEA ALZIRA
26/11/2021	Concurso de Escaparatismo
03/12/2021	Cursos FPE 2021

WEBS

129.000 visitas a la web Idea

La web **www.idea-alzira.com** nace en **2006** i en **2015** se realiza **la actualización de la imagen**, adaptándose los contenidos a las nuevas necesidades de los usuarios.

Además cuenta con diferentes **webs de información específica** como es el caso de las webs:

• Aula Mentor Alzira
http://www.aulamentoralzira.es
• Portal del Comerciantede Alzira
https://alzira.portaldelcomerciante.com
• Idea Oficina de proyectos y fondos europeos
https://www.idea-europa.com y también su blog

Y de **subwebs** (landingpages) como:

• La Fira comercial: Alzira Oberta
https://www.idea-alzira.com/fira-comercial-alzira-oberta
• Semana de la Economía
https://www.idea-alzira.com/semana-de-la-economia-alzira
• D'Alzira La Reganyà
https://www.idea-alzira.com/reganya

Los datos de 2021 de la página web de Idea, incluyendo las subwebs así como las variaciones respecto a 2020 son:

• Visitas a página: **129.000** (+35 %)
• Visitantes únicos: **35.546** (-15 %)
• Visitas a la página de inicio: **56.249** (+40%)
• Visitas al tablón de novedades: **40.295** (+120%)
• Visitas a las ofertas de empleo: **24.689** (+25%)

Dispositivos desde los cuales se visita la página
Móvil: **83.221** (+41%)
Ordenador: **45.191** (+26%)
Tableta: **581** (-25%)

REDES SOCIALES

Mediante las redes sociales mantenemos informada la ciudadanía diariamente de bolsas de trabajo, monográficos, ponencias y charlas que se realizan, convocatorias de subvenciones, actividades y jornadas que resultan interesantes al usuario de Idea.

Estamos **presentes en las principales redes sociales y plataformas de difusión de contenidos**, con el número de seguidores que se relacionan a continuación:

Facebook (Desde 2011)
www.facebook.com/idealzira **14.000** "Me gusta"

Twitter (Desde 2011)
@IdeaAlzira **2.184** seguidores

LinkedIn (Desde 2012)
linkedin.com/company/idea-alzira **930** contactos

Youtube (Desde 2012)
Ideaalzira **11.100** visualizaciones

Instagram (Desde 2019)
Ideaalzira **1.804** seguidores

Aumentando en **facebook** 1.000 "me gustas" respecto el año 2020.

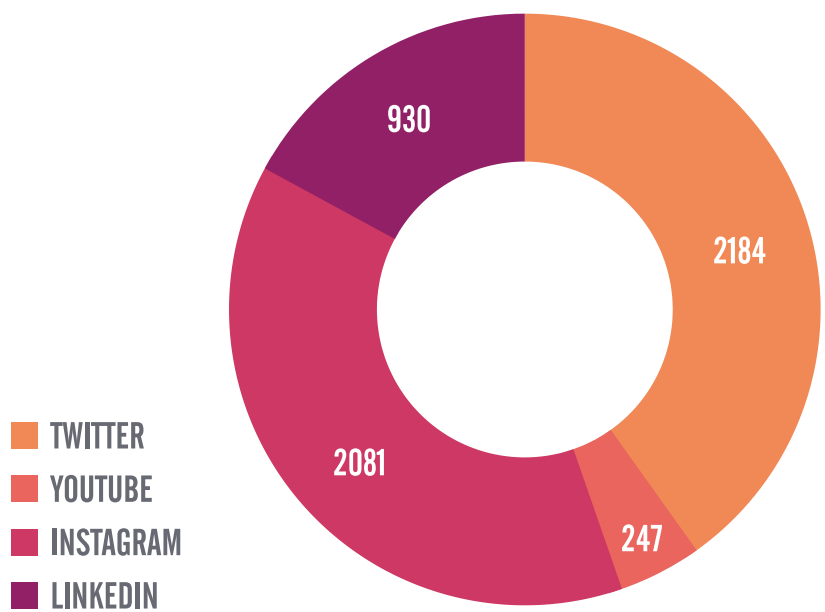
Aumentando en **twitter** 44 seguidores respecto el año 2020.

Casi un millar de seguidores en nuestra página de seguidores de **Linkedin.**

Descendiendo visualizaciones pero aumentando seguidores de **youtube** debido a que en 2020 durante la pandemia se realizaban todas las actuaciones de forma on-line y en el año 2021 se vuelve a la presencialidad.

Aumentando 277 seguidores en **Instagram**.

SEGUIDORES EN REDES 2021



“Notas de prensa 2021”

Los medios de comunicación, tanto de prensa digital como de prensa escrita, publican al largo del año la actividad de IDEA, contribuyendo también a dar a conocer todas las actuaciones de la Agencia.

* Prensa escrita

Alzira tramita nuevas ayudas al comercio para hacerlo más competitivo

▶ La Conselleria de Economía concede al ayuntamiento una línea de subvenciones tras reunirse con el alcalde

R.A. ALZIRA

■ El Ayuntamiento de Alzira ha gestionado que los comerciantes locales puedan optar a las ayudas de la Conselleria de Economía Sostenible que se articulan con motivo de la situación socioeconómica que está causando la Covid y que benefician a pymes, ayuntamientos y entidades locales intermedias dirigidas a reforzar la competitividad del comercio y la artesanía.

■ El acuerdo se ha fraguado durante la reunión mantenida ayer entre el alcalde, Diego Gómez, y la directora general de Comercio, Artesanía y Consumo, Rosa Ana Seguí. Esa línea de ayudas serviría para ayudar a pymes y autónomos de manera directa e indirectaa la implantación del comercio electrónico, el alquiler de los locales comerciales, la equipación necesaria para el desarrollo de la actividad, proyectos empresariales de nueva creación, así como para la adquisición de vehículos para el comercio, entre otros.

Solicitudes hasta el 1 de febrero

Además de las ayudas directas al comercio, Alzira podría recibir ayudas para financiar la Semana de la Economía o las jornadas formativas dirigidas al sector. El alcalde ha agradecido la decisión de la Conselleria de ampliar estas medidas al comercio «porque las posibilidades y recursos del ayuntamiento son limitados y el apoyo de la administración autonómica es decisivo para dar una mejor respuesta a nuestra ciudadanía». Las ayudas pueden solicitarse hasta el próximo 1 de febrero.

La semana de la economía de Alzira se celebrará de forma virtual en febrero

A. TALAVERA

ALZIRA. El Ayuntamiento de Alzira no quiere renunciar a una de las citas consolidadas dentro del sector empresarial. Por ello, la XIII edición de la Semana de la Economía, organizada por la Agencia de desarrollo Local, Idea, se celebrará del 15 al 19 de febrero de manera telemática para cumplir con las normas de seguridad impuestas por la pandemia.

Los organizadores están ultimando la programación y la próxima semana se anunciará el contenido detallado de las cerca de 20 intervenciones que tendrán lugar durante estas jornadas. Las conferencias y talleres darán continuidad a un evento que ya ha cumplido más de una década y que cuenta despierta interés en Alzira y también en la comarca.

Uno de los principales objetivos que se persigue con la celebración de estas jornadas es ofrecer al empresariado y la ciudadanía en general un espacio de reflexión de temas que interesan a este sector. Durante toda la semana se realizarán conferencias, mesas redondas, entrevistas, que descubrirán las claves de los nuevos modelos de negocio y las tendencias empresariales actuales.

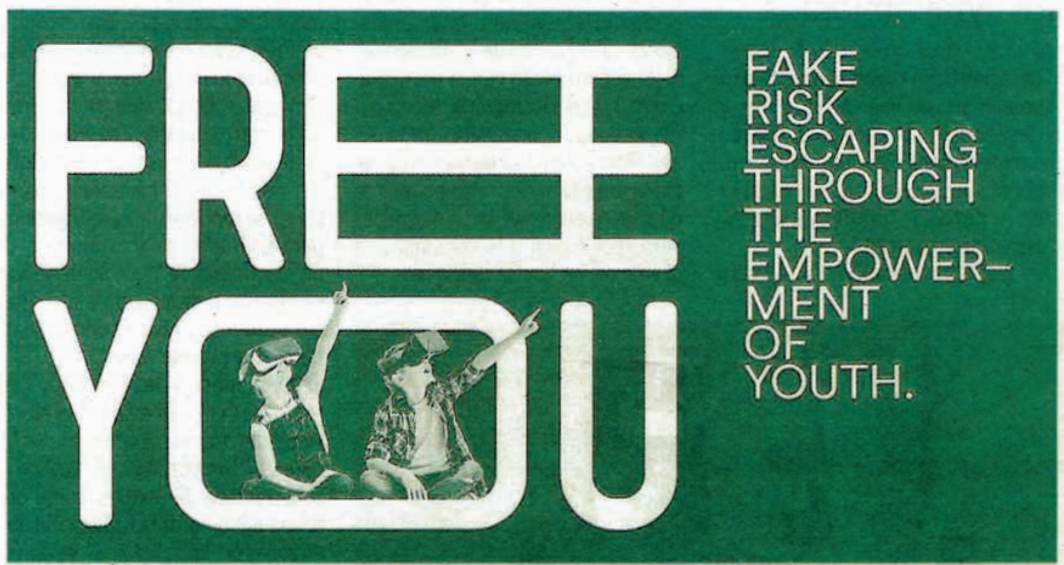
Hasta el 3 de febrero, las empresas interesadas pueden inscribirse en este espacio donde también, los jefes de recursos humanos llevan a cabo selecciones de personal para cubrir sus necesidades.

La Semana de la Economía de Alzira contará con más de 60 ponentes y como en pasadas ediciones, la colaboración de la Asociación empresarial de Alzira, con representantes de la Generalitat y empresas privadas que apoyarán el encuentro con su patrocinio.

AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL

Alzira sensibiliza a los jóvenes sobre las «fake news» con «Free you»

▶El consistorio quiere difundir con esta iniciativa información que conciencia sobre los peligros de las noticias falsas



Cartel del proyecto europeo «Free you» contra las «fake news» LEVANTE-EMV

I.D.N. ALZIRA

El Ayuntamiento de Alzira, a través de la Agencia de Desarrollo Local de Alzira (IDEA), y en colaboración con socios de Italia, Portugal, Chipre y Grecia trabaja en el proyecto «Fake Risk Escaping through the Empowerment of YOUth- FREEYOU». Esta incitativa está financiada por la Comisión Europea en el marco de la Acción Preparatoria «Media Literacy for all 2019», una acción comunitaria que responde al desafío social de mejorar la alfabetización mediática de los ciudadanos de todas las edades en los Estados miembros de la Unión Europea.

A través de esta colaboración a nivel internacional, el Ayuntamiento de Alzira tiene como objetivo principal difundir entre los jóvenes información y sensibilización para hacerlos más conscientes de la veracidad de la información que obtienen y de los posibles intentos de manipulación ocultos en las redes sociales. Para ello, en el marco de este proyecto, los socios europeos se encuentran trabajando en tres áreas diferentes: la desinformación, cómo circula la información y la inteligencia artificial.

De forma paralela, el proyecto Free you está desarrollando recursos educacionales centrados en estas tres áreas para conseguir que los jóvenes estén informados, sean conscientes y se empoderen.

Los socios europeos trabajan sobre la desinformación, la forma en que circula y la inteligencia artificial

De esta forma, los socios participantes de este consorcio europeo pondrán en marcha un curso que sigue un formato mixto innovador, combinando recursos en línea y talleres presenciales. El objetivo es que este forme a profesionales, que en un futuro preparen a los jóvenes para saber cómo reconocer y lidiar con la desinformación, los algoritmos y las noticias falsas.

El proyecto «Fake Risk Escaping through the Empowerment of YOUth- FREEYOU» tiene una duración de un año, que se extenderá hasta junio de 2021, y cuenta con una subvención para el Ayuntamiento de Alzira por parte de las instituciones europeas de 41.045 euros. Al final de este proyecto se espera, a través de la utilización de herramientas innovadoras como la difusión en redes sociales, llegar al mayor número posible de jóvenes para ampliar el impacto del proceso de sensibilización y acabar creando una auténtica Comunidad «Free you» de jóvenes de toda Europa.

El comercio alcireño acelera la digitalización alentado por la covid para vender online

▶ La plataforma creada por el ayuntamiento gestiona en solo dos meses alrededor de 338 pedidos por un valor de más de 5.300 euros

R.A. ALZIRA

■ La plataforma de comercio online lanzada por el Ayuntamiento de Alzira se consolida tras dos meses de vida y se ha mostrado como una herramienta muy eficaz a la hora de acelerar la digitalización de los negocios tradicionales. Un proceso que en estos momentos se antoja más importante que nunca dada la situación generada por la Covid.

La plataforma, que lleva por nombre «Alzira es comercio», lleva en funcionamiento desde el 2 de noviembre y ha facilitado ventas por un valor superior a los 5.300 euros a los establecimientos adheridos, según los datos facilitados ayer por el consistorio. Éste también destacó que la nueva herramienta «ha reforzado la permanencia de las tiendas físicas mediante la venta online ya que cuenta con grandes ventajas para los comercios locales y para los consumidores de Alzira y municipios cercanos».

En los dos meses de vida de la plataforma, «se han registrado alrededor de 338 pedidos, una fantástica acogida de este escaparate virtual con el que intentamos dar mayor visibilidad y accesibilidad, sobre todo en esta época de crisis sanitaria, que ha generado restricciones y dificultades», destacó al respecto el alcalde de Alzira, Diego Gómez.

Durante la campaña navideña, en la plataforma se ha observado una buena acogida de productos de alimentación y bebidas, además de pedidos de frescos como carne o embutido. También fueron importantes las peticiones de dulces típicos de la época y de algunos productos gourmet.

El ayuntamiento también compartió las estadísticas de la web relacionadas con las visitas y el tráfico de usuarios. «Destaca positivamente el porcentaje de visitantes recurrentes, es decir, aquellos que entran en la página y repiten, llega al 43,7 %, y se han registrado más de 310.000 usuarios totales», explicó el consistorio. La plataforma cuenta con 526 usuarios registrados y, cada media hora, confluyen, de media, 15 personas en la web.

Reparto a diez pueblos

La plataforma ha experimentado diversas mejoras durante su corto periodo de vida para ofrecer más comodidades tanto al consumidor como a los negocios. Por un lado, se ha implementado una mejor gestión del stock para facilitar las operaciones de venta a los comercios. La página web permite, también, la búsqueda de comercios por categorías, la opción de comprar desde Instagram o la posibilidad de contactar directamente con cada tienda a través de

Alzira examina la evolución de la economía rodeada de grandes expertos del sector

▶ Ayuntamiento y patronal aprovechan el influjo de la pandemia para reflexionar sobre los cambios necesarios para afrontar a la situación actual

R.D.A. ALZIRA

■ Sesenta expertos de diferentes disciplinas participarán en una edición muy especial de la ya tradicional Semana de la Economía, un foro de reflexión que ha colocado a Alzira en el mapa del debate del mundillo empresarial, laboral y económico. Este año se ofrecerá por vía telemática para evitar riesgos innecesarios y cumplir las normas de prevención frente a la Covid-19. La programación, organizada por la Agencia de Desarrollo Local (Idea) con la colaboración de la Asociación Empresarial de Alzira (AEA) y Renfe Valencia, se desarrollará del 15 al 19 de febrero por la plataforma Zoom.

El principal objetivo de las jornadas es ofrecer al empresariado y a la ciudadanía en general un espacio de reflexión. Durante toda la semana se realizarán conferencias, mesas redondas, entrevistas, que nos descubrirán las claves de los nuevos modelos de negocio y las tendencias empresariales actuales.

Ayer se abrió el plazo de inscripción. Se han programado 25 intervenciones y más de 60 ponentes para dar continuidad a un acontecimiento que ya se ha consolidado en nuestra ciudad. «Hemos tenido que valorar si suspendíamos las jornadas, y decidimos que había que continuar y aprovechar esta oportunidad de encontrar y averiguar los cambios necesarios que se tienen que producir para hacer frente a la situación actual», aclaró ayer el alcalde, Diego Gómez. El hecho de que los debates, conferencias y mesas redondas puedan seguirse online, «permite poder ofrecer una gran diversidad de temas», añadió . La inscripción previa se puede hacer a través de la web de la Semana de la Economía.

Entre los ponentes figura Silvia Leal, presentadora de la *Cuarta Revolución* de TVE, conocida como la sucesora de Punset. Intervendrá el lunes a las 10.30. El martes (11h.) se desarrollará una mesa redonda sobre la competitividad y perdurabilidad de la empresa familiar, en la que participarán Bernardo Gregori (Grefusa) y Alejandro Ríos Broseta. El coach Fernando Botella hablará sobre 'Cómo enamorar los clientes y convertirlos en fans', el miércoles a las 15.30 horas. Y el viernes, a las 12 horas, llegará Rafael Juan con 'Vicky foods, la innovación como palanca de crecimiento'

La acto de apertura de la semana contará con la participación del conseller de Hacienda y Modelo Económico, Vicent Soler, que ezstará acompañado por el alcalde y el presidente de la Asociación empresarial, Raúl Tudela. La clausura correrá a cargo del conseller de Economía Sostenible y Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Rafael Climent.

Este año se introduce como novedad la participación de los jubilados en el espacio «Talento Senior», que el martes 16 de febrero permitirá conocer la exitosa experiencia de perfiles como el de Eduardo Doménech, que fue director general de Avidesa. Además, por tercer año consecutivo se ofrece el Espacio de Empresas, mediante el que los jefes de recursos humanos seleccionan personal on line para cubrir las diferentes necesidades.

Conferencias, mesas redondas y entrevistas descubrirán las tendencias y los nuevos modelos de negocio

El alcalde, Diego Gómez.

Durante la presentación de la Setmana de la Economía, el alcalde recordó ayer al desaparecido Adrián Campos, quien participó en la séptima edición como empresario «y fue un referente internacional que llevó el nombre de la ciudad por todo el mundo».

ALZIRA. Las jornadas serán telemáticas y es necesaria inscripción previa

La semana de la economía se celebrará del 15 al 19 de febrero

ALZIRA

Redacción. Alzira celebrará la XIII edición de la Setmana de l'Economia, organizada por la Agencia de desarrollo Local, Idea del 15 al 19 de febrero de forma telemática, mediante la plataforma Zoom.

En este foro se tratarán una gran variedad de temas y se centrará en la situación actual de la economía así como la posibilidad de abrir nuevas líneas para mejorar el ámbito social y económico tanto de la ciudad como de la comarca.

Para participar en las conferencias y mesas redondas será necesaria la inscripción gratuita a través de la web de la semana de la economía de Alzira.

Este año se llevarán a cabo unas 25 intervenciones para dar continuidad a un evento que ya se ha consolidado en Alzira. Entre otros participará Emilio Ontiveros, catedrático de Economía, Silvia Leal, presentadora de la Cuarta Revolución de TVE, conocida como la sucesora de Punset, el coach Fernando Botella que hablará sobre «Cómo enamorar a los clientes y convertirlos en fans» o Carles Rivadulla, presidente de los empresarios catalanes.

«Ahora más que nunca es necesario este tipo de encuentros para analizar la situación actual y realizar nuevas propuestas», destaca el alcalde de Alzira, Diego Gómez.

La apertura de la Setmana de l'Economía de Alzira contará con el apoyo institucional de la Generalitat, con la participación del conseller de Hacienda y Modelo Económico, Vicente Soler, acompañado por el alcalde Diego Gómez, y el presidente de la Asociación empresarial, Raül Tudela. La clausura estará a cargo del conseller de Economía Sostenible y Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Rafael Climent.

Una de las mesas redondas de la anterior edición. LP

Uno de los principales objetivos que se persiguen con la celebración de estas jornadas es ofrecer al empresariado y la ciudadanía en general un espacio de reflexión.

Durante toda la semana se realizarán conferencias, mesas redondas, entrevistas, que descubrirán las claves de los nuevos modelos de negocio y las tendencias empresariales actuales, también se tratarán temas tan actuales como la gestión del teletrabajo. En los encuentros los participantes podrán realizar preguntas.

Alzira abrirá mañana el plazo para pedir las ayudas a los empresarios

R.A. ALZIRA

■ La Junta de Gobierno Local de Alzira aprobó ayer las bases que regirán las ayudas Parèntesi, que se incluyen en el Pla Resistir del Consell y que van dirigidas a autónomos y microempresas. El consistorio abrirá mañana el plazo para presentar las solicitudes, que finalizará el día 25 de este mes.

«Hemos hecho todo lo posible para que estas ayudas estén disponibles para la ciudadanía cuando antes mejor puesto que benefician directamente autónomos o empresas de hasta 10 trabajadores de los sectores que la Generalitat ha indicado como especialmente afectados, es el caso de la cultura, el turismo, la hostelería o la venta ambulante», explicó el alcalde, Diego Gómez.

Estas ayudas son compatibles con otras subvenciones y suponen una cantidad fija de dos mil euros para cada autónomo o microempresa y de dos cientos euros para cada empleado que esté afiliado a la Seguridad Social.

SERVICIO MUNICIPAL

Alzira ofrece gratis un repartidor a los bares

■ El Ayuntamiento de Alzira ha dado un paso más para apoyar a la hostelería alcireña al ofrecer a los bares y restaurantes que lo deseen la posibilidad de hacer el reparto gratuito de sus pedidos. Un repartidor recibirá los encargos y los distribuirá a los clientes con una moto eléctrica sin coste para los hosteleros. LEVANTE-EMV. ALZIRA

La Setmana de l'Economia de Alzira se erige en altavoz de las prioridades de los Feder

▶ Francesca Michielin informó en las jornadas de los objetivos de la UE para los fondos europeos

I.D.N. ALZIRA

■ El Ayuntamiento de Alzira, a través de la Agencia de Desarrollo Local de Alzira (IDEA), organizó la decimotecera edición de la «Setmana de l'Economia», que tuvo lugar entre los pasados 15 y 19 de febrero. El evento contó con más de 5.000 personas inscritas en las 25 intervenciones y 14 mesas redondas de las que se compuso su programación, con un total de 64 ponentes que participaron a lo largo de la semana.

Una de esas ponentes fue Francesca Michielin, la responsable de Programas Operativos de la Comunitat Valenciana en la Comisión Europea, dentro de la Dirección General de Política Regional y Urbana. En su ponencia, principalmente dirigida a comerciantes, pymes, autónomos, emprendedores y todas aquellas personas interesadas en el tema, Michielin informó a más de 140 participantes de las prioridades de los fondos Feder para nuestra comunidad autónoma. Gracias a las palabras de Michielin, los asistentes tuvieron la posibilidad de conocer de primera mano cuales son los objetivos y las prioridades de los recursos del Feder y del Fondo de Cohesión.

En palabras de la ponente, las inversiones en desarrollo regional se centrarán en las estrategias de desarrollo de gestión local y en el empoderamiento de los entes locales en la gestión de los fondos. Con estos fondos, según la responsable de los programas operativos para la Comunitat Valenciana, también se busca potenciar la dimensión urbana de la política de cohesión, con el 6 % del Feder dedicado al desarrollo urbano sostenible, y un nuevo programa de creación de capacidades y establecimiento de redes destinado a las autoridades urbanas, la Iniciativa Urbana Europea.

El evento, que se celebró de forma virtual por la covid, contó con 64 ponentes y más de 5.000 participantes

Cartel de la XIII Setmana de l'Economia de Alzira. A. ALZIRA

Alzira, preparada

Sin embargo, como informó la propia Michielin, a estos fondos todavía les queda un largo camino hasta verse reflejados en el territorio. No obstante, entidades como el Ayuntamiento de Alzira ya se encuentran preparadas para, llegado el momento, gestionar esos fondos de manera que los criterios de las entidades comunitarias se vean reflejados en la realidad sobre el terreno.

De esta forma, el Ayuntamiento de Alzira abrió una vez más una ventana a la Unión Europea, que no solo contribuyó a hacer resonar la importancia de trabajar con fondos comunitarios en un entorno local.

Con un alcance mayor al habitual gracias a la virtualidad de esta atípica edición de la «Setmana de l'Economia» de Alzira -a causa del impacto de la crisis sanitaria provocada por la pandemia de la covid-19 que azota a prácticamente todo el planeta-, el consistorio alzireño se convierte nuevamente a través de su Agencia de Desarrollo Local (IDEA) en un referente en lo que respecta a fondos europeos en la Comunitat Valenciana.

Alzira mejora la Formación Profesional gracias al proyecto Erasmus+ EILM

▶ La iniciativa busca mejorar la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje

I.D.N. ALZIRA

■ El Ayuntamiento de Alzira, a través de la Agencia de Desarrollo Local de Alzira (IDEA), sigue trabajando en la mejora de la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje mediante el desarrollo de habilidades en la Formación Profesional. Esto es posible gracias al proyecto «EILM - Emotional Intelligence on labour market» (Inteligencia Emocional en el mercado laboral).

A través de este proyecto cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea, desde IDEA se está trabajando en la formación en habilidades emocionales para los asesores de Formación Profesional (FP); mejorando así su destreza y teniendo un impacto positivo en el desarrollo profesional y la futura carrera de los alumnos y las alumnas de los cursos y talleres que se ofrecen desde el consistorio alzireño.

Encuentro del proyecto Erasmus+ EILM de marzo de 2021. A. ALZIRA

El objetivo es conseguir un impacto positivo en el desarrollo profesional y la futura carrera del alumnado

El alcance del proyecto se centra en abordar las necesidades del sector de la Formación Profesional en el asesoramiento profesional. Según la investigación de los expertos del proyecto y la literatura disponible, existe la necesidad de actualizar las pruebas obsoletas. El formato y la metodología de evaluación y el apoyo al desarrollo profesional ya no son adecuados para los jóvenes ciudadanos y ciudadanas de la UE, lo que significa que los asesores de FP (que trabajan en escuelas, agencias laborales, formadores, etc.) están buscando nuevas herramientas que ayuden al desarrollo profesional y personal.

Así pues de esta necesidad, el Ayuntamiento de Alzira busca junto a sus socios europeos mejorar la calidad de la práctica educativa mediante el uso de pruebas y guías online y sesiones de *coaching* para facilitar la gestión de los procesos emocionales en el aula.

Una plataforma interactiva

De esta forma, para desarrollar recursos didácticos innovadores, desde el proyecto se está trabajando en una plataforma interactiva con espacios virtuales para la autoevaluación de competencias emocionales, cocreación y difusión de materiales educativos, intercambio de ideas y metodologías: https://www.eduforma.it/erasmu-seilm/.

El proyecto EILM cuenta con un presupuesto total de 239.840 euros y tiene una duración de 2 años y medio, que empezaron a contar en octubre de 2019, alargándose hasta el próximo mes de marzo de 2022.

El proyecto está liderado por los socios Italianos Eduforma Srl y cuenta con socios de Polonia (Wyzsza Szkola Ekonomii i Innowacji Wlublinie), Austria (Amadeus Verein Fur Transnationale), Rumania (Fundatia Danis Pentru Dezvoltare Manageriala), Bulgaria (Personnal Training EOOD) y España; representada esta última por el Ayuntamiento de Alzira.

NUEVO PLAN DE FORMACIÓN EN ALZIRA

El programa mixto 'Et Formem' va dirigido a parados con dificultades para la inserción laboral

ALZIRA ·

A. Talavera. Alzira acoge una nueva edición del proyecto mixto de formación y empleo 'Escoles d'ocupació, Et Formem: Revitalzira 2021' con el que pretende favorecer la inserción de parados pertenecientes a grupos vulnerables.

Los interesados en participar deben ser mayores de 16 años y estar inscritos como demandantes de empleo e indicar que quieren participar en estos itinerarios formativos. Labora será quien ofrezca el listado de candidatos entre aquellos que hayan indicado en su perfil la voluntad de recibir esa formación.

En total se subvencionan 30 plazas distribuidas en tres grupos de diez participantes cada uno, en los que se desarrollarán dos certificados de profesionalidad. Así se puede elegir entre Operaciones Auxiliares de obra de Paleta De Fábricas y Cubiertas junto a Fábricas de Obra de Paleta. El segundo curso es el de Actividades Auxiliares en Aprovechamientos Forestales y Repoblaciones Forestales y tratamientos Selvícolas. Mientras que el tercero se centra en Operaciones Auxiliares de Servicios Administrativos y Generales y Actividades Administrativas en la Relación con el Cliente.

«Con estas modalidades formativas ayudamos a mejorar la empleabilidad de las personas, que pueden ampliar su formación durante un año y al mismo tiempo tienen un contrato laboral que les permite recibir un salario. Los certificados suponen una nueva línea de trabajo para gente en paro que no tenía formación y muchas veces se encontraba excluida del mercado laboral «, ha explicado el alcalde de Alzira, Diego Gómez.

Este programa está subvencionado por la Generalitat Valenciana mediante Labora con un total de 724.075,20 euros. Está destinado a personas con dificultades de inserción laboral o que pertenecen a colectivos vulnerables y se formalizará un contrato para la formación y el aprendizaje, a jornada completa desde el inicio del proyecto, por lo que percibirán un salario corresponden al Salario Mínimo Interprofesional vigente.

Los cursos se iniciarán antes el 1 de junio de 2021 y tendrán una duración de 12 meses equivalentes a 1.920 horas de formación en alternancia con el trabajo o la práctica profesional.

Todas las especialidades formativas son certificados de profesionalidad en los que está el Ayuntamiento homologado para impartir con las correspondientes aulas acreditadas en Idea.

El alcalde de Alzira y la directora de IDEA donde se realiza la formación. LP

Colectivos prioritarios

Tendrán la consideración de colectivos prioritarios las personas con dificultades de inserción laboral o pertenecientes a colectivos vulnerables como las personas en situación o riesgo de pobreza, exclusión social o privación material severa.

También pueden optar a estos cursos mujeres, especialmente las víctimas de violencia de género, personas que encabezan familias monoparentales, con diversidad funcional. Otros de los colectivos beneficiados son personas mayores de 45 años con baja cualificación. y en paro de larga duración.

El programa 'Et formem', financiado por Labora, lleva desarrollándose desde 2017 en Alzira. Además, en la ciudad se ha invertido más de 6,7 millones en programas mixtos de empleo y formación desde 2007.

La nova plataforma de comerç en línia d'Alzira

Alziraescomercio.com, amb més de 85 comerços associats i 9.237 productes, és un mercat a l'abast dels consumidors

I.D.N. ALZIRA

■ Alzira va llançar, a finals de 2020, la nova plataforma de comerç en línia, Alziraescomercio.com, amb una primera comanda de 70 comerços i més de 7.600 productes. Els comerços integrants de la plataforma han portat a terme campanyes de promoció especials per a Nadal, els enamorats o bé per als nous registres com a clients, amb un descompte de 5 euros. A hores d'ara, ja es pot comprar a més de 85 comerços i més de 9.237 referències

Pel que fa a les mètriques relatives a l'adquisició d'usuaris, destaca positivament el percentatge d'usuaris recurrents, que arriba al 43.7 %, mentre que el nombre d'usuaris totals supera els 310.000. La plataforma ja compta amb 752 usuaris registrats i les dades demostren que una mitjana de 15 persones coincidixen a la web cada mitja hora.

Des que s'ha obert, no s'ha deixat d'emprendre esforços en la millora de la plataforma. Les noves implementacions, com la gestió de l'stock per a facilitar les operacions de venda als comerços, la recerca de comerços per categories, l'opció de comprar des d'Instagram o la possibilitat de contactar directament amb el comerç via Whatsapp, fan d'esta plataforma una eina molt profitosa. Des de l'Ajuntament d'Alzira s'han dut a terme tots els esforços possibles en la promoció de la plataforma.

L'Ajuntament d'Alzira treballa en promocionar la plataforma. A.A.

EMPRESAS

Alzira formará de nuevo a los emprendedores

■ El Ayuntamiento de Alzira ha programado una nueva edición del programa Formaempren, orientado a todas aquellas personas que quieren iniciar un nuevo proyecto empresarial. Se desarrollará entre el 20 de abril y el 11 de mayo, en horario matinal, y se ofrecen hasta quince plazas, que se repartirán en estricto orden de inscripción. R.A. ALZIRA

Alzira busca poner en marcha el «Youth Capacity Development Center – EYCEN»

▶ El ayuntamiento quiere establecer un centro para favorecer la empleabilidad de sus jóvenes

I.D.N. ALZIRA

■ El Ayuntamiento de Alzira, a través de su Agencia de Desarrollo Local IDEA, ha presentado un nuevo proyecto Erasmus+ «Asociaciones de cooperación en el ámbito de la Juventud» de la Unión Europea. Bajo el título «Alzira Youth Capacity Development Center» y su acrónimo EYCEN, la capital de la Ribera Alta busca establecer un centro que permita a los jóvenes desarrollar sus habilidades al máximo, favoreciendo una mayor empleabilidad.

De esta forma, en caso de ser aprobado por la Agencia Nacional Española para el Capítulo de Juventud del programa Erasmus+, AYCEN nacería con la misión de establecer el primer centro de este tipo en la ciudad. Algo que no solo permitirá enmarcar e implementar buenas prácticas y asociaciones estratégicas a nivel local, nacional e internacional; sino que permitirá establecer un plan estratégico a corto, medio y largo plazo, así como una hoja de ruta para favorecer la empleabilidad de los jóvenes locales.

Con este nuevo proyecto el Ayuntamiento de Alzira busca ofrecer formación técnica en profesiones actuales y demandadas a jóvenes desempleados, recién titulados y estudiantes universitarios. También habrá formación en habilidades sociales que ayudará a encontrar un trabajo adecuado. Además de estos, aquellos estudiantes que superen dicha formación podrán realizar unas prácticas formativas de entre 1 y 2 meses, tanto a nivel local como internacional. Después de completar estas etapas previas, los jóvenes tendrán la oportunidad de entrevistarse con responsables de Recursos Humanos en el sector privado y representantes del sector público tanto de la Comunitat Valenciana como del resto de la Unión Europea. AYCEN brindará apoyo a los becarios para ayudarles a conseguir sus objetivos con los proyectos de la empresa participante, estableciendo un sistema que permitirá la autoevaluación para medir los resultados mediante la adopción de diferentes herramientas de seguimiento.

Para llevar a cabo este proyecto, el Ayuntamiento de Alzira contará con la colaboración de la Universitat de València y la Cámara de Comercio de Valencia. Por lo que respecta a nivel europeo, el AYCEN cuenta con el apoyo del European Development Institute de Bélgica, los espacios coworking Dinamo10 de Portugal y Smart Office de Serbia y la organización Egitim ve Gelecek Teknolojileri Dernegi de Turquía. Toda una nueva apuesta internacional del Ayuntamiento de Alzira por la empleabilidad de los jóvenes de la localidad que contaría con una subvención de 200.390€ por parte de la Unión Europea.

El programa ofrecerá información técnica en profesiones actuales y demandadas. A. A.

Alzira acoge alumnos de la Universidad de Economía e Innovación de Lublín

▶ La universidad polaca colabora con el consistorio alzireño en los últimos años en proyectos europeos

I.D.N. ALZIRA

■ La Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Alzira, IDEA, ha dado la bienvenida recientemente a dos estudiantes en prácticas de la Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji (WSEI). Esta universidad polaca, de las más importantes del país, viene colaborando con el consistorio alzireño en los últimos años en el campo de los proyectos europeos. Actualmente es uno de los socios principales del proyecto Erasmus+ KA3 «VET UP for the Excellence in Vocational Education in Europe», liderado por IDEA.

Estas prácticas formativas de acogida, enmarcadas en el programa Erasmus+ de la Unión Europea, se han venido desarrollando en el departamento de proyectos europeos de la Agencia de Desarrollo Local de Alzira desde el año 2016. Desde entonces, han sido cinco los aprendices que han podido seguir creciendo en habilidades y conocimientos en el seno de una institución como IDEA; provenientes de las entidades Thomas More Kempen y Thomas More Mechelen-Antwerpen de Bélgica y de la Università degli studi di Roma La Sapienza de Italia.

Estos aprendices pudieron mejorar sus habilidades como futuros profesionales de los campos del Marketing y la Economía, aprovechándose de los beneficios que este tipo de movilidad internacional ofrece a los jóvenes estudiantes europeos de cara a convertirse en unos mejores profesionales.

Prácticas formativas en el Ayuntamiento de Alzira. A. A.

Este año, como novedad, el Ayuntamiento de Alzira colabora en esta modalidad de proyecto europeo con la Universidad de Economía e Innovación de Lublín; acogiendo a dos de sus estudiantes con nuevos perfiles académicos. De esta forma, un estudiante de Gestión y Administración y otro de Informática y Tecnologías de la Comunicación podrán desarrollar sus prácticas formativas de tres meses en la capital de la Ribera Alta. Este tipo de movilidad europea de formación dual permitirá a los jóvenes participantes mejorar no solo sus habilidades comunicativas, lingüísticas e interculturales, sino también las habilidades sociales altamente valoradas por los futuros empleadores, además de ser más emprendedores.

Esta línea de trabajo tiene su continuidad garantizada en el futuro, gracias a la colaboración con estas entidades ya que, a través de Thomas More Kempen, el Ayuntamiento de Alzira volverá a convertirse en entidad de acogida de estudiantes Erasmus+ en el primer trimestre del 2022.

Alzira venderá 1.500 nuevos bonos de comercios durante sus fiestas de julio

A. T.

ALZIRA. El Ayuntamiento de Alzira pone en marcha una nueva edición los bonos de comercio que se pondrán a la venta la semana previa a Sant Bernat, del 12 al 16 de julio. Después del éxito de las anteriores ediciones, cuando se agotaron en apenas unas horas, el Ayuntamiento apuesta por esta medida para ayudar a los negocios locales.

Con esta iniciativa se pondrán en circulación 150.000 euros en la economía local hasta la primera semana de septiembre que será cuando finalice el plazo para gastarlos. En esta ocasión, se emitirán 1.500 bonos valorados en 100 euros cada uno, de los que el ciudadano aportará 60 euros y el Ayuntamiento de Alzira los 40 euros restantes.

Alzira lanza 1.500 bonos para inyectar 150.000 euros en el comercio local

R.A. ALZIRA

■ El Ayuntamiento de Alzira activará una nueva edición de los bonos de comercio, que se pondrán a la venta el próximo mes de julio, la semana previa a San Bernat.Se trata de ayudas dirigidas a los vecinos para reactivar el consumo y que permitirán poner en circulación 150.000 euros en la economía local hasta la primera semana de septiembre. La compra de bonos está limitada a uno por persona.

En esta ocasión, se emitirán 1.500 bonos valorados en 100 euros cada uno, y se podrán beneficiar todas las personas que quieran hacer sus compras en Alzira. De los bonos de comercio, el ciudadano aportará 60 euros y el ayuntamiento los 40 euros restantes. «Con esta campaña destinamos los recursos municipales para ayudar, tanto a la ciudadanía, que obtiene un ahorro del 40 % de la compra, como al tejido comercial de la ciudad, y paliar el impacto económico de la pandemia», aseguró el alcalde, Diego Gómez.

El alcalde Diego Gómez y la directora de IDEA, Carmen Herrero, ayer en la rueda de prensa. SERGI MOYANO

Uno de cada tres alumnos de IDEA han encontrado empleo pese a la pandemia

▶ La agencia alcireña alcanza el máximo histórico de inscritos en 2020 y resiste la inserción laboral respecto al año anterior a pesar de la crisis

SERGI MOYANO. ALZIRA

■ La crisis sanitaria por la Covid-19 ha derivado en una crisis económica que ha erosionado el mercado laboral. En febrero del año pasado había 3.200 desempleados en Alzira. Ahora esa cifra ronda los 4.100. Sin embargo, la agencia Iniciativa per al Desenvolupament Econòmic de Alzira (IDEA) ha contribuido a que el golpe se amortigüe. Uno de cada tres alumnos encontró trabajo durante el año 2020. El ente, que atendió a más de ocho mil personas, ha alcanzado el número máximo de inscritos de toda su historia. En plena pandemia se firmaron 117 contratos en programas de empleo y se crearon 79 nuevos puestos de trabajo.

El alcalde, Diego Gómez, y la directora de IDEA, Carmen Herrero, presentaron ayer la memoria anual en una rueda de prensa. Esta vez, un balance especial al coincidir con el 25 aniversario de la creación de este organismo de promoción económica, clave para el desarrollo de Alzira.

«Hemos atendido las necesidades que ha generado la pandemia a nivel profesional y vital», resumió Gómez. Herrero destacó la «complicación» que supuso la adaptación: «Fuimos proactivos».

Durante el confinamiento se puso en marcha el servicio de reparto a domicilio para el comercio local y proliferaron las actividades virtuales con 45 videoconferencias. También nació «El Teu Itinerari Vital», un programa de reinserción laboral que ha ayudado un centenar de personas vulnerables del municipio.

El servei de Creació d'Empreses ha asistido a 250 autónomos, promoviendo la creación de cerca de cincuenta nuevas empresas. La apuesta por la plataforma de venta online «alziraescomercio.com» recibió en diciembre una mención honorífica por parte del Ministerio de Industria.

El alcalde anunció dos convenios «importantes para la ciudad» que ya se han firmado: uno con la Conselleria d'Economia Sostenible para impulsar proyectos empresariales; y otro con la Universitat Politècnica de València, para la creación de la cátedra de innovación Clau-Idea.

El presupuesto se multiplica por seis y los éxitos son perceptibles

▶ El alcalde anunció para 2021 una subida del presupuesto a IDEA. Su evolución en la última década ha sido ascendente. De no llegar a un millón en 2012, en el año anterior ascendió a casi 5'5 millones de euros, la cifra más alta de su historia. Casi la mitad del dinero provino de las arcas municipales.

«Progresamos adecuadamente», valoró Gómez y aseguró que desde el consistorio seguirán trabajando en la misma línea ante la llegada de los fondos europeos de recuperación. «Estaremos al acecho y a la vanguardia para aprovechar el goteo de ayudas».

La directora de IDEA, por su parte, se mostró expectante con la previsión de «un año movido» y sacó pecho del trabajo desempeñado: «Llevamos el nombre de Alzira allá por dónde vamos, somos referentes dentro y fuera de nuestras fronteras». S.MOYANO ALZIRA

El proyecto «Vet Up» reúne en Polonia a 30 expertos europeos en FP para el Empleo

▶ Alzira lidera uno de los 13 proyectos aprobados en Europa en el marco de Erasmus+KA3

I.D.N. ALZIRA

■ En el marco de la acción clave KA3 «Apoyo a las reforma de las políticas, redes, y asociaciones de proveedores de educación y formación profesional», el Ayuntamiento de Alzira lidera el proyecto «Vet Up», una iniciativa transnacional que busca mejorar la calidad y la eficiencia de la FP, siendo el único proyecto aprobado a una entidad española de los 13 aprobados en dicha convocatoria en toda Europa.

La Universidad de Economía e Innovación de Lublin (WSEI), en Polonia, se ha convertido en la anfitriona de la primera actividad formativa del proyecto europeo «Vet Up for the Excellence in Vocational Education in Europe», un evento que ha tenido lugar del 4 al 10 de julio y que ha reunido a 30 profesionales, procedentes de redes de entidades proveedoras de FP de España, Francia, Bulgaria y Polonia.

La comitiva de «Vet Up» en la Universidad de Economía e Innovación de Lublin (Polonia). A. A.

Con el objetivo de fomentar la difusión y apoyo para la aplicación de la agenda política de la FP a escala nacional y de la UE e intercambiar conocimiento, impresiones y experiencia sobre esta materia, en representación de España se han desplazado hasta Lublin un total de 11 proveedores de formación profesional de la Comunitat Valenciana. Estos profesionales, de las tres provincias regionales, representan a un total de 9 entidades: Labora – Secretaria Autonòmica d'Ocupació, Diputació de Castelló, Mancumunitat La Costera-Canal, València, la Vall d'Uixó, Tavernes de la Valldigna, Santa Pola y Quart de Poblet, y el Ayuntamieno de Alzira como titular del proyecto.

Estas entidades forman parte de la Xarxa Valem, red creada por el Ayuntamiento de Alzira a través de su oficina de proyectos europeos «On Europe» en el año 2020 con el objetivo de fortalecer la cooperación entre los proveedores de Formación Profesional para el Empleo (FPE), favorecer un aprendizaje mutuo y desarrollar las capacidades de las entidades proveedoras de este tipo de enseñanza, aumentando la calidad y el atractivo de la misma.

En esta actividad formativa en Polonia, que cuenta con la presencia del secretario autonómico de Ocupació y director general de Labora, Enric Nomdedéu, quien ha apoyado firmemente el proyecto «Vet Up» desde sus inicios, así como el alcalde del Ayuntamiento de Alzira, Diego Gómez, como responsable del proyecto; se está trabajando en una serie de habilidades básicas para que los alumnos de FP obtengan unas mayores posibilidades de acceso al mercado laboral. Esto se conseguirá a través de formación en una plataforma digital creada para tal fin y traducida a varios idiomas, lo que permitirá que los resultados puedan ser fácilmente replicables en organizaciones proveedoras de Formación Profesional de toda Europa.

Trascurridos 18 meses desde que el proyecto fue aprobado directamente por la Comisión Europea al Ayuntamiento de Alzira, los resultados están llegando y tendrán un impacto directo no solo a nivel local sino también nacional y europeo.

Alzira, Carcaixent y Almussafes dan asesoramiento digital a los negocios

▶ La Diputación y Cámara Valencia ponen en marcha la herramienta gratuita que busca ayudar a pymes y autónomos

R.A. ALZIRA

■ La Diputació de València y Cámara Valencia han puesto en marcha un nuevo servicio de asesoramiento gratuito para ayudar a los autónomos, emprendedores y pymes a digitalizar sus procesos de negocio e integrar la tecnología en sus productos y que estará disponibles en las Agencias de Desarrollo Local de Alzira, Almussafes y Carcaixent.

Las empresas interesadas podrán solicitar cita para consultas puntuales sobre digitalización de su negocio, para recibir un plan de transformación digital o de estrategia digital, o para informarse de ayudas económicas que les permitan desarrollar sus proyectos tecnológicos.

El presidente de la corporación provincial, Toni Gaspar, explicó ayer que esta colaboración es fruto de «las semillas que viene plantando la Diputación para ayudar a nuestros municipios y sectores productivos, en el marco de un universo público-privado que es lo único que existe en el siglo XXI».

Toni Gaspar junto al presidente de Cámara Valencia. LEVANTE-EMV

Frente al «tacticismo y las luces cortas que monopolizan el día a día», el máximo responsable provincial subrayó que lleva tiempo pensando en las necesidades de un mundo postpandemia en el que las instituciones «deben luchar contra el virus de la burocracia y compatibilizar la transparencia con una agilización de los procesos basada en el sentido común».

Por su parte, el presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, resaltó que el confinamiento «ha acelerado el cambio de mentalidad del empresariado y la urgencia de implementar la transformación digital para competir en el mercado», una realidad que «debemos aprovechar para formar e informar, dotando a los ayuntamientos y las empresas de las herramientas para ejecutar sus planes de digitalización».

El Ayuntamiento de Alzira se refuerza con la contratación de seis trabajadores

R.A. ALZIRA

■ Ayer se incorporaron a su puesto de trabajo las 9 personas contratadas a través del programa de ocupación EMCORP para ejercer tareas profesionales en diferentes departamentos del Ayuntamiento de Alzira. Este programa, gestionado por la Agencia de Desarrollo Local Idea, cuenta con un presupuesto de 109.099 euros.

Los departamentos municipales que se benefician de la entrada de estos profesionales son Urbanismo, Proyectos e Infraestructuras, Servicios Sociales, Proyectos Europeos, Comunicación, Oficina Técnica, Idea y Medio Ambiente. Las funciones de estos nuevos trabajadores municipales consisten a apoyar a las tareas administrativas y de gestión de los diferentes departamentos.

El alcalde de Alzira y coordinador de Idea, Diego Gómez, destacó ayer que el programa supone una oportunidad par personas que estaban en el paro para reincorporarse al mundo laboral y ejercer sus perfiles profesionales.

INCUBACIÓN DE EMPRESAS

Alzira convoca el Premio EcoRes para emprendedores

▶ La Agencia de Desarrollo Local otorgará premios por un valor de 30.000 euros

La Universidad Americana de Beirut ha escogido a Alzira como incubadora de negocios. A. A.

I.D.N. ALZIRA

■ El Ayuntamiento de Alzira lanzará mañana 29 de septiembre el Premio EcoRes, una iniciativa basada en la incubación de empresas y emprendedores centrados en la economía circular y la gestión de residuos. Gracias al proyecto europeo MED-InA (por sus siglas en inglés, Mediterranean Integrated Alliance on Waste for cities and citizens), la Universidad Americana de Beirut (AUB) en Líbano ha seleccionado al consistorio alzireño para actuar como una incubadora de negocios. Una actuación que seleccionará y formará a cuatro empresas para desarrollar e implementar servicios y productos innovadores centrados en la economía circular y la gestión de residuos en la Comunitat Valenciana.

De esta forma, el 19 de noviembre tendrá lugar una primera toma de contacto con los potenciales interesados, con el objetivo de desarrollar una sesión de ideas de alto nivel, que se traducirá en un proceso de solicitud competitivo entre el 22 de noviembre y el 22 de diciembre de este mismo año. Durante el plazo de un mes comprendido entre estas dos fechas, los emprendedores responsables de *startups* e ideas de negocio de toda la Comunitat Valenciana podrán presentar sus candidaturas que serán valoradas bajo unos criterios de ambición, innovación, un buen equipo de trabajo y un modelo de negocio de éxito.

Finalizada esta fase inicial de presentación de candidaturas, el 12 de enero de 2022, se seleccionarán 6 *startups* y 6 ideas de negocio en fase de desarrollo que participaran en una formación basada en el emprendimiento circular, el desarrollo del proyecto y en cómo hacer una presentación de impacto. La selección de estas temáticas viene motivada por el siguiente paso del Premio EcoRes: el Pitch Event. Esta cita, que tendrá lugar el 25 de febrero de 2022, dará la oportunidad a los 12 candidatos de presentar sus proyectos ante un jurado que otorgará 4 premios con un valor de 30.000 euros. De esta forma, se otorgarán dos primeros premios de 10.000 euros a la mejor propuesta de startup y a la mejor idea de negocio y dos segundos valorados en 5.000 euros cada uno para los segundos clasificados en su respectiva categoría.

No obstante, el que es posiblemente el paso más importante de toda la iniciativa del Premio EcoRes es el proceso de apoyo posterior a las 4 empresas ganadoras gracias a un completo programa basado en servicios generales, formación y tutoría. Un programa cuenta con la importante colaboración entre la Agencia de Desarrollo Local (IDEA) y entidades de renombre como son el CEEI Valencia, Cámara de Comercio de Valencia y EDEM-Escuela de Empresarios.

Visita a uno de los establecimientos comerciales de Alzira. LP

Alzira prolonga hasta 2022 la exención a las terrazas de los bares

El Consistorio lanzará una nueva campaña de bonos destinada al comercio en Navidad y el sector reclama más ayudas directas

A. TALAVERA

ALZIRA. El comercio y la hostelería son sectores esenciales en las ciudades y ambos se han visto muy perjudicados por la pandemia. Con el objetivo de minimizar las consecuencias de esta crisis, el Ayuntamiento de Alzira continuará sin cobrar la tasa de ocupación de vía pública a los restaurantes y bares en el segundo semestre.

A principios de año se decidió mantener hasta el verano esta medida aprobada en 2020. Ahora, el alcalde anuncia que se prolongará hasta final de este año. «No se cobrará en lo que queda de 2021 esta tasa y se retomará cuando se normalice todo, puede ser a partir de después de Reyes», comenta el alcalde de Alzira, Diego Gómez.

Otra de las iniciativas que continuará dado su éxito es la de los bonos para comprar en los establecimientos locales. En las próximas semanas se emitirá una nueva partida para la campaña de Navidad. Además, se quiere impulsar la plataforma de venta online de Alzira y para ello se sacará a licitación para poder revisarla y que sea más competitiva.

El comercio pasa por una situación complicada y son muchos los propietarios más mayores que se plantean no continuar porque no ven viabilidad por lo que se necesita «que las ayudas lleguen de forma sencilla», apunta el presidente de los empresarios de Alzira, Raúl Tudela. «Los bonos son una herramienta muy buena para ser el revulsivo que necesita el comercio», añade Tudela.

Desde la dirección general de Comercio se está preparando una convocatoria para dar ayudas a la rehabilitación de locales comerciales que podría facilitar la mejora de este sector.

«El comercio local es muy beneficioso tanto medioambientalmente, no hace falta desplazarse, como socialmente ya que genera empleo. Durante la pandemia vimos lo importante que eran y que llena de vida las calles», destaca la directora general, Rosana Seguí.

Alzira fomenta el emprendimiento empresarial con jornadas formativas

R.A. ALZIRA

■ El Ayuntamiento de Alzira, a través de la agencia Idea, ha puesto en marcha una nueva edición de «Formaemprén» para impulsar a emprendedores locales y mejorar las ideas de negocio. El mejor proyecto empresarial recibirá un premio con una asignación de 300 euros y las ponencias se sucederán hasta el 4 de noviembre. Hoy, Juan Sim presentará la charla sobre «Trabajo grupal con herramientas BIK I», y el 21 de octubre Guillermo Forteza hablará sobre «Marketing de éxito». La semana que viene, Isidro Campo se encargará de ofrecer formación sobre «Como construir un equipo de éxito» y Paqui Frías presentará dos sesiones consecutivas relacionadas con la preparación del plan económico financiero, los días 27 y 28 de octubre.

«La Forqueta», elegido mejor proyecto de emprendedores en Alzira

▶ Los dos galardonados abrieron su negocio después de ser despedidos en la época del confinamiento

ÒSCAR MARTÍNEZ. ALZIRA

■ El negocio de comida para llevar «La Forqueta» ha sido el seleccionado entre los seis proyectos presentados a la décima edición de «Formaempren», una iniciativa de Idea.

Los dos emprendedores, ajenos al sector de la restauración, Salvador Castañer y Raúl Ávila, decidieron arrancar esta nueva línea de negocio después de haber sido despedidos de sus respectivos lugares de trabajo cuando comenzó la pandemia. Esta etapa significó para ellos la oportunidad de atender a su vocación por la cocina y, así, crearse una vía de futuro.

Contaron con 5 minutos para exponer su proyecto ante el jurado que, entre otras cosas, valoró la viabilidad de la idea empresarial, la implantación en la ciudad por medio de un local físico, su inmediatez y la generación de empleo. Castañer y Ávila, que no residen en la capital de la Ribera Alta, recibieron una tarjeta por valor de 300 euros para gastarla en los comercios locales de Alzira.

Alzira contratará durante un año a 63 personas a través de dos planes de empleo

▶ Los programas supondrán una inversión de 1,3 millones y buscan la inserción laboral de parados de larga duración

ÒSCAR MARTÍNEZ. ALZIRA

El Ayuntamiento de Alzira contratará durante un año a 63 personas que se encuentren en el paro a través de diferentes programas de empleo. Para ello, movilizará una inversión de 1,3 millones de euros procedentes del Fondo Social Europeo de la Comunitat Valenciana.

Uno de los programas que desarrollará es el EMPUJU, que fomenta la contratación de personas en paro menores de 30 años para que su incorporación a los diferentes departamentos municipales. Estos contratos tendrán una duración de un año y serán a jornada completa por obra y servicio. El importe concedido para este plan supera el medio millón de euros, destinados a emplear a 27 personas desempleadas.

Por otra parte, el programa ECOVID está destinado a personas de al menos 30 años de edad, que serán contratadas también a jornada completa, por obra y servicio y durante 12 meses. La dotación económica para este plan es de más de setecientos mil euros, con los que se harán efectivos los contratos de 36 personas.

Mediante estos programas de fomento del empleo, se prevé mejorar el acceso a colectivos de difícil inserción laboral, especialmente a parados de larga duración y mayores de 45 años.

Nueva sesión de «networking» para empresarios de Alzira

ÒSCAR MARTÍNEZ. ALZIRA

■ Dirigida a empresarios, gerentes de pymes y emprendedores de la comarca de La Ribera, el Servei de Desenvolupament Econòmic, Treball, Comerç i Projectes Europeus d'Alzira está organizando la jornada «Networking empresarial Idea Alzira» que pretende facilitar el contacto entre empresas valencianas de la comarca para dar a conocer sus productos y servicios.

El programa se llevará a cabo el 24 de noviembre y contará con la periodista Gemma Mateos, y el técnico de promoción económica de Alcoy Jordi Tormo.

Esta jornada se halla dentro de las acciones del programa «Alzira: 12 mesos, 12 empreses».

El comercio de Alzira lleva a la feria

Una campaña de promoción impulsada por el ayuntamiento regala 2.000 entradas a los clientes de los establecimientos de la ciudad

Presentación de la campaña, el jueves, en las dependencias de Idea. LEVANTE-EMV

R.A. ALZIRA

■ La Feria de Navidad de Alzira es uno de los principales activos que tiene la ciudad en las fiestas navideñas y también uno de los principales atractivos de la comarca en estas fechas tan señaladas.

Por este motivo, el Ayuntamiento de Alzira ha querido unir Comercio y Feria, creando sinergias entre ambos sectores y, bajo el lema «Per Nadal: el comerç d'Alzira et porta a la fira», ha lanzado una campaña que pretende poner el foco en los visitantes que acuden a la ciudad, con el objetivo de atraerlos a realizar sus compras en el comercio local.

Durante los días 22, 23, 29 y 30 de diciembre, en los «stands» diseñados expresamente para la campaña, se repartirán 2.000 entradas gratuitas por compras realizadas en los comercios de Alzira entre el 15 y el 30 de diciembre, por un importe de como mínimo cinco euros.

Tardes en familia

El enfoque de la imagen de la campaña ha sido recrear un escenario de fantasía. El público objetivo son los más pequeños de la casa y por eso se recrea un cuento en el que se suceden escenas que nos transportan a tardes en familia en las atracciones de la feria, llenas de diversión, ilusión, fiesta, luces y color.

La campaña prevé ubicar en los principales puntos comerciales de Alzira -plaza Mayor, en la calle Doctor Ferran, Mayor Santa Catalina, AC Pere Crespí y en la entrada del recinto ferial- los «stands» tematizados de «Per Nadal: El comerç d'Alzira et porta a la fira». La función del «stand» será promocionar la campaña y ser el punto de recogida de las entradas gratuitas para la Feria de Navidad. Pero además hemos querido que sea un punto en el que mayores y pequeños puedan hacerse sus «Fotos de Felicitación de Navidad», ya que se trata de un «stand» «interactivo» realizado en 3 planos que crea un efecto de profundidad. Este espacio, que estará atendido por una persona, se completa con unas grandes letras blancas en las que se lee «Comercio de Alzira», haciendo todavía más visible el mensaje de comprar en el comercio local.

Además, se instalará un «stand» en la entrada principal de la Feria de Navidad para promocionar la campaña y atraer a sus visitantes a que realicen sus compras en Alzira.

PREMIOS A LA CREATIVIDAD Y EL INGENIO EN ESCAPARATES

▶ **Durante las fiestas navideñas también se podrán visitar los escaparates de los comercios participantes en la vigesimoprimera edición del Concurso de Escaparatismo, que premia la creatividad y el ingenio del comercio local. Un sector motor de la economía local, que se ha revelado fundamental tras la pandemia y que, con su esfuerzo e ilusión, consigue crear un ambiente navideño en las calles de Alzira. La dotación del concurso es de 2.650 euros repartidos en 10 premios, incluyendo 2 premios de votación popular a través de redes sociales.**

Alzira prevé situar el paro por debajo de las tres mil personas

En noviembre el desempleo bajó un 14% y se espera la incorporación de 200 trabajadores a nuevos planes locales

A. TALAVERA

ALZIRA. Alzira se encuentra en cifras prepandemia en materia de desempleo. Los datos del mes de noviembre han sido muy positivos y se ha reducido el paro en la ciudad más de un 14%, el doble que la media de la Comunitat que se ha situado en un 7%. La capital de la Ribera Alta cuenta actualmente con 3.484 demandantes de empleo, 586 menos que el mes de octubre, y un número muy similar al de febrero de 2020.

Con este balance, el Ayuntamiento de Alzira espera estar por debajo de los 3.000 parados a principios de año. «Nuestra perspectiva era conseguir esta cifra en 2020 pero con la pandemia no pudo ser. Ahora se está recuperando el mercado y gracias también a los programas que se van a poner en marcha en breve podremos conseguir bajar de los tres mil», ha comentado el alcalde de Alzira, Diego Gómez.

Durante estos meses la campaña agrícola emplea a miles de personas en la ciudad y además está previsto que se incorporen unos 200 trabajadores a varios programas de ocupación que gestiona Idea. La oficina municipal está ampliando sus servicios y próximamente tendrá un horario también de tarde para atender la alta demanda de formación.

«El perfil de los usuarios está muy claro, jóvenes que abandonaron los estudios de forma temprana y mujeres mayores que llevan tiempo fuera del mercado laboral. El principal problema es que el 60% de los parados no tienen formación», ha destacado la directora de Idea, Carmen Herrero.

El alcalde y la responsable de Idea analizan la situación. A. T.

Alzira reparte más de 30.000 euros entre 50 nuevos emprendedores

El alcalde, Diego Gómez, con algunos de los beneficiarios. LEVANTE-EMV

▶ Los nuevos empresarios recibieron ayer una «Tarjeta Alzira» por valor de 600 € para gastar en comercio local

ÒSCAR MARTÍNEZ. ALZIRA

■ El Ayuntamiento de Alzira, a través de la agencia IDEA, entregó ayer las ayudas municipales Emprén a las 50 nuevas empresas constituidas en la localidad durante el año 2021. En total se han repartido más de treinta mil euros, en forma de «Tarjetas Alzira», por valor de 600 euros para usarlas en comercios adheridos,por lo que que volverán a reinyectarse en el tejido comercial local.

26 años de ayudas

Estas constituyen las ayudas más veteranas de la capital de la Ribera Alta, pues el programa Emprén se mantiene desde el año 1995 y ya ha repartido más de 1,2 millones de euros desde entonces, en más de 1.600 asignaciones para nuevas empresas abiertas en la ciudad.

Tarjetas para el comercio local

La entrega de las «Tarjetas Alzira» se realizó ayer en un acto celebrado en el salón de plenos del consistorio, al que acudieron las personas beneficiarias de esta ayuda municipal, que se hará efectiva mediante estas tarjetas, que podrán consumirse en los más de cuatrocientos comercios locales y servicios asociados, por lo que el dinero se reinyectará en el tejido comercial local: «Quiero agradecer a los emprendedores su esfuerzo por poner en marcha sus negocios, que son a los que queremos darles nuestro apoyo con cada una de estas ayudas», explicó el alcalde de Alzira y responsable del área de Desarrollo Económico, Diego Gómez, durante el acto de entrega de las tarjetas.

El importe total asciende a 30.250 euros. El programa Emprén está financiado por fondos municipales y tiene por objetivo incentivar el espíritu emprendedor en Alzira y ayudar indirectamente al comercio local.

La alcireña Ángeles Martínez, galardonada en los Proyectos Erasmus+ 2021

▶ La alumna del Taller de Empleo ha sido premiada con el Reconocimiento a la Calidad

I.D.N. ALZIRA

■ Ángeles Martínez Caballero, alumna de la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Alzira (Idea), ha sido galardonada con el Reconocimiento a la Calidad de los Proyectos Erasmus+ 2021 en la categoría de Formación Profesional. Estos galardones, entregados por el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (Sepie), buscan dar visibilidad a los resultados y casos de éxito conseguidos por este programa europeo en España durante el año 2021.

Tras completar sus estudios del Taller de Empleo 2019 del Ayuntamiento de Alzira en su especialidad «Gestión de llamadas de teleasistencia y Mediación Comunitaria» financiados por el Servei Valencià d'Ocupació i Formació Labora, tuvo la posibilidad de realizar sus prácticas formativas Erasmus+ durante un periodo de tres meses en la ciudad italiana de Pesaro gracias al proyecto «Idea Moves V».

La alumna Ángeles Martínez ha sido premiada en la categoría de Formación Profesional. A.A.

Esta experiencia de movilidad europea que tuvo lugar durante el primer trimestre de 2021 le permitió no solo llevar a cabo sus prácticas no laborales en una empresa extranjera, tal y como marca el certificado de profesionalidad, sino que también mejoró sus competencias en idiomas, adaptación e integración cultural o crear el sentimiento de ciudadanía europea, entre otras.

La movilidad europea de Ángeles, y bajo la marca proyecto Idea Moves –que cuenta ya con siete ediciones–, forma parte de las 254 movilidades que el consistorio de la comarca de la Ribera Alta viene gestionando desde el año 2014 y que ha contado con una financiación total de 633.635 euros gracias al programa Erasmus+ de la Unión Europea. El Ayuntamiento de Alzira fue el primer consistorio de España en contar con una acreditación para el nuevo programa Erasmus+ 2021-2027. Esta acreditación permite a las organizaciones acceder a las oportunidades de movilidad de aprendizaje en el marco de la acción clave del programa, permitiendo que ofrezcan oportunidades de desarrollo profesional y personal a estudiantes, profesores, formadores y demás personal educativo, como ha sido el caso de Ángeles Martínez.

ALZIRA

La XIII Semana de la economía de Alzira tendrá lugar del 15 al 19 de febrero con retransmisiones en directo por zoom

València Extra | 29 de enero de 2021 (15:36 CET) | 0 Comentarios | Guardar

Fachada del Ayuntamiento de Alzira

Hoy se ha presentado en rueda de prensa la programación de la XIII Edición de la Semana de la Economía, organizada por la Agencia de Desarrollo Local, Idea con la colaboración de la Asociación Empresarial de Alzira AEA y Renfe Valencia, y que tendrá lugar del 15 al 19 de febrero de manera telemática, mediante la plataforma zoom.

La presentación ha empezado con un recordatorio por parte del alcalde, Diego Gómez, al desaparecido Adrián Campos, quien participó en estas jornadas en la séptima edición como empresario y que fue un referente internacional que llevó el nombre de la ciudad en todo el mundo.

Desde hoy se abre el plazo de inscripción a esta edición telemática y adaptada a las circunstancias actuales, con 25 intervenciones y más de 60 ponentes para dar continuidad a un acontecimiento que ya se ha consolidado en nuestra ciudad. "Hemos tenido que valorar si suspendíamos las jornadas, y decidimos que había que continuar y aprovechar esta oportunidad de encontrar y averiguar los cambios necesarios que se tienen que producir para hacer frente a la situación actual", ha explicado el alcalde. Además, añade, el hecho que sea en línea, "nos permite poder ofrecer una gran diversidad de temas". La inscripción previa se puede hacer en la sección inscripción de la web de la semana de la economía.

Entre otros, podremos disfrutar de Silvia Leal, el lunes a las 10.30, presentadora de la Cuarta Revolución de TVE, conocida como la sucesora de Punset, con la ponencia "Tendencias", también podremos asistir martes a las 11 a la mesa redonda "La competitividad y perdurabilidad de la empresa familiar: Reflexiones y desafíos" en la cual participarán Bernardo Gregori, de Grefusa y Alejandro Rios Broseta. El coach Fernando Botella nos hablará sobre "Como enamorar los clientes y convertirlos en fans" el miércoles a las 15.30 horas, o en la última jornada, el viernes a las 12 tendremos a Rafael Juan con "Vicky foods, la innovación como palanca de crecimiento".

La apertura contará con el apoyo institucional de la Generalitat, con la participación del consejero de Hacienda y Modelo Económico, Vicent Soler, acompañado por el alcalde Diego Gómez, y el presidente de la Asociación empresarial, Raül Tudela. La conclusión estará a cargo del consejero de Economía Sostenible y Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Rafael Climent.

Por su parte la directora de la Agencia de Desarrollo Local e Idea, Carmen Herrero, ha explicado que este año se introduce como novedad la participación de los y las jubiladas en el espacio "Talento Senior", en la jornada de martes 16 de febrero. Un espacio que permitirá conocer la exitosa experiencia de perfiles como el de Eduardo Doménech, quien fue director general de Avidesa. Además, por tercer año consecutivo se ofrece el Espacio de Empresas, que tendrá lugar el jueves 18 de enero por la mañana.

Uno de los principales objetivos que se persiguen con la celebración de estas jornadas es ofrecer al empresariado y a la ciudadanía en general un espacio de reflexión. Durante toda la semana se celebrarán conferencias, mesas redondas, entrevistas, que nos descubrirán las claves de los nuevos modelos de negocio y las tendencias empresariales actuales.

Tenemos que agradecer la participación de todos los colaboradores, empresas, entidades y trabajadores municipales que se han ocupado a fondo para mantener, en este año tan especial, este punto de encuentro de los diferentes agentes de la economía.

elperiòdic.com

ALZIRA | ECONOMÍA Y NEGOCIO

Alzira relanza la campaña Del bar a casa

ELPERIODIC.COM - 12/02/2021

- El Ayuntamiento facilitará el reparto a domicilio de los pedidos

Desde el Ayuntamiento de Alzira se da un paso más para apoyar a la hostelería alcireña y desde hoy se ofrece a los bares y restaurantes que así lo desean, la posibilidad de hacer el reparto gratuito de sus pedidos.

Se trata de un repartidor que recibirá los encargos de los negocios y los repartirá a los clientes haciendo uso de una moto eléctrica y sin que suponga ningún coste para los hostaleros.

"Con esta iniciativa apoyamos a la campaña que comenzamos el pasado mes de marzo, Del Bar a Casa, que se puso en marcha para incentivar el consumo a los bares, cafeterías y restaurantes de nuestra ciudad y adaptarse a las restricciones de la pandemia"

La campaña consiste a un directorio que se puede consultar en el portal de comercio donde se puede encontrar las diversas opciones disponibles tanto para comida para llevar a casa como los negocios que hacen reparto a domicilio.

Además desde el departamento de Comercio municipal se trabaja para actualizar e incluir nuevas propuestas en este listado, de forma que los locales interesados en participar en este directorio pueden hacerlo rellenando un formulario aquí.

Por el momento se ofrecen los datos de contacto y enlace a los perfiles de más de 30 establecimientos, a los que los clientes pueden hacer sus pedidos.

HORARIOS DE ATENCIÓN

Respecto a las nuevas medidas restrictivas que suponen el toque de queda a las 22 horas, se ha llevado a cabo una consulta para aclarar las condiciones de recogida y reparto:

- Los clientes de los establecimientos que ofrecen comida para llevar puede recoger sus pedidos hasta las 22 horas.
- En cuanto al servicio de reparto a domicilio por parte del establecimiento de hostelería y restauración, está permitido hasta el horario habitual de cierre autorizado para ese negocio, independientemente del horario del toque de queda.
- Los trabajadores del sector de entrega de comida a domicilio, que ofrecen un servicio durante la vigencia de restricción de movilidad, hace falta que vayan debidamente identificados con certificado o justificante de la empresa que acredite que está llevando a cabo tareas de reparto.

LAS PROVINCIAS

Suscríbete

La semana de la economía de Alzira se reinventa a través de videoconferencias

Del 15 al 19 de febrero se celebrarán conferencias y mesas redondas donde se analizarán diferentes aspectos de los negocios

Una edición anterior de la semana de la economía de Alzira. / LP

A. TALAVERA
Viernes, 12 febrero 2021, 23:35

La semana de la economía de Alzira se celebrará del 15 al 19 de febrero adaptando el formato a las nuevas circunstancias. Las medidas restrictivas no han frenado al Ayuntamiento de Alzira que considera que estas jornadas son muy importantes para ayudar a los empresarios a encontrar nuevas oportunidades de negocio.

Durante toda la semana se realizarán conferencias, mesas redondas, entrevistas, que descubrirán las claves de los nuevos modelos de negocio y las tendencias empresariales actuales. Todas ellas **se podrán seguir en directo a través de un enlace que se enviará a los participantes inscritos**.

En total, se realizarán 14 videoconferencias, 10 mesas redondas y entrevistas virtuales, destacando la novedad del Espacio Talento Senior.

Una semana donde conocer en primera persona temas de actualidad en torno a la economía, los nuevos modelos de negocio, experiencias inspiradoras, las tendencias del futuro empresarial y las oportunidades laborales, que facilitan la puesta en marcha de acciones, tanto desde el sector público como del privado.

Y es que por tercer año consecutivo se ofrece un **espacio a las empresas que buscan ampliar sus plantillas** para realizar entrevista a los candidatos que previamente se han inscrito en la web de Idea

El lunes a las 10 tendrá lugar la inauguración de la Semana de la Economía a la que asistirán el alcalde, Diego Gómez, el presidente de los empresarios de Alzira, Raúl Tudela, y el conseller de Hacienda, Vicent Soler.

En esta **primera jornada el presidente de los empresarios de Cataluña, Carlos Rivadulla**, hablará sobre la innovación y la creación en los negocios. Otra de las ponencias destacas es la que tendrá lugar el miércoles a las seis y media donde el catedrático de Economía de la Universidad Autónoma de Madrid, Emilio Ontiveros, abordará la modernización de la economía española.

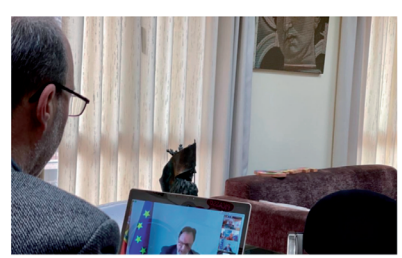
Durante las 13 ediciones celebradas, estas jornadas se han convertido en un referente en la comarca.

TEMAS Alzira

LAS PROVINCIAS

El conseller Soler destaca que la semana de la economía de Alzira es una oportunidad para preparar una salida de la crisis

La 13 edición comienza con encuentros para valorar los retos a los que se enfrentan las empresas


Videoconferencia de apertura de los encuentros. / LP

REDACCIÓN
Lunes, 15 febrero 2021, 15:56

La XIII edición de la Semana de la Economía de Alzira ha comenzado y ha tenido lugar un acto telemático de apertura de estas jornadas con la participación del alcalde de la ciudad, Diego Gómez, el presidente de la Asociación Empresarial de Alzira, Raül Tudela, y el conseller de Hacienda y Modelo Económico, Vicent Soler.

En su intervención, Gómez ha querido agradecer la colaboración de todos los ponentes, así como del departamento de Idea y de la Asociación Empresarial. "Asumimos esta edición como un reto para poder crear un espacio de reflexión que nos aporte una manera de pensar en colectividad, para poder salir de esta situación lo más pronto posible ".

Por su parte, Soler ha valorado de manera muy positiva que se esté celebrando este evento, aunque sea de manera virtual, a fin de abordar la situación en la que se encuentra el tejido productivo de toda la Comunitat Valenciana. A su juicio, la Semana de la Economía es una oportunidad para afrontar los retos y preparar una salida de la crisis en las mejores condiciones posibles. Además, el conseller ha explicado que "los fondos europeos React y Recovery Plan permitirán reforzar nuestra respuesta con más dinero y ayudarnos a **sostener nuestro tejido productivo para que ninguna empresa viable quede atrás como consecuencia del Covid**. Empresas y trabajadores han sufrido los efectos de forma intensa y necesitan nuestro apoyo ".

Por su parte, el presidente de la Asociación Empresarial, Raül Tudela explicó que la tradicional cena anual donde se entregan los premios a los empresarios, este año no se celebrará dada la situación. El por la tarde tendrá lugar un acto de clausura donde se podrá conocer la visión y escuchar las propuestas de diez premiados en ediciones anteriores.

Mañana será el turno de una de las novedades de esta edición, el espacio "Talento Senior", donde intervendrá Eduardo Doménech, que fue director industrial en Avidesa durante 36 años y director general en Lácteos García Baquero durante 9 años. A continuación, tendrá lugar la primera mesa redonda de la semana, esta vez sobre competitividad y perdurabilidad de la empresa familiar y, a las 12:30 horas, empresas seleccionadas en el programa "Alzira: 12 meses, 12 empresas" presentarán sus modelos de negocio.

Por el momento **ya se han inscrito borde 5.000 personas en las 25 intervenciones** y 14 mesas redondas. Un total de 64 ponentes participarán a lo largo de la semana. Para participar en estas jornadas, se debe realizar la inscripción gratuita en la web de Idea para obtener el enlace de acceso a la sesión virtual para Zoom.

TEMAS Vicent Soler i Marco, Alzira

El Ayuntamiento de Alzira aporta 250.000 euros más al Plan de Ocupación Social

València Extra | 17 de febrero de 2021 (14:20 CET) | 0 Comentarios | Guardar

alzira plan ocupacion

La Junta de Gobierno ratificaba ayer la modificación de crédito de **255.276,35 euros** provenientes de varias partidas para incorporarlos en el **Plan de Ocupación Social Municipal COVID-19**, que se puso en marcha el verano de 2020. El objetivo de esta iniciativa es facilitar el acceso al mercado de trabajo a los parados que se han visto afectados por la situación sanitaria derivada de la Covid-19.

Con esta nueva etapa del Plan, **se incorporarán un total de 23 personas entre cualificados y no calificados para un periodo de 3 meses, prorrogables 3 meses más**. Fundamentalmente los puestos de trabajo que se tienen que cubrir se corresponden con la limpieza, desinfección, control de accesos y medidas de seguridad establecidas con motivo de la Covid-19.

En total, el Ayuntamiento de Alzira habrá ocupado con estas iniciativas desde el pasado mas de agosto 59 personas, con un presupuesto de más de 750.000 euros para la contratación de personas que se encuentran desocupadas a causa de la situación sanitaria actual y tener un perfil profesional que se encuentre entre los perfiles demandados por el Ayuntamiento. Además, hay que estar empadronado a Alzira al menos los 3 años anteriores a la presentación de la solicitud y ser mayor de 16 años.

El pasado mes de agosto se comenzaba el Plan de Ocupación social destinado a personas no cualificadas con el cual se incorporaron en el Ayuntamiento 20 personas para tareas de recepción, administración, mantenimiento, limpieza y desinfección al cual se destinaron 250.000 euros.

En el mes de septiembre se incorporaban 16 nuevos trabajadores calificados con un presupuesto de 250.000 euros más para cubrir lugares de categoría de oficial, Formación Profesional 1 y 2 y titulaciones de grado para apoyar en las áreas de deportes, Comunicación, Prevención de Riesgos Laborales o IDEA entre otras.

"Queremos dar continuidad a esta iniciativa con la cual el Ayuntamiento cuenta con el trabajo nuestros vecinos y vecinas para adaptarse a las nuevas necesidades municipales en estos momentos complicados y de incertidumbre. Es nuestra responsabilidad que nadie se quede atrás, por eso seguimos trabajando y hemos destinado ya más de 750.000 euros en estos Planes de Ocupación Social. Nuestro reto es responder a las necesidades de nuestra población, y al mismo tiempo reforzar los diferentes departamentos del Ayuntamiento", asegura el concejal de Economía y Hacienda, Albert Furió.

Alzira inicia un nuevo proyecto de formación de emprendedores

Formaempren da la oportunidad de conseguir los conceptos básicos para constituir una empresa

Idea organiza una nueva edición de este programa. / LP

REDACCIÓN

Miércoles, 7 abril 2021, 15:39

El Ayuntamiento de Alzira mediante el departamento de Idea lanza una nueva edición de, el programa de capacitación para emprendedores, Formaempren. Se trata de un programa formativo orientado a personas que van a iniciar o están planteándose un proyecto empresarial. De la mano de técnicos expertos del CEEI Valencia (Centro Europeo de Empresas innovadoras de Valencia) se **da la oportunidad de formarse en los pilares básicos para poder constituir una empresa**.

"Seguimos con este programa que ha demostrado a lo largo de los años que es una formación de calidad y que resulta muy interesante para los nuevos emprendedores, para afrontar su proyecto empresarial con las mayores garantías de éxito ", explica el alcalde y responsable del área, Diego Gómez. Además como en las otras ediciones, al acabar la formación se hará un reconocimiento al mejor proyecto empresarial participantes, que recibirá un premio de 300 euros mediante la Tarjeta Alzira, para comprar en los establecimientos locales adheridos a la misma. Hay quince plaza para el curso que comenzará el 20 de abril.

Nuevo plan de formación en Alzira

El programa mixto 'Et Formem' va dirigido a parados con dificultades para la inserción laboral

A. TALAVERA

Lunes, 19 abril 2021, 00:18

Alzira acoge una nueva edición del proyecto mixto de formación y empleo 'Escoles d'ocupació, Et Formem: Revitalzira 2021' con el que pretende favorecer la inserción de parados pertenecientes a grupos vulnerables.

Los interesados en participar deben ser mayores de 16 años y estar inscritos como demandantes de empleo e indicar que quieren participar en estos itinerarios formativos. Labora será quien ofrezca el listado de candidatos entre aquellos que hayan indicado en su perfil la voluntad de recibir esa formación.

En total se subvencionan 30 plazas distribuidas en tres grupos de diez participantes cada uno, en los que se desarrollarán dos certificados de profesionalidad. Así se puede elegir entre Operaciones Auxiliares de obra de Paleta De Fábricas y Cubiertas junto a Fábricas de Obra de Paleta. El segundo curso es el de Actividades Auxiliares en Aprovechamientos Forestales y Repoblaciones Forestales y tratamientos Selvícolas. Mientras que el tercero se centra en Operaciones Auxiliares de Servicios Administrativos y Generales y Actividades Administrativas en la Relación con el Cliente.

«Con estas modalidades formativas ayudamos a mejorar la empleabilidad de las personas, que pueden ampliar su formación durante un año y al mismo tiempo tienen un contrato laboral que les permite recibir un salario. Los certificados suponen una nueva línea de trabajo para gente en paro que no tenía formación y muchas veces se encontraba excluida del mercado laboral «, ha explicado el alcalde de Alzira, Diego Gómez.

Este programa está subvencionado por la Generalitat Valenciana mediante Labora con un total de 724.075,20 euros. Está destinado a personas con dificultades de inserción laboral o que pertenecen a colectivos vulnerables y se formalizará un contrato para la formación y el aprendizaje, a jornada completa desde el inicio del proyecto, por lo que percibirán un salario corresponden al Salario Mínimo Interprofesional vigente.

Los cursos se iniciarán antes el 1 de junio de 2021 y tendrán una duración de 12 meses equivalentes a 1.920 horas de formación en alternancia con el trabajo o la práctica profesional.

Todas las especialidades formativas son certificados de profesionalidad en los que está el Ayuntamiento homologado para impartir con las correspondientes aulas acreditadas en Idea.

Colectivos prioritarios

Tendrán la consideración de colectivos prioritarios las personas con dificultades de inserción laboral o pertenecientes a colectivos vulnerables como las personas en situación o riesgo de pobreza, exclusión social o privación material severa.

También pueden optar a estos cursos mujeres, especialmente las víctimas de violencia de género, personas que encabezan familias monoparentales, con diversidad funcional. Otros de los colectivos beneficiados son personas mayores de 45 años con baja cualificación. y en paro de larga duración.

El programa 'Et formem', financiado por Labora, lleva desarrollándose desde 2017 en Alzira. Además, en la ciudad se ha invertido más de 6,7 millones en programas mixtos de empleo y formación desde 2007.

TENDENCIAS

Titular Portada

Un projecte d'IDEA integra formació i ocupació i comptará amb aturats, empreses i professionals

Por **Redacció** - 02/06/2021

207 0

Share Facebook Twitter Google+ Pinterest

L'alcalde Diego Gómez amb Enric Nomdedéu durant la visita a IDEA

Alumnes d'un taller d'IDEA este matí

Diego Gómez: «És una gran aposta que compta amb el beneplàcit del Consell

Nomdedéu: "Idea és un referent en matèria d'ocupació"

El secretari autonòmic d'ocupació de la Generalitat Valenciana, **Enric Nomdedeu,** ha visitat hui Alzira per conèixer in situ els programes d'ocupació i formació que està duent a terme a la ciutat. Nomdedéu ha valorat la ciutat com un exemple en el tema d'ocupació. "Idea porta 26 anys fent la seua tasca en matèria d'ocupació i és referent, especialment en el desenvolupament de projectes europeus".

Es tracta d'una visita pendent, que havia quedat ajornada amb motiu de la pandèmia i en la qual, el responsable de Labora ha visitat el taller d'ocupació Et formem que s'enceta ahir mateix, l'escola taller Revitalitza, els diversos cursos de formació i les instal•lacions de l'escola de cuina Idea.

Formació i ocupació

Al llarg del recorregut, l'alcalde d'Alzira, **Diego Gómez**, li ha presentat també el nou projecte, **El teu itinerari vital**. Un projecte en el que s'integra formació i ocupació i que comptarà amb la participació d'aturats, empreses i professionals que ja no estan en actiu però que poden aportar una gran experiència. "Tenim per davant una gran aposta per al nostre municipi que ja ha estat presentada i compta amb el beneplàcit del Consell econòmic i social", ha explicat Gómez.

El màxim responsable de Labora ha aprofitat la visita per fer valoració de les últimes dades de l'enquesta de població activa. Segons Nomdedeu, **12.000 persones han abandonat les llistes de l'atur este mes**, entre ells un 8% dels que s'han incorporat al mercat laboral són joves. Unes notícies alentidores que tanmateix no neguen la realitat que ha deixat la pandèmia.

Nomdedéu recorda que a hores d'ara no s'està creant ocupació nova, tot i que si que està tornant la gent que estava en Erto a treballar. Ara el gran repte és tornar al mercat laboral a les persones més majors i també els jóvens. En este sentit, el secretari autonòmic ha destacat la tasca que s'està fent des de la Generalitat per a gestionar les ajudes post-covid, una gestió que ha posat la Comunitat Valenciana en un lloc capdavanter respecte a altres comunitats.

Ultima Hora

IDEA complix 25 anys reduïnt l'atur i millorant l'empleabilitat en Alzira

Por **Redacció** - 20/07/2021 114 0

Share Facebook Twitter Google+

Idea ha gestionat 5.464.684 € en 2020

- **En el seu 25 aniversari tanca l'exercici amb les xifres més altres des del seu naixement**

Diego Gómez i Carmen Herrero durant la presentació de la memòria

Hui s'ha presentat en roda de premsa la memòria de l'exercici 2021 de L'Agència de Desenvolupament Local d'Alzira IDEA, que ha donat a conéixer unes xifres que han servit per a reduir l'atur i millorar l'empleabilitat malgrat la crisi sanitària, soci i econòmica derivada de la COVID-19.

La presentació ha estat a càrrec de la Directora de l'Agencia, **Carmen Herrero** i de l'alcalde de la ciutat i responsable d'Idea, **Diego Gómez**, qui ha agraït la tasca i bona disposició de tot el departament. "2020 ha estat un any complicat però IDEA l'Ajuntament han estat a l'altura de les circumstàncies per a millorar la vida de les persones. A banda del treball "ordinari", enguany hem signat dos convenis importants per a nosaltres: amb la Conselleria d'Economia Sostenible, per a impulsar projectes empresarials; i amb la Universitat Politècnica de València, per a crear la càtedra d'innovació Clau-Idea."

En 2020 es va gestionar un pressupost de 5.464.684 d'euros dels quals 2.335.747 venen de fons municipals i la resta, 3.128.937 €, corresponen a fons d'altres administracions. S'han atés a més de 8.000 persones l'any passat.

Els programes per al foment de l'ocupació suposen 1.797.000 € dels quals 800.000 € corresponen al pressupost municipal actual i 1.097.000 a subvencions d'altres organismes. **Com a novetat, s'ha desenrotllat en l'últim trimestre de l'any, "El Teu Itinerari Vital 2020", en el qual han participat 100 persones vulnerables** de la nostra ciutat, amb els que s'han dissenyat itineraris d'inserció laboral integrals a escala individual, per tal de millorar el seu accés al mercat laboral.

A més a més, el Viatge a l'Empleabilitat ha format a 60 persones en itineraris formatius relacionats amb la restauració (en L'Escola de Cuina de l'edifici municipal d'El Respirall) i en electromecànica, que permetran les pràctiques en pimes de la nostra ciutat.

L'Oficina de Projectes Europeus ha atorgat 55 mobilitats a altres països de la UE, per a la realització de cursos, pràctiques i experiències.

El servei de Creació d'Empreses assistit a 250 persones emprenedores, autònomes que han volgut posar en marxa un nou negoci en la nostra ciutat i s'ha promogut la constitució de vora 50 empreses noves. S'han donat 47 ajudes Emprén a noves empreses i hi ha un programa de capacitació d'autònomes i autònoms, que s'ha adaptat al format virtual. A més s'ha aconseguit portar a terme la 5a edició d'Alzira 12 mesos 12 empreses en any de pandèmia.

L'aposta per la plataforma de venda en línia alziraescomercio.com s'ha vist recompensada per la menció especial al "Concurs d'idees Tecnològiques per al Comerç Minorista" organitzat pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme en col·laboració amb la Federació Espanyola de Municipis i Províncies i la Societat Estatal Correus i Telègrafs.

L'emissió de 4.000 bons de Comerç Alzira, va tindre molt bona acollida. Posàrem en circulació 200.000 € en el teixit comercial de l'economia local dels quals, 88.000 € foren aportats per l'Ajuntament i la resta venen dels clients que obtenien un estalvi del 40% de la compra.

La directora d'Idea, Carmen Herrero, ha explicat que "**la memòria ens dona la foto fixa de la situació que tenim i de cap on volem anar**. L'any 2021 es presenta amb prou de moviment que, gràcies al gran equip que tinc darrere i al seu treball i esforç, es vorà reflectit a la memòria de l'any vinent. Perquè res passa per casualitat."

PODCAST **Hablamos de Europa**

"El curso de formación de IDEA me ha cambiado la vida"

Lucía Guirado

"Dejé a mi hija y a mi marido en Alzira y viajé a Italia a hacer prácticas en plena pandemia. Ha sido mejor que un spa", explica Ángeles Martínez, parada mayor de 45 años y alumna del Taller d Empleo de la Agencia de Desarrollo Local de Alzira

SÁBADO, 25 SEPTIEMBRE 2021

VALÈNCIA.

Hagan las maletas que nos vamos de viaje con gastos pagados!! Bueno, no todo el mundo, yo tampoco!!! Solo los alumnos de los cursos de Formación Profesional para el Empleo y de los Talleres de Empleo de *IDEA,* la *Agencia de Desarrollo Local de Alzira (iDEA): El objetivo es* que puedan realizar sus prácticas en el extranjero en países como Malta, Reino Unido e Italia.

Los alumnos reciben una beca que les cubre el desplazamiento, alojamiento en la ciudad de destino y la manutención, así como un seguro de viajes. Y

José Manuel González, res**ponsable de Proyectos Europeos de IDEA** ha visitado el programa ***Hablamos de Europa*** con una de las alumnas que ha realizado el curso en Italia**, Ángeles Martínez** Caballero, para explicarnos qué pasos hay que seguir y contar su experiencia.

Ángeles tuvo que dejar su empleo hace varios años por la crisis económica y se dedicó a cuidar a su familia. **Cuando intentó volver al mercado laboral se encontró que ninguna empresa le llamaba. Siendo mujer, mayor de 45 años lo tenía difícil.** Decidió presentarse en IDEA y estudió mediación comunitaria y tele asistencia. Al terminar el curso se fue a hacer las prácticas a Italia durante el primer trimestre de 2021, en plena pandemia y tras recibir clases de italiano durante tres meses de forma gratuita. "**Nunca me había ido sola de viaje y ahora he estado tres meses solas en un país que no conozco. Ha sido mejor que un spa; a nivel profesional laboral y personal ha sido espectacular. Idea me ha cambiado la vida. Ha sido para mí un antes y un después".**

En Plaza Radio Ángeles nos cuenta todos los detalles de sus prácticas y recomienda a las personas que están en su situación que no se queden en casa y se acojan a proyectos europeos.

El Ayuntamiento de Alzira, a través de la Agencia de Desarrollo Local de Alzira (IDEA),continúa impulsando la movilidad internacional de sus alumnos en el marco del proyecto **"IDEA Moves V"**. Esta iniciativa, enmarcada dentro del programa Erasmus+ Movilidad de la Unión Europea, permite que los alumnos y alumnas de los cursos de Formación Profesional para el Empleo y de los Talleres de Empleo de IDEA puedan realizar sus prácticas en el extranjero en países como Malta, Reino Unido e Italia.

Tras el parón ocasionado por la crisis sanitaria derivada de la Covid-19 durante los pasados meses de mayo/junio 15 alumnos de los programas formativos "Cocina" "Operaciones Básicas de Bar y Restauración" y "Fabricación Mecánica" del programa formativo Viaje a la empleabilidad realizan prácticas formativas en la ciudad de Pesaro (Italia). Los participantes de estas formaciones que se imparten en IDEA han tenido la posibilidad a lo largo de este tiempo de afianzar sus conocimientos y poner en práctica su formación, además de mejorar sus habilidades profesionales a través de su trabajo en un entorno laboral distinto.

A través del proyecto se pueden realizar dos tipos de estancia, una corta y otra larga de 3 meses que se desarrolla una vez los alumnos han finalizado sus estudios. Con el proyecto IDEA Moves. Se realizarán un total de 237 movilidades europeas Erasmus+, con una financiación total de 604.449 Euros. Los alumnos reciben una beca que les cubre, el desplazamiento, alojamiento en la ciudad de destino y la manutención, así como un seguro de viajes y la realización de la correspondiente PCR. IDEA se encarga de gestionarles una empresa para realizar la práctica, organizarles el alojamiento, así como el desplazamiento hasta el lugar de las prácticas.

"El objetivo que buscamos conseguir con este proyecto, además de realizar las prácticas no laborales en empresa, tal y como marca el certificado de profesionalidad, buscamos mejorar la importancia de los idiomas, adquirir conciencia de la existencia de un mercado laboral europeo, adaptación e integración cultural, crear el sentimiento de ciudadanía europea....", señala José

El Ayuntamiento de Alzira es el único Ayuntamiento de España que tiene una acreditación para el nuevo programa Erasmus+ 2021-2027. La acreditación Erasmus permite a las organizaciones acceder a las oportunidades de movilidad de aprendizaje en el marco de la acción clave1 del programa. La acción clave1 apoya a las organizaciones para que ofrezcan oportunidades de desarrollo profesional y personal a estudiantes, profesores, formadores y demás personal educativo. Una de las ventajas de la acreditación, es que la entidad puede optar a financiación estable.

OPTICA
SANTOS PATRONOS
Avenida Santos Patronos, 18
Alzira - 962.414.823

EL SEIS DOBLE

Miércoles, 29 de septiembre de 2021

Alzira incorpora 9 treballadors nous a través del programa d'ocupació EMCORP

Es tracta de persones desocupades majors de 30 anys que treballaran 6 mesos a jornada completa

Hui s'han incorporat al seu lloc de treball les 9 persones contractades a través del programa de foment de l'ocupació EMCORP per a exercir diverses tasques professionals a diferents departaments de l'Ajuntament d'Alzira.

Este programa, que és gestionat per l'Agència de Desenvolupament Local Idea d'Alzira, compta amb un pressupost de 109.099,77 euros i suposa la contractació de 9 persones en desocupades d'almenys 30 anys durant un període de 6 mesos a jornada completa.

Els departaments municipals que es beneficien de l'entrada d'estos professionals són Urbanisme, Projectes i Infraestructures, Serveis Socials, Projectes Europeus, Comunicació, Oficina Tècnica, Idea i Medi Ambient.

Les funcions d'estos nous treballadors municipals consisteixen a donar suport a les tasques administratives i de gestió dels diferents departaments municipals.

La contractació es correspon amb la convocatòria de l'EMCORP, dins del pla Avalem Experiència, un programa subvencionat per la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball a través del Servei Valencià d'Ocupació Labora, així com pel Ministeri de Treball i Economia Social, a través del Servei Públic d'Ocupació, SEPE, i que es realitza amb la col·laboració de les corporacions locals.

La subvenció s'ha d'executar dins del període comprés entre la data de resolució de la concessió i el 30 d'abril de 2022.

L'alcalde d'Alzira i coordinador de l'àrea d'Idea, Diego Gómez, es troba satisfet amb l'entrada dels nous treballadors, ja que el programa suposa una oportunitat per a estes persones que estaven a l'atur de reincorporar-se al món laboral per a exercir els seus perfils professionals a l'Ajuntament d'Alzira.

Ajuntament d'Alzira

Alzira premiarà iniciatives innovadores que reduisquen residus i fomenten l'economia circular

Por **Redacció** - 04/10/2021 62 0

Share Facebook Twitter Google+ Pinterest

L'Ajuntament d'Alzira premiarà iniciatives innovadores que possibiliten la reducció de residus sòlids i fomenten l'economia circular

- **L'Agència de Desenvolupament Local d'Alzira (Idea) reforça els seus serveis com a incubadora d'empreses i atorgarà premis per un valor de 30.000 €**

El 29 de setembre l'Ajuntament d'Alzira va llançar el **Premi EcoRes**, una iniciativa basada en la incubació d'empreses i emprenedors centrats en l'economia circular i la gestió de residus. Gràcies al projecte europeu MED-InA, la Universitat Americana de Beirut (Líban) ha seleccionat el consistori alzireny per a actuar com una incubadora de negocis, que permetrà seleccionar i formar quatre empreses per a desenvolupar i implementar serveis i productes innovadors centrats en l'economia circular i la gestió de residus en la Comunitat Valenciana. La iniciativa, que gestiona l'Agència de Desenvolupament Local d'Alzira, Idea, és, segons l'alcalde d'Alzira i regidor responsable de l'àrea, Diego Gómez, «una proposta molt interessant per a potenciar la creació d'empreses i reforçar les ja creades i que treballen en el camp de l'estalvi energètic i la reducció de residus».

L'objectiu d'esta convocatòria és propiciar el sorgiment i donar suport a quatre iniciatives innovadores en la lluita contra la proliferació de residus sòlids en el municipi d'Alzira entre «joves actors del canvi» i potenciar els projectes emprenedors que aposten per «una economia diferent, que respecte el medi ambient, preserve els recursos naturals i cree vincles positius», que basen el seu model d'economia circular en el disseny, el recondicionament, el manteniment, la reparació, la reutilització, la remanufactura i el reciclatge sostenibles, atesa també la importància de les empreses de gestió de residus a la ciutat d'Alzira, expliquen des de l'oficina d'Idea.

La iniciativa busca la generació de «zero residus» amb la voluntat de «reduir dràsticament les nostres quantitats de residus, ja siga per mitjà d'alternatives als productes d'un sol ús, la reutilització d'objectes quotidians, el compostatge o també la classificació i reciclatge», detallen. En este sentit, els sectors que poden estar involucrats en este projecte són el de la gestió de residus, l'economia circular, la lluita contra el desaprofitament d'aliments, la transformació de residus i l'ecoinnovació i ecodisseny.

El 19 de novembre tindrà lloc una primera presa de contacte amb els potencials interessats en línia (a la qual cal inscriure's en el següent formulari: https://forms.gle/cqXbZHHAHHMc2Y9s8), amb l'objectiu de desenvolupar una sessió d'idees d'alt nivell, que es traduirà en un procés de sol·licitud competitiu entre el 22 de novembre i el 22 de desembre. Entre estes dues dates, els emprenedors responsables d'empreses emergents (*start-up*) i idees de negoci de tota la Comunitat Valenciana podran presentar les seues candidatures, que seran valorades sota uns criteris d'ambició, innovació, un bon equip de treball i un model de negoci d'èxit.

Finalitzada la fase inicial de presentació de candidatures, el 12 de gener de 2022, se seleccionaran sis *start-up* i sis idees de negoci en desenvolupament que participaran en una formació basada en l'emprenedoria circular, el desenvolupament del projecte i en com fer una presentació d'impacte. La selecció d'estes temàtiques ve motivada pel següent pas del Premi EcoRes: el Pitch Event, que el 25 de febrer donarà l'oportunitat als 12 candidats de presentar els seus projectes davant un jurat que atorgarà quatre premis per valor de 30.000 €. S'atorgaran dos primers premis de 10.000 € a la millor proposta d'*start-up* i a la millor idea de negoci, i dos segons valorats en 5.000 € cadascun per als segons classificats en la seua respectiva categoria.

El més important de la iniciativa, indiquen des d'Idea, és el procés de suport posterior a les quatre empreses guanyadores gràcies a un complet programa basat en serveis generals, formació i tutoria. El programa compta amb la col·laboració entre l'Agència Local (Idea) i altres entitats com el CEEI València, la Cambra de Comerç de València i EDEM-Escola d'Empresaris. El projecte és finançat al 100 % per la Universitat Americana de Beirut.

Alzira Ultima Hora

Alzira subvenciona fins a 2.000€ la contractació de l'alumnat d'IDEA

Por **Redacció** - 15/10/2021 220 0

Share Facebook Twitter Google+

Alumnes d'IDEA

L'Ajuntament subvenciona amb fins a 2.000 euros la contractació d'alumnat dels diferents cursos de formació de l'agència Idea

- **Les empreses del municipi interessades poden fer la sol·licitud fins al 30 d'octubre**
- **El pagament de les ajudes es farà a través de la Targeta d'Alzira per a compres als comerços locals adherits**

L'Ajuntament d'Alzira subvenciona amb fins a 2.000 euros a les empreses que contracten alumnat dels diferents cursos de formació que es fan a l'Agència de Desenvolupament Local i Ocupació, Idea, a través del programa «Formaplus», que és finançat íntegrament per fons municipals i està obert a totes les empreses del municipi. L'objectiu d'esta iniciativa, segons asseguren des del departament municipal, és **incentivar la contractació de totes les persones que han participat en les diverses iniciatives formatives d'Idea** durant l'últim any. Tal com especifiquen, les accions formatives han d'haver-se realitzat entre el 16 de novembre de 2020 i el 15 de novembre de 2021.

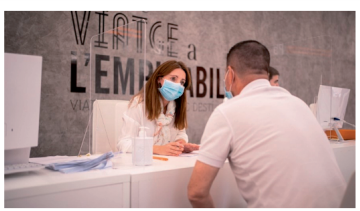
Les ajudes econòmiques a les empreses per a la contractació varien d'acord amb el tipus de contractació i la durada. La contractació per un mes se subvenciona amb 300 euros, tres mesos, 450 euros. Finalment, si l'empresa contracta una persona durant un any, rep una subvenció de 1.200 euros i si es tracta d'una contractació indefinida, s'atorguen 2.000 euros.

El pagament d'estes ajudes municipals es realitzarà a través de la Targeta d'Alzira i es podrà utilitzar en tots els comerços adherits al programa per tal de fomentar el comerç local. Les empreses interessades en esta campanya de subvencions hauran de fer la sol·licitud des d'ara i fins al 30 d'octubre. Ho poden fer de forma telemàtica a l'apartat «Ocupació» del portal de l'Ajuntament d'Alzira o de forma presencial a l'oficina de l'edifici La Clau.

IDEA implica a empreses i professionals jubilats en un programa de capacitació per a desocupats

Por **Redacció** - 23/10/2021 204 0

Share Facebook Twitter Google+



Idea implica a les empreses i els professionals jubilats en un programa de foment de la contractació i de capacitació per als desocupats

- **«El teu itinerari vital» preveu tres línies d'actuació per a millorar les condicions de les persones aturades**
- **Està dirigit a persones en situació o risc d'exclusió social i amb dificultat d'accés al mercat laboral**

L'Ajuntament d'Alzira, a través del Servei de Desenvolupament Econòmic d'Alzira, Idea, ha encetat el projecte «El teu itinerari vital», que naix davant la necessitat d'augmentar la inserció sociolaboral de les persones desocupades, mitjançant el desenvolupament d'itineraris integrats i individualitzats. El programa compta amb tres línies d'actuació. D'una banda, hi ha els itineraris integrats d'inserció sociolaboral, una iniciativa subvencionada pel Fons Social Europeu i la Vicepresidència i Conselleria d'Igualtat i Polítiques inclusives per a millorar l'ocupabilitat de les persones participants. L'objectiu d'esta actuació és facilitar la inserció sociolaboral de les persones en situació o risc d'exclusió social i amb dificultat d'accés al mercat laboral de la ciutat d'Alzira, derivats per Serveis Socials municipals per a participar en el programa. **Està previst que es desenvolupen sis parades o fases de treball: acolliment, orientació, formació, entrenament i intermediació** amb la finalitat de millorar les possibilitats d'accedir a una ocupació. Tot això representa el programa d'itineraris vitals integrats i individualitzats.

La segona línia d'actuació que preveu la campanya municipal és el programa «L'empresa +», que busca impulsar-ne la contractació. Compta amb una subvenció econòmica que rebran les empreses que contracten els participants del projecte «El teu itinerari vital», en funció del temps de la durada de la contractació. **Té com a objectiu fomentar el contacte de l'Ajuntament d'Alzira amb les empreses** i, atenent a les seues necessitats, formar a la carta a les persones integrades als itineraris, millorar-ne el seu perfil professional i, per tant, afavorir la seua contractació. Es tracta d'una ajuda municipal directa que variarà en funció de la durada del contracte. Es tracta de «treballar junts per crear ocupació», indiquen des d'Idea.

El tercer àmbit d'actuació s'anomena **«Experiència +» i està adreçat a les persones jubilades d'Alzira, amb l'objectiu de fomentar la seua participació de forma voluntària** en accions de capacitació, i que adquirisquen el rol de mentors d'aquelles persones que més els necessiten. A través del programa, tutoritzaran a les persones participants i els donaran l'oportunitat de beneficiar-se de les seues vivències i aprenentatges, i aconseguiran que els seus coneixements i experiència al llarg de la seua trajectòria professional no es perden i beneficien al desenvolupament local, present i futur, expliquen des d'Idea.

25 d'octubre: Dia del Comerç Local, Alzira

Ribera Televisió octubre 25, 2021 8:09 pm Cap comentari

A més de Corbera, Alzira també ha rebut este matí la Directora General de Comerç de la GVA Economia Sostenible , Rosana Seguí, en el llançament del 25 d'octubre: Dia del Comerç Local, una nova data commemorativa que pretén reconéixer el paper dels comerços i botigues dels pobles.

La Directora General ha pogut conéixer en una reunió de treball amb la cap del Servei, Carmen Herrero, i l'alcalde Diego Gómez, les polítiques comercials posades en marxa a Alzira, i que s'han intensificat durant la pandèmia per donar suport als comerços: els bons de comerç, la premiada plataforma de venda en línia Alziracomercio.com, i la campanya «Alzira:12 mesos 12 empreses».

La celebració també ha inclòs una visita a comerços d'Alzira. La comitiva ha partit des de la seu d'Idea i han anant accedint a diverses botigues. Al recorregut s'han sumat els representants del Consell Assessor de Comerç, Juan Motilla, president de la Unió Gremial de València, i el president de l'Associació Empresarial d'Alzira , Raül Tudela, qui ha agraït la presència de la representant del Consell en este dia «representatiu».

Els participants han acabat la jornada amb la visita a l'Escola de cuina d'Idea, al Respirall, perquè la Directora puga vore també el seu funcionament i on l'alumnat que es prepara multiplica les seues oportunitats de contractació en l'àmbit de l'hostaleria.

TUS NOTICIAS DE LA RIBERA.

PORTADA LA RIBERA DEPORTES FALLAS SEMANA SANTA CULTURA GASTRONOMIA ECONOMIA EDUCACION SALUD AGRICULTURA OCIO

ECONOMIA DE LA RIBERA ECONOMIA COMUNIDAD VALENCIANA

ECONOMIA

Alzira engega dos nous plans d'ocupació per a contractar a més de 60 aturats amb el «repte» d'acabar l'any per sota dels 4.000 desocupats

Miércoles, 27 Octubre 2021 12:33 | tamaño de la fuente | Imprimir | Email | Twittear

• La ciutat és la segona que més fons arreplega de Labora, 1,3 milions, per a fomentar la contractació

• L'Espai Labora d'Alzira realitza lapreselecció dels possibles candidats en funció dels perfils sol•licitats

L'Ajuntament d'Alzira contractarà durant un any més de 60 persones en situació d'atur per a treballar en els diferents departaments municipals, mitjançant els programes de foment de l'ocupació EMPUJU i ECOVID de LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. Les contractacions són finançades pel Fons Social Europeu a través de la Generalitat: «És una dotació d'1,3 milions d'euros a través de Labora. Després de la ciutat de València, Alzira és la segona ciutat que més ajuda rebrà per a la contractació de persones aturades», ha destacat l'alcalde d'Alzira, Diego Gómez, que és també regidor d'Ocupació, Desenvolupament Econòmic, Comerç i Projectes Europeus.«La nostra perspectiva és que, amb estos programes i amb els que hem demanat de la convocatòria Avalem pera fer tallers d'ocupació, puguem reduir els índex d'atur de la nostra ciutat per baix dels 4.000 aturats; serà un repte que a finals d'any estiguérem per baix d'eixa xifra», ha declarat l'alcalde.

Els perfils sol•licitats en estes convocatòries es poden consultar a l'enllaç https://www.idea-alzira.com/tablon-novedades. En el cas del programa de foment d'ocupació ECOVID, l'objectiu és la contractació de persones desocupades, d'almenys 30 anys, per entitats locals, en el marc del Programa Operatiu del Fons Social Europeu 2014-2020 de la Comunitat Valenciana (Avalem Experiència Plus). L'import concedit a l'Ajuntament d'Alzira per a desenvolupar este programa és de 742.478,16 euros.

D'altra banda, el programa EMPUJU està dirigit a la contractació de persones desocupades, menors de 30 anys, per entitats locals, en el marc del Programa operatiu del Fons Social Europeu 2014-2020 de la Comunitat Valenciana. L'import concedit a l'Ajuntament d'Alzira per a dur a terme el programa EMPUJU és de 561.920,28 euros.

Estes contractacions es finançaran amb càrrec al Programa Operatiu FSE 2014-2020 de la Comunitat Valenciana, amb l'objectiu de «donar suport a l'accés al mercat de treball, la creació de llocs de treball i l'ocupació de qualitat, així com el manteniment d'ocupació, inclòs el juvenil, i el suport als treballadors per compte d'altre i als emprenedors».

Les persones destinatàries finals d'estes ajudes són les persones desocupades que figuren inscrites com a demandants d'ocupació en els Espais Labora de la Generalitat, condició que hauran de complir en el moment de la contractació per poder optar a un contracte laboral d'obra o servei amb una duració de 12 mesos a jornada completa.
Per a l'alcalde es tracta de convocatòries «molt importants» i que «donen continuïtat a tots els processos de contractació que es van fer a partir de la crisi sanitària, en col•laboració directament amb la Conselleria de Comerç i de Treball i el Labora». Segons assegura, des del Servei de Desenvolupament Econòmic d'Alzira, Idea, «estem elaborant peticions quan ix qualsevol convocatòria per a donar ajuda als treballadors i les treballadores de la nostra ciutat i reduir l'atur».

Un negoci de menjar per a emportar millor projecte de Formaemprén Alzira

Por **Redacció** - 04/11/2021 453 0

Share Facebook Twitter Google+ Pinterest

Un negoci de menjar per a emportar és elegit com a millor projecte en la 10a edició del certamen «Formaemprén», que impulsa Idea

- **Dos emprenedors trien Alzira per a obrir el negoci La Forqueta després de ser acomiadats en el confinament**
- **Els participants destaquen l'atracció que suposa la gran oferta de recursos i ajudes que gestiona Idea**

La Forqueta ha sigut seleccionat com el millor projecte dels sis presentats ahir en la última sessió del programa «Formaemprén», una iniciativa del Servei de Desenvolupament Econòmic, Treball, Comerç i Projectes Europeus d'Alzira, Idea, que compta ja amb deu edicions. Es tracta d'un negoci de menjar per a emportar que s'implantarà «imminentment» a la ciutat d'Alzira. Dos homes aliens al sector de la restauració, **Salvador Castañer i Raúl Ávila**, s'han decidit a engegar esta nova línia de negoci després de resultar acomiadats dels seus llocs de treball arran de la pandèmia, una etapa que ha significat per a ells una oportunitat d'atendre a la seua vocació per la cuina i crear-se una via de futur: «Són uns enamorats de la cuina i han sabut transmetre este interès al comitè que ha decidit el guardó», expliquen des d'Idea.

Han comptat amb cinc minuts per a exposar el seu projecte davant del jurat que, entre altres coses, ha valorat la viabilitat de la idea empresarial, la implantació a la ciutat per mitjà d'un local físic, la immediatesa del negoci i la generació d'ocupació, expliquen des de l'agència de desenvolupament municipal. Castañer i Ávila, que no residixen a Alzira, han explicat també que **han decidit obrir el seu negoci a la capital de la Ribera Alta atrets pels recursos que la ciutat oferix als nous emprenedors, a través de línies d'ajudes econòmiques**, i també per la gran oferta de formació i assessorament. Segons asseguren des d'Idea, esta idea ha sigut repetida diverses vegades al llarg de la sessió de presentació de projectes, cosa que reforça el treball que es realitza des de la Regidoria d'Ocupació, Desenvolupament Econòmic, Comerç i Projectes Europeus, que presidix l'alcalde d'Alzira, **Diego Gómez**.

Dotze projectes empresarials han participat en esta desena edició de «Formaemprén», un programa que se celebra des de fa cinc anys a raó de dues edicions per cada exercici. De les dotze idees, sols sis han sigut presentades davant del comité encarregat de designar el millor projecte, que està format per representants del Centre Europeu d'Empreses i Innovació de València, l'Associació Empresarial d'Alzira, l'Institut de Formació Professional Luis Suñer i el Departament Idea de l'Ajuntament d'Alzira.

Entre els criteris que tenen en compte a l'hora de decidir el millor projecte està el fet que propicie la generació de riquesa a la ciutat i que, com en el cas de La Forqueta, oferisca la possibilitat de contractar més gent i, a més a més, dins dels programes de formació per a l'ocupació que té en marxa Idea, com és l'escola de cuina. El premi que rep el guanyador és una targeta de compra per valor de 300 euros per a gastar-la en els comerços alzirenys.

La participació en el programa «Formaemprén» ajuda els emprenedors a preparar els seus projectes, «de manera que una vegada prenguen la decisió de fer realitat la seua idea de negoci, esta siga una decisió com més sòlida millor». Així mateix, el contacte amb els tècnics d'Idea els permet «marcar un full de ruta per a establir l'acompanyament durant la posada en marxa del projecte», afigen.

Ultima Hora

Una alumna del Taller d'Ocupació d'Alzira guardonada pels Projectes Erasmus+

Por **Redacció** - 13/12/2021 256 0

Share Facebook Twitter

L'alumna del Taller d'Ocupació de l'Ajuntament d'Alzira, Ángeles Martínez, rep el reconeixement a la Qualitat dels Projectes Erasmus+ 2021

L'alumna d'IDEA, **Ángeles Martinez Caballero,** ha sigut guardonada amb el Reconeixement a la Qualitat dels Projectes Erasmus+ 2021 en la categoria de Formació Professional. Estos guardons, entregats pel Servei Espanyol per a la Internacionalització de l'Educació (SEPIE), busquen donar visibilitat als resultats i casos d'èxit aconseguits per aquest programa europeu a Espanya durant l'any 2021.

Després de completar els seus estudis del Taller d'Ocupació 2019 de l'Ajuntament d'Alzira, en la seua especialitat "Gestió de crides de tele-assistència i Mediació Comunitària" i finançats pel Servei Valencià d'Ocupació i Formació LABORA, va tindre la possibilitat de realitzar les seues pràctiques formatives Erasmus+ durant un període de 3 mesos a la ciutat italiana de Pesaro gràcies al projecte "IDEA Moves V".

Una mobilitat europea que va tindre lloc durant el primer trimestre de 2021 i que li va permetre, no sols dur a terme les seues pràctiques no laborals en empresa estrangera tal com marca el certificat de professionalitat, sinó que també va millorar les seues competències en idiomes, adaptació i integració cultural o crear el sentiment de ciutadania europea, entre altres.

La mobilitat europea d'Ángeles, sota la marca projecte IDEA Moves compta ja amb 7 edicions i forma part de les 254 mobilitats que l'Ajuntament d'Alzira ve gestionant des de l'any 2014 i ha comptat amb un finançament total de 633.635 euros gràcies al programa Erasmus+ de la Unió Europea.

L'Ajuntament d'Alzira va ser el primer Ajuntament d'Espanya a comptar amb una acreditació per al nou programa Erasmus+ 2021-2027. Esta acreditació permet a les organitzacions accedir a les oportunitats de mobilitat d'aprenentatge en el marc de l'acció clau 1 del programa; permetent que oferisquen oportunitats de desenvolupament professional i personal a estudiants, professors, formadors i altre personal educatiu.

riberaexpress.es
diari digital comarcal
digital@riberaexpress.es

Ultima Hora

Els plans d'IDEA contractaran a 200 desocupats d'Alzira abans d'acabar l'any

Por **Redacció** - 17/12/2021 121 0

Share Facebook Twitter +

Diego Gómez i Carmen Herrero durant la roda de premsa

576 persones han aconseguit un lloc de treball a Alzira

- **L'atur abaixa un 14% el mes de novembre**

En relació a les xifres del mes de novembre de 2021 oferides pel Servei Públic d'Ocupació i Formació de la Comunitat Valenciana (LABORA) les dades de les Altes en la Seguretat Social d'Alzira són molt positives després d'este període de crisi i s'igualen a les xifres de febrer de 2020, abans de començar la pandèmia.

El nombre de persones que busquen ocupació ha abaixat quasi un 14,2% fins a arribar a dades prepandèmia, éa dir duplica la mitjana de la Comunitat Valenciana en ser del 7,29% el descens dels aturats. Al mes d'octubre de 2021, 4.060 persones es trobaven a l'atur, mentre que a hores d'ara, al mes de novembre, són 3.484 persones les desocupades. **Entre els sectors que més contractes han sumat en l'últim mes es troba l'agroalimentari, el sector serveis i la indústria.**

Com ha explicat l'alcalde de la ciutat, **Diego Gómez**, **els bons resultats s'han obtingut amb polítiques actives d'ocupació se situen en la bona direcció**. Seguim ferms en la promoció de la inserció de les persones en cerca activa d'ocupació mitjançant l'especialització laboral i el contacte directe i cooperació amb l'empresariat local.

"És el moment de l'ocupació i de donar resposta als nostres sectors. Des d'Idea treballem per tal d'aconseguir-ho mitjançant diversos projectes, com la iniciativa municipal *El teu Itinerari Vital*"

Baixar dels 3.000 aturats

Actualment tenim unes xifres de 3.484 persones que continuen en cerca activa d'ocupació, i l'objectiu del departament és acabar el pròxim any per baix de les 3000 persones aturades. Entre els usuaris i usuàries destaquen dos perfils; **dones a partir de 40 anys que volen reincorporar-se al mercat laboral i jóvens que deixen els seues estudis**. Des d'Idea es treballa principalment en formar-los perquè aconseguisquen un lloc de treball. "Actualment encara hi ha una escletja entre el nombre de homes i dones aturats, la major part dels demandants té un perfil de formació de primera etapa i cal que continuem treballant per tal de donar-los les eines per a la incorporació en el mercat de treball. D'una banda analitzem les necessitats de treball que tenen les empreses i d'altra donem la formació adequada a eixes necessitats" ha afegit l'alcalde

Plans d'Ocupació

Alzira duu en marxa diversos plans d'ocupació i formació com *T'Avalem Jove* i *T'avalem Experiència* , el taller d'ocupació, *Et formem* i un dels plans més ambiciosos com és "*El teu itinerari vital*", un pla quadrianual que, a més de formar treballadors i treballadores en un ofici, incentiva econòmicament les empreses per a la seua contractació. Els diversos plans junt a les contractacions subvencionades per Labora amb programes com l'ECOVID o l'EMPUJU entre altres, suposaran la contractació de 200 persones abans que s'acabe l'any.

riberaexpress.es
diari digital comarcal

Alzira Ultima Hora

Alzira repartix hui més de 30.000€ entre 50 nous emprenedors

Por **Redacció** - 29/12/2021 186 0

Share Facebook Twitter Google+ Pinterest +

- **50 emprenedors han rebut estes ajudes en 2021**
- **Cada ajuda de 600 € es lliura en forma de targeta Alzira per a poder usar als comerços locals adherits**

L'Ajuntament d'Alzira a través de l'Agència IDEA ha lliurat hui les ajudes municipals EMPREN a les 50 noves empreses constituïdes en Alzira durant el 2021.

En total s'han destinat 30.250€, en forma de targetes Alzira per valor de 600 euros cadascuna que es tornaran a injectar al teixit comercial de la ciutat.

"L'objecte d'estes ajudes és incentivar l'esperit emprenedor de la ciutat. Cal tindre present que són les ajudes més veteranes, ja que es mantenen des de l'any 1995 i al llarg de la història ja s'han donat 1650 ajudes per valor de1.260.000 euros. Vull agrair als emprenedors el seu esforç per a posar en marxa els seus negocis i al mateix volem donar-los suport amb esta ajuda" ha explicat l'alcalde d'Alzira i Regidor de desenvolupament econòmic, **Diego Gómez**.

A l'acte, celebrat al saló de plenaris de l'Ajuntament d'Alzira han assistit les persones emprenedores beneficiàries d'esta ajuda municipal, que es farà efectiva, mitjançant una Targeta d'Alzira per a consumir als més de 400 comerços locals i serveis associats. Pots consultar ací la llista de comerços associats

El programa EMPRÉN està finançat íntegrament per fons municipals i té per objectiu incentivar l'esperit emprenedor en la capital de la Ribera Alta. Una ajuda a l'emprenedurisme que, a més, repercuteix directament en el comerç local.

Palanques
CLÍNICA DENTAL
clinicadentalpalanques.com
Plaza Generalitat, 1 - Alzira
962.419.612 - 686.283.542

EL SEIS DOBLE

Miércoles, 29 de diciembre de 2021

L'Ajuntament d'Alzira incorpora 63 nous treballadors gràcies als plans per al foment de l'ocupació EMPUJU i ECOVID

Comptaran amb contracte laboral d'obra i servei amb una duració de 12 mesos i a jornada completa

Facebook Twitter Más... 2

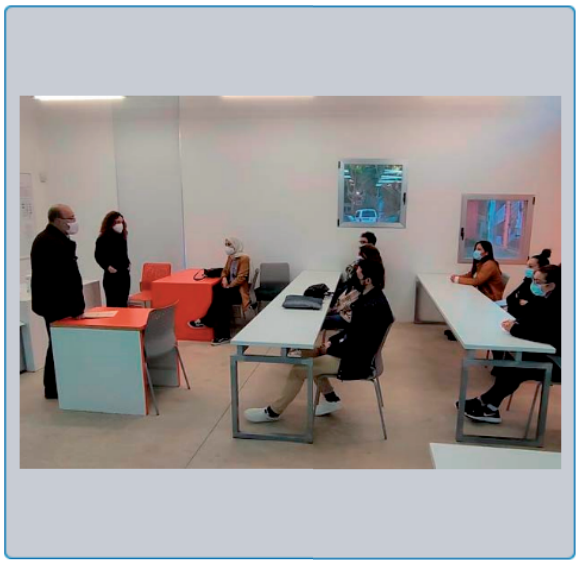
Un total de 63 persones començaran a treballar a l'Ajuntament d'Alzira abans que comence 2022 gràcies als programes de foment de l'ocupació EMPUJU i ECOVID, convocats pel Servei d'Ocupació Labora, de la Generalitat Valenciana, i cofinançats pel Fons Social Europeu 2014-2020 de la Comunitat Valenciana. Al llarg de l'any que acaba, les contractacions mitjançant els plans de foment d'ocupació a Alzira ascendixen a un total de 163 persones, segons assenyalen des del Servei de Desenvolupament Econòmic d'Alzira, Idea.

«La contractació per un any d'estes 63 persones amb l'ajuda del Servei Labora per valor d'1,3 milions d'euros ¬-que és la segona ajuda més alta de la província de València-, suposa tot un impuls a les polítiques d'ocupació i a la reducció de l'atur en la nostra ciutat», ha declarat l'alcalde d'Alzira, Diego Gómez, regidor d'Ocupació, Desenvolupament Econòmic, Comerç i Projectes Europeus.

El pla EMPUJU 2021 és un programa de foment de l'ocupació per a la contractació de persones desocupades menors de 30 anys per entitats locals, en el marc del programa operatiu del Fons Social Europeu 2014-2020 de la Comunitat Valenciana. Els contractes tenen una duració de 12 mesos i suposen la contractació laboral d'obra o servei a jornada completa. L'objectiu específic del pla, detallen des d'Idea, és donar suport a l'accés al mercat de treball, la creació de llocs de treball i l'ocupació de qualitat, així com el manteniment de l'ocupació, inclosala juvenil, i el suport als treballadors per compte d'altri i als emprenedors. L'import total concedit a l'Ajuntament d'Alzira per este pla d'ocupació és de 561.920,28 euros. S'han registrat candidatures d'un total de 226 persones, de les quals se n'han presentat al procés 135. El total de contractacions que es realitzen a l'empara de l'EMPUJU 2021 és de 27 i les categories de les contractacions són 10 amb nivell A2, 5 de C1, 6 de C2 i 6 d'AP.

Pel que respecta al programa ECOVID 2021, es tracta d'un pla destinat a la contractació de persones desocupades d'almenys 30 anys per entitats locals, també en el marc del Programa Operatiu del Fons Social Europeu 2014-2020 de la Comunitat Valenciana (Avalem Experiència Plus). De la mateixa manera que l'EMPUJU, es tracta de contractes laborals d'obra o servei amb una duració de 12 mesos i a jornada completa. L'import total concedit a l'Ajuntament d'Alzira és de 742.478,16 euros. Un total de 315 persones han estat registrades com a candidates, de les quals 175 han acabat presentant-se. El procés es formalitza amb la contractació de 36 persones aturades i la categoria de les contractacions és la següent: 15 del nivell A2, 2 del C, 7 del C2 i 12 d'AP.

Clic en la foto para ampliar



Ver imágenes de esta noticia

1

El pla estratègic de subvencions de Labora Servei Valencià d'Ocupació i Formació preveu, entre els seus objectius operatius, millorar l'accés a l'ús de col•lectius de difícil inserció laboral, per a la qual cosa preveu que se subvencione la seua contractació i l'aplicació de polítiques amb perspectiva de gènere a través dels plans de foment de l'ocupació. Igualment, este programa de subvencions s'inserix en el pla integrat per a la millora de l'ocupabilitat i l'activació de les persones de més de 30 anys 2017-2020 (Avalem Experiència) de la Generalitat. Entre les línies d'actuació d'este pla figura el suport a la contractació, i s'especifica com a col•lectius prioritaris, entre altres, el de majors de 45 anys o el de persones en situació de desocupació de llarga o molt llarga duració, detallen.

Ajuntament d'Alzira

10. Actos y jornadas

Una parte relevante de las actividades de difusión de IDEA es la organización de distintos tipos de actos y jornadas que tratan de crear espacios de reflexión y acercar el conocimiento a nuestros usuarios, descubrir las últimas tendencias del panorama económico y conocer hacia donde evoluciona la economía global.

“20 jornadas
4300
asistentes”

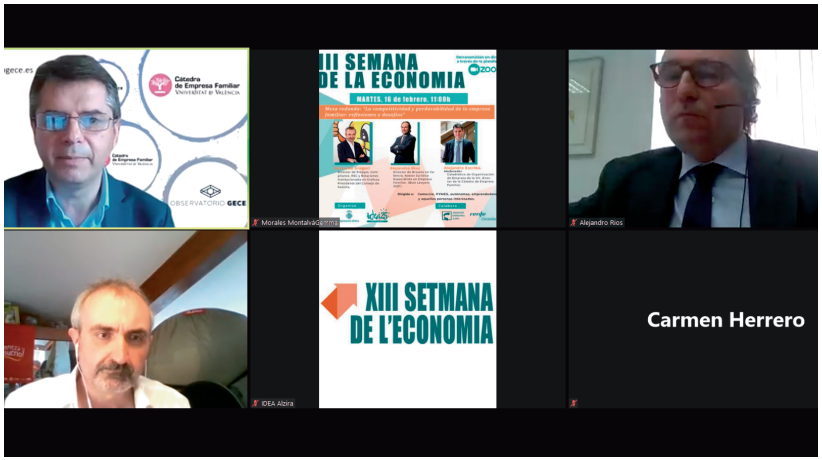
En febrero de 2021, y como consecuencia de la situación de sanitaria del COVID, celebramos por primera vez la XIII Semana de la economía de Alzira, en formato 100% online. Esta nueva modalidad nos permitió aumentar exponencialmente el número de asistentes, con más de 4.000 personas que pudieron participar en las 14 videoconferencias y 10 mesas redondas, además de las actividades que se realizaron a lo largo de toda la semana.

XIII Semana de la Economía 4000 asistentes

Uno de los objetivos que se persiguen con la celebración de estas jornadas es ofrecer al empresariado y a la ciudadanía en general, un espacio de reflexión sobre las tendencias del contexto económico.

Alrededor de toda la semana se realizaron un total de **14 videoconferencias ,10 mesas redondas y actividades** intentando reunir conclusiones que facilitan el arranque de acciones, tanto desde el sector público como del privado. En 2021 asistieron más de 4.000 personas.

El acto se organiza con la colaboración de la Asociación empresarial de Alzira. Dispone de web propia: https://www.idea-alzira.com/semana-de-la-economia-alzira donde pueden consultarse todas las ponencias y reproducirlas en nuestro canal de YouTube.



Jornadas monográficas IDEA

presencial y en línea- 300 asistentes

Los monográficos IDEA son jornadas gratuitas sobre temas de orientación laboral, formación, ocupación, emprendimiento o programas europeos, impartidas por entidades colaboradoras y empresas como FEVECTA, CEEI València, UNED, Universitat de València, IVACE Internacional, CIPFP Luis Suñer, IVAJ, LABORA, Escuela de Adultos o los propios técnicos del departamento.

OBJETIVOS

- Canalizar la información de manera clara y eficaz hacia las personas desocupadas y emprendedoras.
- Facilitar la interacción de los usuarios, además de resolver sus dudas y las preguntas frecuentes.
- Mejorar las habilidades y recursos disponibles para personas desocupadas y emprendedoras.
- Coordinar acciones con otras instituciones y organismos presentes en el mercado laboral.

CALENDARIO Y HORARIO

Las sesiones monográficas se planifican dentro de un calendario anual que empezó en noviembre de 2019 y finalizó en junio de 2020. Un total de 25 monográficos han conformado este calendario. Hasta el 10 de marzo de 2020, estas sesiones siempre habían sido presenciales los martes de 11 h a 12 h, pero ante la situación de pandemia y una vez finalizadas las actividades de "proactividad en tiempo de confinamiento" que IDEA llevó a cabo en este periodo, se retomaron en formato presencial en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Alzira.

11. "Cooperaciones y convenios"

Desde IDEA desarrollamos una labor de cooperación y colaboración con otros organismos públicos y entidades con el objetivo de establecer sinergias en beneficio de la ciudadanía de Alzira.

Durante este año se han firmado convenios con diferentes entidades:

2021

• Convenio entre el Ayuntamiento de Alzira y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España sobre la condiciones de la ayuda para el desarrollo de los proyectos singulares de modernización comercial enmarcados en el plan de comercio minorista, cofinanciado por el fondo europeo de desarrollo regional (Feder)

• Convenio de colaboración entre el Ministerio de Educación y Formación Profesional y el Ayuntamiento de Alzira para el desarrollo del programa de formación abierta denominado "Aula Mentor".

• Convenio colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira (IDEA-Servicio Municipal De Desarrollo Económico, Trabajo, Comercio Y Proyectos Europeos) y la Universitat de València-Estudi General.

• Acuerdo de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia para prestar el servicio de oficina de transformación digital para empreses.

[Histórico de convenios]

A continuación, detallamos los convenios firmados con otros organismos vigentes en la actualidad y que destacan esta labor de cooperación.

2001 Convenio de colaboración entre la Concejalía de Industria, Comercio e Innovación y el Ayuntamiento de Alzira para la coordinación de actuaciones y la prestación de servicios en materia de comercio y adhesión en la RED AFIC.

2007 Convenio marco de colaboración entre la Universidad Politécnica de Valencia y el Ayuntamiento de Alzira para la realización de prácticas formativas de estudiantes.

2009 Convenio de colaboración entre la Fundación Comunidad Valenciana Región Europea (FCVRE) y el Ayuntamiento de Alzira.

2010 Acuerdo de colaboración entre la Universidad Politécnica de Valencia y el Ayuntamiento de Alzira para la integración de una oficina de innovación en la red de innovación *CPI (Ciudad Politécnica de la Innovación).

2011 Convenio de cooperación entre el Ministerio de Educación y el Ayuntamiento de Alzira para el impulso de la formación abierta, libre y a través de internet con la creación de una Aula Mentor.

2012

• Acuerdo marco de colaboración con el Parlamento Europeo (resolución n.º COMM/FPA//01/0565). Acreditación del Ayuntamiento de Alzira para participar en proyectos del programa del voluntariado europeo (n. º de acreditación 2012-ES-106).

• Convenio entre el Ayuntamiento de Alzira, la Asociación Empresarial de Alzira y Caja Popular para la implantación de la Tarjeta de Alzira como sistema de pago para las ayudas y subvenciones municipales.

• Autorización como agencia de colocación núm. 10-00000004 por parte del sistema nacional de ocupación.

2013

• Acuerdo de colaboración entre SERVEF y el Ayuntamiento de Alzira para la prestación conjunta de servicios de intermediación laboral mediante la instalación del servicio AutoSERVEF.

• Convenio de colaboración entre Concejalía de Economía, Industria y Comercio y el Ayuntamiento de Alzira para la implantación de la metodología de reducción del impacto interviene ambiental de las pymes comerciales desarrollada en el marco proyecte europeo Life+Green commerce.

• Convenio de colaboración entre la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Alzira por el cual se formaliza la gestión para la realización de determinados servicios laborales de la competencia de la Generalitat. SMAC (Servicio de Mediación, Arbritraje y Conciliación).

• Sello de entidad adherida a la estrategia de emprendimiento y ocupación joven (EEEJ) del Ministerio de Ocupación y Seguridad Social.

2014 Convenio de colaboración entre el SERVEF y el Ayuntamiento de Alzira para la realización de prácticas no laborales dentro del Plan de Ocupación juvenil.

2015

• Convenio entre la Concejalía de Economía Sostenible, Sectores productivos, Comercio y Trabajo y el Ayuntamiento de Alzira para la incorporación a la iniciativa comercio emprende de apoyo a la creación y mejora de las empresas comerciales.

• Acreditación e Inscripción en la red Orienta GVA.

• Convenio de adhesión entre el Ayuntamiento de Alzira y la fundación Esparcimiento- Ciudadanía Comprometida para el desarrollo de programas de inclusión a través del proyecto Red Conecta.

2016

• Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y Caja Popular Caja Rural CCV para el desarrollo de iniciativas emprendedoras de creación de autoempleo.

• Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y la UPV para facilitar la certificación del nivel de conocimientos de inglés a los alumnos que realizan en Idea cursos de inglés autorizados por el SERVEF.

• Convenio entre el Ayuntamiento de Alzira y BANCO MARE NOSTRUM, S.A. (BMN - CAJAMURCIA) para apoyar a la creación de proyectos emprendedores y de autoempleo desarrollados a Alzira.

• Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y el Centro Europeo de empresas Innovadoras (CEEI) de Valencia para el fomento del emprendimiento.

2017

• Convenio de colaboración entre el Consorcio de la Ribera y el Ayuntamiento de Alzira para la realización del proyecto europeo PROMINENTE MED.

• Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y la Administración General del Estado, a través del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Dirección General de Industria y de la Pequeña y Media emprendida) para el establecimiento de puntos de atención al emprendedor (PAE) integrados en la red CIRCE.

• Adhesión del Ayuntamiento de Alzira al proyecto RED (Red de Agencias de Ocupación y Desarrollo Local de la Provincia de Valencia) promovido por la empresa pública de la Diputación de Valencia, Divalterra, S.L.

2018

• Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y lo CIPFP Luis Suñer Sanchis, para el proyecto de innovación educativa 'passiv-haus y eco-huertos urbanos: aplicaciones tecnológicas' en el marco de la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje a la formación profesional.

• Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y Autal (Automoviles Alzira s.l) en el proyecto de formación especializada en mecánica de camiones.

2019

• Aprobación del convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y el Instituto Valenciano de finanzas.

• Aprobación del acuerdo marco de asociación para proyectos de voluntariado con subvención para una acción en el marco del cuerpo europeo de solidaridad entre el Instituto de la Juventud de España (INJUVE) y el Ayuntamiento de Alzira.

2020

• Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y la Consellería de Economía sostenible, Sectores productivos, Comercio y Trabajo, para el impulso de los proyectos empresariales declarados como prioritarios al amparo de la de la Ley 19/2018/, de 13 de julio, de la Generalitat.

• Convenio de colaboración empresarial en actividades de interés general entre la Universidad Politécnica de valencia y el Ayuntamiento de Alzira para la creación de la Cátedra de Innovación e Investigación CLAVE-IDEA.

[Organismos consultivos]

Desde el área de Desarrollo Económico, Trabajo, Comercio y Proyectos europeos, se cuenta con dos órganos consultivos:

Consell Asesor de Comercio (CAC)

Tiene como principal objetivo canalizar la participación de las asociaciones de comerciantes de la ciudad de Alzira en los asuntos municipales que afectan el sector comercial, para contribuir a crear una infraestructura comercial competitiva en la localidad, adaptada a los hábitos de los consumidores.

Consell Económico y Social (CES)

Tiene como objetivo principal el estudio de la problemática sociolaboral y económica del municipio de Alzira, así como proponer la adopción de medidas tendentes a corregir los desequilibrios existentes, puesto que no existe un modelo organizativo que pueda dar solución en todos los problemas derivados de un proceso de desarrollo local, y, por lo tanto, es necesaria la participación ciudadana como fórmula de consenso para adoptar las políticas locales adecuadas a la realidad social.

12. *Trayectoria y reconocimientos*

95

Nace IDEA

Se emite el primer programa de "Agenda Laboral d'IDEA" en Alzira Radio

96

1º Programa de Ayudas municipales al Empleo autónomo

01

Se firma el convenio con la Conselleria de Industria y Comercio para abrir la **oficina AFIC**

1º Concurso de **Escaparatismo**

03

Se crea el **Consejo Asesor de Comercio**

04

1º Concurso
Rasca-rasca
del comercio local.

06

Creación de la página
web de Idea

La Casa de Oficios
rehabilita el Xalet de Fava

07

Idea recibe el premio a la *Mejor Entidad Emprendedora* en el ámbito territorial por el IMPIVA

08

1r Proyecto europeo
"Weed"

Idea recibe la
Certificación de calidad ISO 9001:2008

09

Se celebra la
I Edición de la Semana de la Economia

Se celebra la
I Edición de la Fira Comercial
Alzira Oberta

Se aprueba por primera vez el **programa de fomento de empleo para familias**

busques noves idees?
SETMANA DE L'ECONOMIA

10

Idea estrena nueva imagen,
el logo se renueva

Idea estrena nuevas dependencies

Se inician las ***Jornadas Monográficas***

idea

11

Se firma el convenio con el Ministerio de Educación para la creación del
Aula Mentor

Se presenta el **portal del Comerciante** de Alzira

12

Idea se convierte en
Agencia de Colocación

Se implanta la
"Tarjeta de Alzira"

Idea recibe el premio al
"Mejor Proyecto Europeo de la Comunitat Valenciana"
otorgado por la Generalitat Valenciana

Se renueva la web de IDEA

13

Se firma el acuerdo de colaboración entre IDEA y el SERVEF para la instalación del **terminal Autoservef**

Conveni de colaboración entre la Generalitat Valenciana y l'Ajuntament d'Alzira para la implantación del servicio **SMAC** (Servicio de Mediación, Arbitraje y Conciliación)

Implantación del servicio **IDEANET**

Se inician los **English Coffeee**

15

1a Edició de los **premios Idea Coworking**

Idea recibe la acreditación del registro de Entidades de orientación laboral de la Comunitat Valenciana **(Xarxa Orienta)**

16

Se aprueba el **"Viaje a la empleabilidad"**

Se crea la **Oficina de Proyectos europeos**

Se presenta **"D'Alzira, la Reganyà"**

VIATGE a L'EMPLEABILITAT

17

Idea se convierte en Servicio Municipal

Nace **Biosfira**

Idea estrena un nuevo portal de empleo **"Portalemp"**

Nace el canal de información directo con el comercio local **"Whatssap de comercio"**

18

Se implanta el **Tardeo Alzira**

Premio Buen Gobierno por el Viaje a la Empleabilidad de la FVMP

Creación del canal de información directo con los usuarios sobre temas de empleo y formación **"Whatsaap de Idea"**

Creación de **"Escuela de Cocina El Respirall"** con el objetivo de reforzar la cualificación de personal en el ámbito de la hosteleria

19

La COMISIÓN EUROPEA admite IDEA como miembro de la Alianza Europea para la Formación de aprendices

"Nace Espai Taronja"

20

25 aniversario de IDEA

Lanzamiento de la plataforma de venta en línea www.alziraescomercio.com

Mención honorífica del Ministerio de Industria por la plataforma ***alziraescomercio.com***

21

Nace **"TU ITINERARIO VITAL- un viaje a la empleabilidad"**, proyecto profesional y vital, como marco de aplicación de las políticas públicas de empleo en Alzira. Aprobado por el Pleno de 26 de mayo de 2021.

Participación de Alzira en la quinta edición de ***Innpulso Emprende***, el encuentro de municipios innovadores de la Red Innpulso-Red de Ciudades de la Ciencia y la Innovación.

Implantación de la ***Oficina municipal de transformación digital en IDEA***, por medio del convenio con Cámara Valencia.

ALGUNA IDEA?...

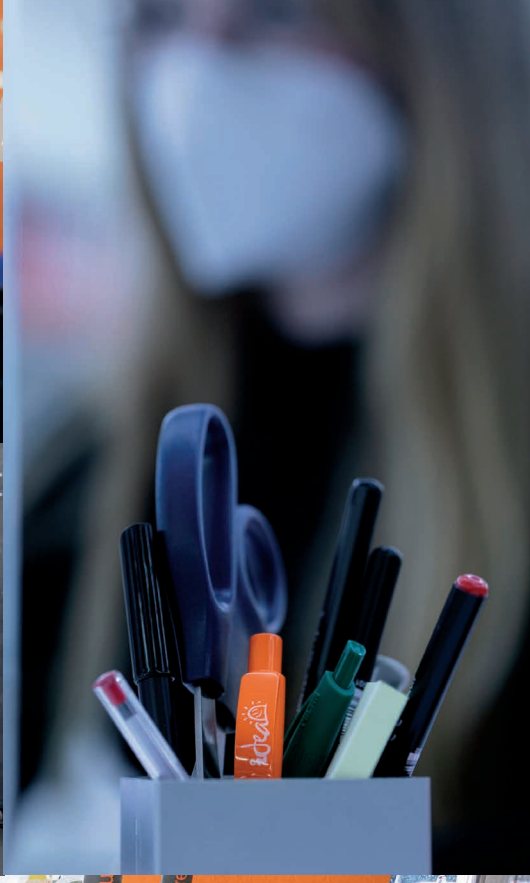
25
25 anys d'iniciatives per al desenvolupament d'Alzira

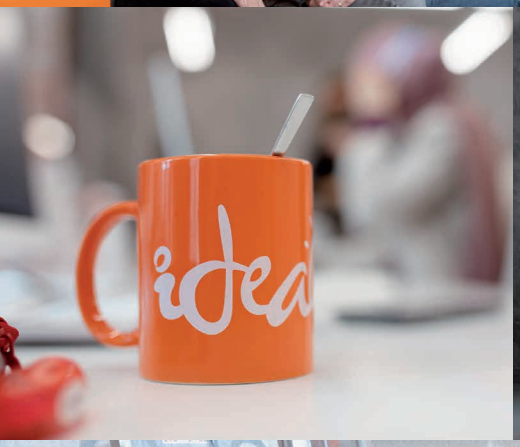
#Life

idea

Ajuntament d'Alzira
Ajuntament d'Alzira
Ajuntament d'Alzira
2
punt
d'accés a

SALA




idea

punt gratuït d'accés a int

SALA DE REUNIONS

MAPAMUNDI
internauta

IDEA
Ronda d'Algemesí, 4
46600 - Alzira (Valencia)
España / Spain
Tel: +34 962 455 101

www.idea-alzira.com
adl@idea-alzira.com

Ajuntament d'Alzira