



Ajuntament d'Alzira
Regidoria de Comerç



ESCUELA DE COMERCIO 2023



El gran objetivo del aprendizaje no es el conocimiento, sino la acción.

Herbet Spencer.

ESCUELA DE COMERCIO

SOBREVIVE A LA DIGITALIZACIÓN DE TU COMERCIO

La escuela de comercio es un itinerario formativo de la mano de profesionales en activo que participan en las distintas etapas de diseño y puesta en marcha de cualquier proyecto. El programa puede ser modificado según las necesidades particulares de cada edición.

OBJETIVO

Orientar la transformación Digital del Comercio Físico y trabajar en la concepción del nuevo modelo de negocio particular de cada una de las personas asistentes, así como generar un entorno de comunicación y networking entre el comercio.

Al finalizar el curso, cada persona habrá desarrollado su nuevo modelo de comercio y dispondrá de las herramientas adecuadas para ponerlo en práctica.

METODOLOGÍA

La metodología didáctica es abierta y participativa, alternando la transmisión de los conceptos necesarios en el desarrollo de cualquier modelo de negocio, con ejercicios prácticos y talleres de trabajo que ayuden a asimilar los conceptos y permitan la aplicación práctica y real de los conocimientos adquiridos.

1. Conceptos: Dar una visión actual de la situación del comercio y las diferentes líneas de evolución que están logrando resultados positivos en la adaptación a los nuevos hábitos de compra. Ya sean comercios físicos o negocios a través de internet.
2. Ejercicios: Motivar una actitud disruptiva para abrir la mente a nuevas formas de hacer comercio.
3. Taller: Mostrar y trabajar una metodología orientada a provocar la evolución del comercio apoyada en herramientas digitales.

ESCUELA DE COMERCIO



Presentación de la formación -Introducción a la Evolución.

A que hemos venido: Antes de empezar hay que conocer las expectativas. Es importante compartir los motivos que les ha llevado a inscribirse y que entiendan que van a trabajar en equipo, ya que la unión de los conocimientos nos va a hacer más fuertes independientemente del sector. Comercio es comercio.

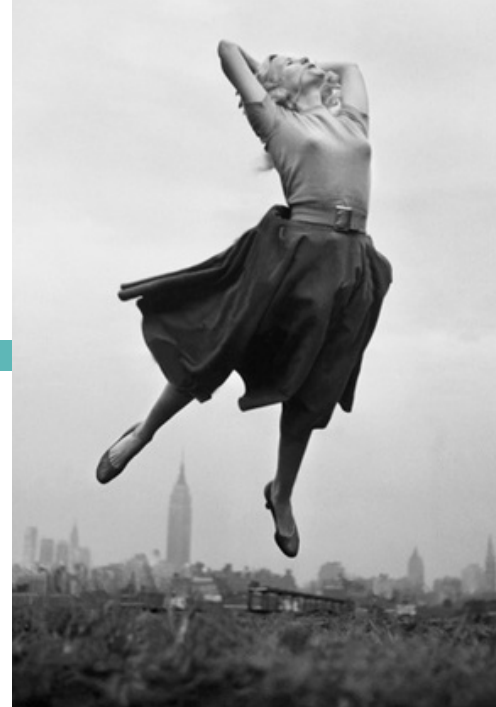
1- Claves de la Evolución del Comercio, del inicio a Chat GPT.

6 de junio 2023

- Repasar cómo ha evolucionado el comercio, desde las tiendas más tradicionales hasta los conceptos más tecnológicos actuales. Identificar cuáles han sido los ejes fundamentales de esta evolución, esos que hoy permiten la diferenciación estratégica y provocan el cambio.
- Situación Actual del Comercio Físico y Online.
- Las nuevas herramientas y necesidades digitales ya están aquí.

Imparte: Manuel Zaplana Llinares y Javier Sancho Boils

ESCUELA DE COMERCIO



2- Psicología y creatividad frente a la nueva normalidad del comercio local.

7 de junio 2023

En esta actual situación que vivimos, en el que lo impredecible parece que va a ser la norma, con altas cargas de situaciones estresantes que influyen de manera directa en nuestra eficacia personal y empresarial.

¿cómo debemos abordar el futuro?

¿Qué forma de pensar nos va ayudar?

¿qué talentos y creencias van a ser válidos?

En esta formación hablaremos de cuáles son las características de la personalidad que permiten crecer, conocer las fortalezas, superar los medios y lanzarse a las alianzas y definiremos estrategias para estas competencias tan necesarias en la actualidad, el autoconocimiento y la creatividad serán la herramienta.

Imparte: Amparo Muñoz Morellà

CUANDO YA NO SOMOS CAPACES DE CAMBIAR UNA SITUACIÓN,
NOS ENCONTRAMOS ANTE EL DESAFÍO DE CAMBIARNOS A
NOSOTROS MISMOS.

Viktor Frankl

ESCUELA DE COMERCIO



3-Estrategias de Dayketing para el comercio local

8 de junio 2023

El dayketing es una estrategia de marketing que se enfoca en aprovechar eventos, fechas importantes, temporadas y tendencias para impulsar las ventas y la visibilidad de una marca o producto en un período de tiempo específico.

Adaptarse a la evolución vertiginosa e impredecible del mercado ya no es una opción, es una necesidad básica, no sabemos el rumbo, pero podemos conocer fechas y acontecimientos clave que sucederán, ya sean generales o particulares de tu negocio. Prepararte para estos momentos y aprovechar las nuevas tecnologías representa una oportunidad de crecimiento y expansión, colaborando al éxito de una campaña de venta o marca.

Conoce estrategias para generar tu plan de marketing anual / dayketing, genera nuevas ideas e identifica nuevas oportunidades.

- Introducción al dayketing y su importancia en la estrategia de marketing.
- Cómo identificar y alcanzar a tu audiencia objetivo.
- Cómo crear un plan de contenido y calendario.
- Cómo utilizar las redes sociales y otras plataformas digitales para llegar a tu audiencia.
- Herramientas para crear y difundir tus campañas.
- Cómo medir y analizar el rendimiento de tus esfuerzos.
- Cómo utilizar herramientas y software de automatización.
- Qué hacer mañana.

Imparte: Javier Sancho Boils,

ESCUELA DE COMERCIO



4-Taller teórico-práctico; Fotografía promocional para redes sociales.

Define y crea tus fotografías promocionales para redes sociales alineadas con tu marca.

13 de junio 2023

- Conocer en el mercado la fotografía comercial de mi sector.
- Crear mi identidad propia e identificar el tipo de fotografías a realizar.
- Establecer pautas y calendario.
- Definir aspectos técnicos clave según mi identidad.
- Realización de las fotografías.
- Tratamiento de imágenes y publicación con texto.

Imparte: Libertad Zanon Delgado

ESCUELA DE COMERCIO



5-Diseña lo que quieras. Publica donde quieras.

14 de junio 2023

Taller práctico de CANVA como herramienta de diseño ante las nuevas necesidades digitales

En esta formación aprenderemos como comunicar mejor las cualidades más interesantes de nuestros productos, servicios y marca a través de la herramienta de diseño CANVA. (Folletos, publicaciones para redes sociales, cartelería, catálogos, etc.)

CANVA es una herramienta que incluye todo lo que necesitas para diseñar y comunicar de manera profesional.

También se abordan los medios de comunicación para disponer de la trazabilidad en nuestras comunicaciones, algo de vital importancia a la hora de tomar decisiones, entrega de los correos, visitas, clic en enlaces etc.

- Difusión mediante correo electrónico y Mailtrack.
- Difusión mediante plataforma de email marketing Acumbamail.
- Difusión mediante nuestra página web con sendinblue.
- Difusión mediante WhatsApp Business.

Imparte: Javier Sancho Boils

Novedad

ESCUELA DE COMERCIO



6-Chat Marketing para tel comercio local 15 de junio 2023

Formación en Chat Marketing como herramienta de gestión automatizada ante las nuevas necesidades digitales y el aumento de las consultas a través de terminales móviles..

las automatizaciones cada vez están tomando un papel más importante.. Con ellas no solo ahorras tiempo, si no que puedes conseguir cosas que nunca hubieras conseguido de otra forma.

Imparte: Tomás Escobar

ESCUELA DE COMERCIO

«Cualquier actividad se vuelve creativa cuando su artífice se preocupa por hacerlo bien o mejor».

John Updike



7-Empaquetado creativo

20 de junio 2023

Taller práctico de empaquetado creativo para sorprender y emocionar a través de los 5 sentidos.

1. LA IMPORTANCIA DE UNA ADECUADA PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO.

- Cómo transmitir nuestra imagen comercial con la personalización del empaquetado.
- Diferenciación de empaquetado y envoltorio.

2. LA CORRECTA ELECCIÓN DE NUESTRO EMPAQUETADO.

- Conocer distintos materiales. (papeles, cajas, bolsas, etiquetas, detalles, lazadas...)
- Diferenciate con la fantasía y los pequeños detalles (texturas, olores, formas...)

3. OPTIMIZACIÓN DEL EMPAQUETADO. COSTES Y TIEMPO.

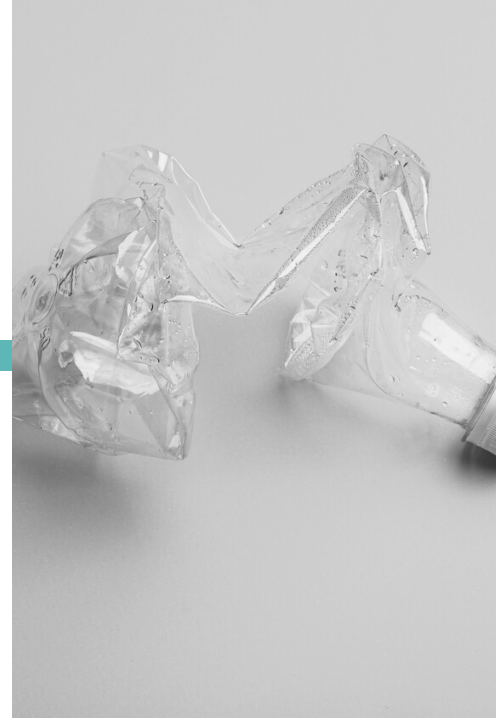
- Costes de materiales.
- • Tiempo empleado.
- • Proveedores. Valoración de stock.

4. PRÁCTICA.

- Inspiración.
- Conocemos los adornos y procesos adecuados para cada producto.
- Mantenemos estilo de marca. Color, temáticas, olor...

-Incluye los materiales necesarios para la realización del taller.

ESCUELA DE COMERCIO



«La fotografía puede ser esa tenue luz que modestamente nos ayude a cambiar las cosas»

Eugene Smith

8-La fotografía como elemento de visualización de la economía circular.

22 de junio 2023

El consumo de cercanía llevado a cabo por el comercio local se caracteriza por ser más consciente y reflexivo. Este comportamiento lidera la transición hacia un consumo más sostenible y responsable, potenciando la economía circular gracias a una mayor reducción de residuos, reutilización de productos y reciclaje.

La economía circular es una nueva oportunidad para mejorar el planeta y hacer las cosas desde todo punto de vista, apuntando hacia la sostenibilidad integral y la sana relación entre lo social, ambiental y económico.

Es importante crear imágenes con esta nueva forma de pensamiento no lineal, y de conocer hacia dónde vamos si no efectuamos cambios, con la intención de que la humanidad conozca su vulnerabilidad, dinamizando lo local y reconociendo que la naturaleza nos provee alimento, medicina, estabilidad climática y provee bienestar en general.

A través de esa formación la empresa podrá mostrar su mirada a través de la imagen fotográfica, mostrarse e iluminarse para ser motor de cambio hacia una sociedad más avanzada y respetuosa. Promover una economía que supere los límites del sistema lineal, de valor a las personas y a la responsabilidad social y ambiental.

Imparte: Javier Sancho Boils

Consulta toda la información en este enlace:

<https://javiersanchoboils.com/la-fotografia-como-elemento-de-visualizacion-de-la-economia-circular/>

ESCUELA DE COMERCIO



8-Inteligencia artificial para el comercio local



27 de junio 2023

Actualmente ni el metaverso, ni otras tecnologías están a la altura de lo que suponen los nuevos modelos de lenguaje natural como GPT-3 y su aplicativo ChatGPT.

ChatGPT ha conseguido llegar al millón de usuarios en una semana. Netflix tardó más de 3 años en llegar al mismo número. Esta nueva tecnología ha llegado para quedarse, conocerla y aprovecharla marcará la diferencia en muchos caso

DA ¿Cómo puede ayudar la inteligencia artificial al comercio local?



La inteligencia artificial (IA) puede ayudar al comercio local de muchas maneras. Aquí hay algunas ideas:  

1. Personalización de la experiencia de compra: Los sistemas de IA pueden analizar los datos de compra y comportamiento de los clientes para proporcionar recomendaciones personalizadas. Esto puede ayudar a los comerciantes locales a mejorar la experiencia de compra y fidelizar a sus clientes.
2. Mejora de la eficiencia: La IA puede automatizar tareas como la gestión de inventario y la previsión de la demanda, lo que ayuda a los comerciantes locales a reducir costos y mejorar la eficiencia de sus operaciones.
3. Análisis de datos: La IA puede ayudar a los comerciantes locales a analizar grandes cantidades de datos, como los patrones de compra y las preferencias de los clientes, para tomar mejores decisiones empresariales.
4. Servicio al cliente: La IA puede ser utilizada para proporcionar un mejor servicio al cliente, como chatbots que pueden responder preguntas frecuentes de los clientes o proporcionar asistencia en tiempo real.
5. Publicidad: La IA puede ayudar a los comerciantes locales a crear campañas publicitarias más efectivas al analizar datos de comportamiento de los clientes y ajustar las campañas en consecuencia.

Estas son solo algunas de las maneras en que la IA puede ayudar al comercio local. En general, la IA puede ayudar a los comerciantes locales a mejorar su eficiencia, aumentar la satisfacción del cliente y tomar decisiones más informadas y acertadas en los negocios.

 Regenerate response

Imparte: Javier Sancho Boils,

Novedad

ESCUELA DE COMERCIO



10-Consultoría grupal 29 de junio 2023

Consultoría grupal para resolver dudas relacionadas con la escuela de comercio, puesta en común lo aprendido y creación de proyectos colaborativos

Imparte: Javier Sancho Boils y Manuel Zaplana Llinares

11-Formación seleccionada por las personas participantes en esta edición. 4 de julio 2023

12-Formación seleccionada por las personas participantes en esta edición.
Sesión de Cierre – Presentaciones y conclusiones
6 de julio 2023



Manuel Zaplana Llinares

Experto en Marketing y Distribución.

Se inicia en 1991 en la empresa de su familia dedicada a la venta al mayor y detall de, moda, mercería, encajes y bordados.

En 1998 y tras sus estudios de marketing y gestión comercial en ESIC Valencia, entra a formar parte del grupo VIDAL EUROPA donde desempeña funciones de dirección de marketing y desarrollo de nuevos negocios.

Durante este periodo trabaja dirigiendo numerosos lanzamientos de marcas, productos y franquicias. Además, colabora con grandes cadenas de distribución desarrollando proyectos de implantación de categorías.

En 2012 comienza a realizar consultoría y formación, dirigiendo el primer máster en retail de la Comunidad Valenciana. Hoy, junto con Miguel Lozano, asesora a empresas desde BRANDING&RETAIL y dirige el Máster y Postgrado Experto en Retail de la Universidad Europea de Valencia (UEV).

Más información:

Brandingandretail.com



Javier Sancho Boils

Diseñador web, Fotógrafo y Docente

Tras 10 años en el sector del retail, desde 2016 dirige de andanaSOLUTIONS donde proporciona soluciones en diseño web, fotografía y formación a empresas y personas que necesitan de una presencia en internet de calidad y garantías.

Especializado en crear páginas web rentables, los proyectos en los que colabora mejoran su imagen de marca y aumentan su posicionamiento online.

Autor de los libros "Fotografía mejor para vender más, crea imágenes de calidad para tu tienda online y redes sociales." Y "Descubre la fotografía".

Desde 2017 imparte la formación en imagen para RRSS y e-commerce en el postgrado "EXPERTO EN RETAIL Y GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA" de la Universidad Europea de Valencia.

Miembro desde su fundación de la Asociación Nacional para la Enseñanza de la Fotografía (ANEF), entidad que promueve la investigación e intercambio de experiencias didácticas excelentes e innovadoras.

Puedes encontrar más información en la página web:

Javiersanchoboils.com



AMPARO MUÑOZ MORELLÀ

Psicóloga, fotógrafa y docente.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en la intervención comunitaria y la integración social a través de herramientas artísticas

Directora de andanafoto.com espacio donde Investiga y acompaña a personas que apuestan por la fotografía como estrategia para potenciar su creatividad y como herramienta de crecimiento personal, Con una metodología humanista centrada en la emoción. Desarrolla una importante labor divulgativa a través de artículos, masterclass y cursos.

Es formadora y motivadora en retirodealtorendimiento.com, formación para tu negocio y crecimiento personal.

Autora del libro "Fotografía para crecer. Guía práctica para enseñar fotografía en la infancia y adolescencia" y "Descubre la fotografía. Mirar, crear y disfrutar desde la infancia"

Más información:

AmparoMunozMorella.com



PAULA VÁZQUEZ ALIQUES

Diseñadora gráfica. Directora de Aliques Diseño Gráfico, Web y Comunicación

Soy Paula Vázquez, y no, no soy la presentadora de televisión, soy la soñadora que acabó creando su propio estudio de diseño gráfico y comunicación en Catarroja.

Soy Graduada en Artes Plásticas en la especialidad de Diseño Publicitario (1999 – 2003) y cuento con más de 15 años de experiencia en los cuales he trabajado para editoriales, estudios de fotografía y empresas diversas en los departamentos de Diseño y Marketing.

En Aliques desarrollamos todo tipo de proyectos comunicativos. Diseño de marca «logotipo» y desarrollo de la identidad corporativa. Damos soluciones gráficas a tus proyectos desde la creación de páginas web, campañas de comunicación, redes sociales, mail marketing, flyers, vallas publicitarias, cartelería o la inserción en prensa, etc.

Aliques es diseño responsable, somos conscientes que la comunicación influye en las personas, así que trabajamos con el compromiso del respeto a la personas sin distinción de género, ni utilización de publicidad sexista.

Más información:

aliques.com



LIBERTAD ZANÓN DELGADO

Fotógrafa profesional y docente.

Al terminar sus estudios en técnica de imagen y sonido se inicia en 1999 como fotógrafa en prensa publicitaria.

Al año siguiente pasa a formar parte del equipo fotográfico de una agencia de publicidad en Castellón hasta el 2007, donde deja su puesto de fotógrafa principal y responsable del departamento de fotografía, para establecerse como freelance.

Tras unos años trabajando desde su casa abre las puertas de su primer estudio en 2011 a pie de calle en Catarroja. Este cambio le dirige a potenciar y combinar la fotografía comercial de empresas con reportajes fotográficos de familia.

En 2018 traslada su estudio a una casa antigua en el centro de Catarroja, espacio que ofrece nuevas posibilidades y amplía la oferta formativa, realizando talleres de fotografía desde adolescentes hasta profesionales que desean mejorar su proceso a la hora de crecer en sus habilidades profesionales.



TOMÁS ESCOBAR

thechatbotacademy.com

Primer socio de Manychat y profesor oficial en España y la República Checa.

Especialista en automatizaciones para redes sociales y gestión de herramientas para WhatsApp a través de la API.

Es fundador de «La academia de chatbot» que es el primer programa de formación de Chatbot en español.

Esta nueva forma de comunicarte abre infinitas oportunidades de comunicación para la captación, gestión y seguimiento de cualquier proyecto online.

FORMACIONES REALIZADAS



Escuela de comercio de Massanassa- noviembre a diciembre de 2022

Sobrevive a la digitalización de tu comercio. Herramientas y recursos para un nuevo modelo de comercio.- Escuela de comercio Alzira. junio de 2022

Píldoras de transformación digital para para el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife Junio de 2021

Escuela de comercio de canals. Sobrevive a la digitalización de tu comercio. Herramientas y recursos para un nuevo modelo de comercio en internet – Julio a septiembre de 2020, Ayuntamiento de Canals.

Herramientas low cost para el diseño de catálogos digitales para la venta internacional- 18 de junio de 2020 para el Plan de Internacionalización de la Empresa Extremeña – PIMEX

Vender en internet – Herramientas y recursos digitales para mejorar tu comercio – 6 de mayo de 2020 con Extremadura Avante.

Escuela de comercio de proximidad de silla – Mayo de 2020 Agencia de desarrollo económico de Silla.

Que hacer en el confinamiento. 10 Herramientas y recursos digitales para mejorar mi comercio si sigue abierto – 22 de abril de 2020 con IDEA Alzira.

18 Herramientas y recursos digitales para mejorar mi comercio si he tenido que cerrar – 21 de abril de 2020 con IDEA Alzira.

Retiro de alto rendimiento, formación para tu negocio y crecimiento personal – 27 de marzo de 2020.

Mejora tu imagen en redes sociales – Alburquerque , Miajadas y Villanueva de la Serena – del 4 al 8 de noviembre de 2019, 3 formación y 60 consultorías individuales al comercio local. Extremadura Avante, Junta de Extremadura. Noviembre 2019

Sobrevive a la digitalización de tu comercio. Herramientas y recursos para un nuevo modelo de comercio en internet- Escuela de comercio Alzira. Del 14 de mayo al 11 de junio de 2019

Formación Fotografía mejor para vender más en IMPULSA Alicante, Agencia local de desarrollo del Ayuntamiento de Alicante – 4 de marzo 2019

CONTACTO



-andana
SOLUTIONS

Javier Sancho Boils

Telf. 961 160 260

Telf. 667 274 236

info@andanasolutions.com

MÁS INFORMACIÓN

javiersanchoboils.com

andanasolutions.com

escueladecomercio.eu

