



## **CONVOCATORIA PROGRAMA: ALZIRA 12 MESOS 12 COMERÇOS PER ALS COMERÇOS QUE ES PROMOCIONARAN EN 2025**

### **Preàmbul**

El Servei d'Empreses d'IDEA persegueix com objectius fonamentals, promoure la constitució de noves empreses, consolidar i impulsar les empreses i comerços d'Alzira i fer que la nostra ciutat siga un pol d'atracció de talent i d'implantació de noves empreses.

Per este motiu, s'acompanya a l'emprenedor en totes les fases del seu projecte, i donem suport en la seua promoció i llançament. A més, propiciem espais de networking empresarial que generen contactes entre diferents sectors. Volem que Alzira siga un TERRITORI D'EMPREDORS i per a això, tenim dissenyat un itinerari que s'inicia amb la formació en capacitació emprenedora i culmina amb els recursos de visibilització de la nova empresa, tancant el cercle de les fases necessàries per al llançament de tota activitat empresarial

La experiència en l'assessorament d'emprenedors, l'observació i l'estudi de les dades sobre constitució d'empreses, ens permeten concloure l'elevada mortalitat en els dos primers anys de la seua existència, sent un dels punts vulnerables la manca de promoció o una incorrecta utilització de les ferramentes de marketing, bé per falta de recursos o bé per falta de formació.

El Servei d'Empreses compta amb un catàleg de servicis personalitzats que venen reforzats per iniciatives municipals directes, com ara el EMPRÉN, ajuda directa per creació d'empresa en Alzira, FORMAEMPRÉN, programa de formació per a impulsar l'iniciativa emprenedora, instruments de finançament "microcrèdits" per mitjà de convenis de col·laboració amb Caixa Popular, activitats de NETWORKING empresarial, que pretenen connectar les pimes i crear sinèrgies i crear nous contactes o més recentment l'implantació de l'Oficina de transformació digital, gràcies al conveni signat amb Cambra de Comerç de València, on el consultor analiza les necessitats de digitalització de les empreses.

De l'estudi d'esta realitat es detecta una carència en la part del llançament i promoció de les empreses en les fases inicials, motiu pel qual sorgix en 2016 la iniciativa, ALZIRA 12 MESOS 12 EMPRESSES, amb l'objectiu d'afavorir i impulsar les empreses d'Alzira en les fases inicials. El programa ha anat evolucionant i en 2022 s'anomena "ENS MOVEM PEL COMERÇ LOCAL" amb una nova imatge i una nova estratègia en la promoció de les empreses seleccionades.

En la línia d'anar millorant la promoció del comerç local, i sobre tot, reforçar aquells negocis que contenen amb un establiment físic, la convocatòria de 2023 s'enfoca exclusivament en els establiments comercials (excluint serveis i hostaleria) amb independència del temps transcorregut des de la seua constitució. És intenció del programa que es puguen promocionar, tant comerços nous com comerços que porten oberts més anys, motiu pel qual es redefinix amb el nom d' "ALZIRA: 12 MESOS 12 COMERÇOS".

Considerem fonamental que es conega qui està darrere de cada botiga, per tal de contribuir a que les compres siguen més conscients i per reforçar els motius pel quals

s'ha d'apostar pel comerç local:

- Ajuda a mantenir una economia sostenible.
- Estimula el creixement del barri.
- Ajuda a la generació d'ocupació.
- Afavorix el comerç just.

Amb esta iniciativa es dona continuïtat a les accions portades a terme en la promoció del comerç local, com ara els "Bons de Comerç d'Alzira", "El Comerç d'Alzira et porta a la Fira", "Concurs d'Escaparatisme", "Per Sant Bernat el comerç sona a festa" i d'altres com "L'ESCOLA DE COMERÇ" que també han contribuït a que es milloraren les competències digitals, els coneixements relacionats amb el màrketing, els nous canals de venda, així com ferramentes per millorar la gestió.

L'ajuda consistirà en el llançament i promoció del comerç seleccionat durant 1 mes de l'any 2025 amb el suport d'un professional que serà l'encarregat de promocionar-lo a través de les xarxes socials i que serà el seu "coach digital".

Destacar que per a portar a terme este programa s'ha contat amb empreses d'Alzira, per tal d'afavorir l'economia local.

## 1.- Objectius

Impulsar de forma directa un comerç d'Alzira, amb independència del temps que faça des de la seua constitució, a través d'un **Pla de màrketing** que englobaria l'anàlisi, planificació, organització, difusió i control de resultats durant un mes.

## 2.- Beneficiaris

Tots aquells comerços d'Alzira, amb tenda física, independentment de la seua forma jurídica, i classificats com establiment comercial segons els epígrafs d'activitat relacionats a continuació i segons el que determina l' ORDRE 22/2018, de 22 de novembre, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions en matèria de comerç, consum i artesanía, en el seu article 5.a, exceptuant aquells que hagen participat en edicions anteriors:

IAE (Reial decret llei 1175/1991, de 28 de setembre):

Secció primera divisió 6, agrupacions:

- Agrupació 64, excepte 646 i l'epígraf 647.5.
- Agrupació 65, excepte l'epígraf 652.1 i els grups 654 i 655.

## 3.- Requisits dels beneficiaris

Els beneficiaris de les ajudes hauran de complir els requisits següents:

- a. Acreditar l'IAE de la seua activitat comercial amb la presentació de la Declaració d'Alta en el Cens d'Obligats Tributaris (Mod. 036 o Mod. 037).
- b. Acreditar que es troben al corrent de les seues obligacions fiscals amb l'Ajuntament d'Alzira, així com les tributàries i enfront de la Seguretat Social, a efectes



de ser beneficiari de subvencions públiques, la validesa del qual haurà d'estendre's fins a la data de concessió i pagament de l'ajuda. En el supòsit de falta d'autorització, haurà de presentar-se certificació d'estar al corrent en el compliment de les obligacions tributàries.

#### **4.- Quantia de la subvenció i dotació pressupostària**

L'ajuda consistirà en el **llançament i promoció del comerç seleccionat durant 1 mes de l'any 2025** (el que se li assigne, després de fer-se la selecció) amb un cost aproximat de **300 €/mes**.

Els comerços seleccionats seran beneficiaris dels següents recursos:

##### **a. Creació de material audiovisual.**

Amb la finalitat de que el comerç promocióne la seua imatge per internet i xarxes socials s'elaborarà per part d'un professional un **video** de presentació de l'empresa, així com un lot de **10 fotografies**.

##### **b. Difusió en mitjans de comunicació.**

Durant el mes assignat, es realitzarà la difusió del comerç a través de falques publicitàries en ràdio, banners en diaris digitals i participació en entrevistes i altres canals, com són:

- Ràdio: Falca publicitària de l'empresa en Alzira Ràdio.
- Ràdio: Falca publicitària de l'empresa en Onda Cero.
- Ràdio: Falca publicitària de l'empresa en Europa FM.
- Ràdio: Entrevista en l'espai radiofònic "Agenda Laboral" de Alzira Ràdio 107.9 FM, el últim dijous de cada mes, en horari de 11.30 a 12.00 h.
- Ràdio: Entrevista en l'espai radiofònic d'Onda Cero.
- Diaris digitals: Banner publicitari en El Seis Doble
- Diaris digitals: Banner publicitari en Ribera Express
- Diaris digitals: Banner publicitari en Tot Alzira
- Creació de subweb en la pròpia web d'IDEA específica de "ALZIRA 12 MESOS 12 COMERÇOS"

##### **c. Participació en jornades.**

Els comerços seleccionats participaran en les jornades següents:

- Participació en la taula "ALZIRA 12 MESOS 12 COMERÇOS" de la Setmana de l'economia, que se celebra cada any, l'última setmana de febrer.
- Participació en jornades i actes organitzats per l'Ajuntament d'Alzira relacionats amb l'activitat empresarial (networking empresarial).

##### **d. Formació en Màrketig digital.**

Els comerços seleccionades participaran en l'Escola de Comerç d'Alzira per tal de millorar les competències digitals, els coneixements relacionats amb el màrketig, els nous canals de venda, així com ferramentes per millorar la gestió.

##### **e. Reforç d'un Coach Digital**

Els comerços seleccionats després de realitzar el **Pla de Formació en recursos i eines de màrquetig digital**, comptaran amb el **reforç** d'un **Coach Digital**.

L'objectiu principal és analitzar, crear i millorar les xarxes socials de cadascun dels comerços seleccionats durant un mes, així com valorar la possibilitat d'obrir-los al mercat de l'e-commerce.

Els beneficiaris tindran un total de 15 hores de reforç distribuïdes, orientativament, de la següent forma:

- Reunions amb l'empresari/ària per a conèixer el seu negoci i els seus recursos, així com les seues ambicions i les seues limitacions.
- Reunió amb el responsable de la formació del Pla de Màrqueting per tal d'estudiar l'estratègia de comunicació del comerç.
- Posada en marxa d'un pla de millora social personalitzat de les seues principals xarxes socials (Facebook, Instagram, Youtube o Pinterest).
- Disseny de campanya d'atracció de seguidors i sorteig en Facebook.
- Cours accelerat de fotografia amb el telèfon mòbil per a xarxes socials.
- Període d'assessorament de com crear les publicacions adequades, atractives, eficaces, depenent del sector i el moment comercial en què es vagen a publicar.
- Cours personalitzat de com crear campanyes de promoció patrocinada en les diferents xarxes socials.
- Lliurament d'un manual de "bones accions" perquè una vegada finalitzat el període de reforç puguen seguir amb el treball digital.
- Contacte telefònic i/o via e-mail per a resoldre els dubtes que puguen sorgir, així com un seguiment diari de les accions que van realitzant.
- Estudi de les possibilitats d'obrir-se al món de l'e-commerce oferint informació personalitzada a cadascun d'ells i estudiant la possibilitat que tinguen d'accedir.

#### **f. Participació en la Fira comercial #AlziraOberta.**

S'oferirà una haima gratuïta de 5x5m, per a exposar en la Fira comercial, de la tapa i de l'automòbil, que té lloc en l'Avinguda Sants Patrons el mes d'octubre, a les 12 empreses del programa. Una vegada es conega quines empreses estarien interessades en participar en la fira, es realitzarà la selecció a través de sorteig. Els dos comerços seleccionats compartiran la haima, que quedarà dividida en dos espais independents.

Es concediran **12 ajudes, una per cada mes de l'any 2025**. El gasto s'aplicarà amb càrrec a l'aplicació pressupostària corresponent habilitada en el Pressupost Municipal 2024, 2410 22699 ALZIRA 12 MESOS 12 COMERÇOS amb una dotació de 15.000 €.

#### **5.- Àmbit territorial**

L'àmbit d'aplicació serà el terme municipal d'Alzira.

Es trobaria dins de l'àmbit geogràfic d'Alzira, i per tant, amb dret a sol·licitar estes ajudes, qualsevol persona física o jurídica que tinga com a objecte desenrotllar la seua activitat comercial en la localitat d'Alzira i que reünisca els requisits del punt 2 i 3.

#### **6.- Termini**

El termini de presentació de sol·licituds serà fins el 30 de novembre de 2024, des de l'endemà a la seua publicació en el Butlletí Oficial de la Província.



## 7.- Presentació i tramitació de sol·licituds

Les persones interessades presentaran sol·licitud de participació en la present convocatòria, preferentment en la Seu electrònica de l'Ajuntament d' Alzira, <https://sedeelectronica.alzira.es/>, a través del tràmit habilitat a l'efecte amb el nom de "ALZIRA 12 MESOS 12 COMERÇOS", o bé en LA CLAU Oficina d'Atenció Ciutadana d'este Ajuntament o per qualsevol dels procediments establits a l'article 16.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, dins del termini estipulat en l'extracte de la convocatòria publicat en el Butlletí Oficial de la Província de València.

Els documents requerits seran:

1. Sol·licitud de participació, model normalitzat de l'Ajuntament d'Alzira.
2. Presentació escrita del comerç, en la qual s'exposen, en el seu cas, els següents punts:
  - a) Nom del comerç local.
  - b) Adreça d'on s'ubica la tenda física
  - c) Sector.
  - d) Equip i recursos humans.
  - e) Data d'inici de l'activitat i trajectòria
  - f) Descripció de l'activitat de l'empresa. Productes i serveis que ofereix.
  - g) Mercat al que es dirigeix.
  - h) Caràcter innovador o diferenciador del comerç (avantatge competitiu)
  - i) Imatges de l'establiment comercial (fotos, videos, etc...)
  - j) Identitat digital: Web i/o xarxes socials, si disposa d'elles.
  - k) Criteris de sostenibilitat que s'apliquen dins del comerç (tiquet electrònic, sistemes de reducció de consum d'aigua, de llum, bosses reutilitzables,...)
  - l) Responsabilitat social del comerç: Accions que realitza el comerç amb fins socials.
  - m) Participació en l'Escola de Comerç d'Alzira amb indicació de l'any de realització.
  - n) Participació en activitats de networking empresarial i/o altres jornades organitzades per IDEA.
  - o) Participació com a expositor en la Fira comercial Alzira Oberta indicant l'any de l'edició.
  - p) Participació en el Concurs d'escaparatisme comercial d'Alzira indicant l'any d'edició.
  - q) Per què la teua empresa ha de ser una de les 12 seleccionades en el programa ALZIRA 12 MESOS 12 COMERÇOS?
3. Documentació acreditativa i identificativa de la persona física o jurídica sol·licitant o, si escau, del seu representant legal: NIF o CIF, juntament amb l'escriptura, en el seu cas.
4. Declaració d'Alta en el Cens d'Obligats Tributaris (Mod. 036 o Mod. 037) que acredite que és tracta d'un establiment comercial dels assentanyalats en la Base 2a.
5. Acreditar que es troben al corrent de les seues obligacions tributàries i enfront de la Seguretat Social, així com enfront de l'Administració Local, a l'efecte de ser

beneficiari de subvencions públiques, la validesa de les quals haurà d'estendre's fins a la data de concessió de la subvenció.

En el supòsit de falta d'autorització, haurà de presentar-se certificació expressa d'estar al corrent en el compliment de les obligacions anteriorment disposades.

Tant les bases com la instància i resta de documents annexos precitats estaran a la disposició dels participants en l'oficines d'IDEA, en C/ Ronda d'Algemesí, nº 4 d'Alzira C.P. 46600 i es publicaran en la web municipal [www.alzira.es](http://www.alzira.es) i en [www.idea-alzira.com](http://www.idea-alzira.com).

Si la sol·licitud d'iniciació no reuneix els requisits que assenyalen l'article 66 de la Llei 39/2015 de Procediment administratiu Comú de les AAPP, i, si escau, els que assenyalen l'article 67 o altres exigits per la legislació específica aplicable, es requerirà a l'interessat perquè, en un termini de deu dies, esmenen la falta o acompanye els documents preceptius, amb indicació que, si així no ho fera, se li tindrà per desistit de la seua petició, prèvia resolució que haurà de ser dictada en els termes previstos en l'article 21. No podrà esmenar-se els documents relatius al model de negoci, ni el vídeo.

#### DE FORMA TELEMÀTICA:

Les sol·licituds s'hauran de presentar-se preferentment de forma telemàtica, en la seu electrònica de l'Ajuntament d'Alzira, <https://sedeelectronica.alzira.es/>, a través del tràmit habilitat a l'efecte amb el nom de "ALZIRA 12 MESOS 12 COMERÇOS".

#### DE FORMA PRESENCIAL:

O bé, de manera presencial a través de la CLAU, Oficina d'Atenció Ciutadana d'este Ajuntament o per qualsevol dels procediments establits en l'article 16.4 de la Llei 39/2015, de l'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, dins del termini estipulat en l'extracte de la convocatòria publicada en el Butlletí Oficial de la Província de València.

### 8.- Procediment de concessió

A l'hora d'avaluar els projectes, la comissió valorarà les presentacions dels comerços en base als següents criteris amb un màxim de 10 punts:

- Caràcter innovador i/o diferenciador del projecte en l'àmbit local i/o necessitat que satisfà. (Màxim 1 punt)
- Qualitat i claredat en l'exposició de la presentació escrita del comerç. (Màxim 1 punt)
- Es valoraran aspectes com els criteris de sostenibilitat que s'apliquen dins del comerç (tiquet electrònic, sistemes de reducció de consum d'aigua, de llum, bosses reutilitzables,...) (Màxim 1 punt)
- Associacionisme: Si pertany a una Associació de comerciants: 1 punt.
- Llocs de treball del comerç, inclòs el titular. (Màxim 1 punt)
  - a. Fins a 2 treballadors: 0,5 punts
  - b. Més de 2 treballadors: 1 punt.
- Identitat digital: Web i/o xarxes socials, si disposa d'elles. (Màxim 1 punt)
  - a. Si disposa de web o xarxes socials: 0,5 punts
  - b. Si disposa de web i xarxes socials: 1 punt.
- Participació en el Concurs d'Escaparatisme: (Màxim 1 punt)
  - a. Fins a 5 edicions: 0,5 punts



- b.** Més de 5 edicions: 1 punt.
- Participació en l'Escola de Comerç d'Alzira, si és el cas, amb indicació de l'any de realització. (Màxim 1 punt)
  - a.** Fins a 2 edicions: 0,5 punts
  - b.** Més de 2 edicions: 1 punt.
- Participació en activitats de networking empresarial i/o altres jornades organitzades per IDEA. (Màxim 1 punt)
  - a.** Fins a 5 edicions: 0,5 punts
  - b.** Més de 5 edicions: 1 punt.
- Participació, en el seu cas, com a expositor en la Fira comercial Alzira Oberta indicant l'any de l'edició. (Màxim 1 punt)
  - a.** Fins a 5 edicions: 0,5 punts
  - b.** Més de 5 edicions: 1 punt.

### 9.- Comissió Avaluadora

Per a l'examen de les sol·licituds es constituirà una Comissió Avaluadora integrada pels següents membres:

Presidenta:

- Cap de Servei de Desenvolupament Econòmic, Treball, Comerç i Projectes Europeus. Ajuntament d'Alzira o persona en qui delegue.

Vocals:

- Representant de CEEI València (Centre Europeu d'Empreses Innovadores)
- Representant de l'Associació empresarial d'Alzira.
- Representant de l'Àrea Promoció Econòmica. Mancomunitat Ribera Alta i Consorci de la Ribera.

Secretària:

- Núria Gómez Burgal. Servei de Desenvolupament Econòmic, Treball, Comerç i Projectes Europeus. Ajuntament d'Alzira

Els membres de la Comissió Avaluadora estan facultats per a la realització de quantes comprovacions siguen necessàries per a la millor qualificació de la presentació escrita del comerç, i seran els encarregats d'avaluar la motivació i els punts especificats en la Base 8a.

La Comissió Avaluadora, finalitzat l'estudi de les sol·licituds, elevarà a l'òrgan competent proposta d'adjudicació d'estes ajudes de promoció d'empreses, així com la relació de sol·licituds que no resulten adjudicatàries, establint l'ordre conforme a la puntuació obtinguda per cadascú dels participants.

### 10.- Competència

La Junta de Govern Local, vista la proposta de la Comissió Avaluadora aprovarà l'adjudicació de les ajudes. El termini màxim per a resoldre serà de sis mesos des de la publicació de la convocatòria. Si en transcórrer el dit termini no s'haguera notificat la resolució, la petició s'entendrà desestimada, sense perjudi que amb posterioritat es notifique l'acord exprés de concessió de les ajudes.

### 11.- Obligacions dels beneficiaris

Els beneficiaris de les ajudes de promoció d'empreses es comprometen a realitzar totes aquelles accions derivades de la concessió d'estes subvencions.

A tal fi, una vegada atorgada l'ajuda, el /la sol·licitant signarà un compromís de realització de l'activitat per a garantir el compliment de les condicions requerides en estes Bases.

En el supòsit de que l'empresa cause baixa abans de que es produísca la promoció del mes assignat, es procedirà a substituir-la per l' empresa següent en l'ordre establert per la Comissió Avaluadora.

## **12.- Protecció i cessió de dades**

Complint l'article 5 de la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, esta corporació mitjançant IDEA informarà que les dades personals de les sol·licituds podran ser incorporades als fitxers automatitzats de dades de caràcter personal titularitat d'esta entitat, amb la finalitat de gestionar el programa i difondre i promocionar les seues actuacions. Amb la revisió de les dades, es presta consentiment exprés perquè l'Ajuntament d'Alzira pugua dur a terme el tractament d'estes, sempre per al compliment de les finalitats indicades anteriorment. Així mateix, els beneficiaris podran, si ho desitgen, exercitar el dret d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició dirigint-se a IDEA.

La presentació de sol·licitud d'ajuda implicarà l'acceptació de la cessió de les dades contingudes en la citada sol·licitud, així com la de les relatives a l'ajuda si és el cas concedida, a l'Ajuntament d'Alzira i la resta d'organismes públics amb fins d'estadística, avaluació i seguiment, i per a la comunicació als sol·licitats dels diferents programes i actuacions per a la formació, ocupació i promoció empresarial.

## **Disposició adicional**

Des de l'Agència de Desenrotllament Local (IDEA), es posarà a disposició dels sol·licitants tota la informació i assessorament en matèria de creació d'empreses, tràmits de constitució, formes jurídiques i subvencions relatives al foment de l'ocupació autònom i contractació tant del Govern Autonòmic, com de la Nació.

## **Disposició Final**

La concessió i quantia de les ajudes regulades en les presents Bases estarà condicionada, a més del compliment dels requisits exigits, a l'existència de crèdit pressupostari adequat i suficient, habilitat a tal fi en els pressupostos de l'Ajuntament vigents per a l'exercici 2025.

Es faculta l'Alcalde de l'Ajuntament d'Alzira, per a dictar totes les normes que siguen necessàries per al desenvolupament del que es disposa en estes Bases.

Qualsevol dubte que pugua sorgir sobre la interpretació de les presents Bases serà resolt per la Junta de Govern Local.

Les ajudes regulades en les presents bases seran compatibles amb les ajudes i



aportacions rebudes d'altres entitats públiques o privades.