ÍNDICE

1. Saluda del alcalde de Alzira

2. Organigrama: Equipo humano

3. IDEA: Misión, visión y valores

4. Destacados 2022

5. También somos

6. Cómo lo hacemos: Áreas de trabajo

· Formación ocupacional y continua
· Orientación e intermediación laboral y fomento del trabajo
· Emprendedores y fomento del tejido empresarial
· Oficina de Proyectos Europeos "Alzira On Europe"
· Comercio y oficina AFIC
· Promoción económica
· Oficina SMAC

7. Resultados económicos

8. Semana de la Economía

9. Feria comercial: ALZIRA OBERTA

10. Actos y jornadas

11. Comunicación

12. Notas de prensa

13. Convenios

14. Reconocimientos

15. Trayectoria

1. SALUDA

Diego Gómez Garcia
Alcalde d'Alzira

2022 lo podemos considerar como el de la "vuelta a la normalidad", al menos en la vertiente sanitaria. Porque, en cuanto a la vertiente social y económica, el 2022 ha sido uno de los más "movidos" por dos motivos principalmente: La invasión rusa de Ucrania y la subida casi generalizada de precios de los bienes de consumo.

En todo caso, no pretendo hacer una valoración global del año 2022 sino de lo que nos afecta directamente: La gran tarea llevada a cabo por IDEA, servicio de Desarrollo Económico, Empleo y Proyectos Europeos del Ayuntamiento de Alzira, que es considerada como una referencia en la Comunidad Valenciana y en el Estado español.

2022 ha sido el año que más recursos ha gestionado IDEA en sus 28 años de existencia. Los 9.3182.176 €, es 10 veces superior a los recursos que se invertían hace 10 años y suponen el 21,1% del presupuesto municipal consolidado. El 19% de estos casi 10 millones de euros proviene de fondos municipales, y el 81% provienen de otras administraciones como la Generalitat Valenciana, la Diputación de València, el Servicio Público de Ocupación Estatal (SEPE) o el Fondo Social Europeo.

Si nos vamos al detalle, IDEA ha gestionado 18 programas de formación, a los que se dedican casi 4 millones de euros, incluidas subvenciones y fondos propios. Algunos de ellos ya son programas "clásicos" como, por ejemplo, los Talleres: T'Estime, Aula Mentor, T'Avalem o el Viaje a la empleabilidad. En cuanto a la orientación e intermediación laboral, se han gestionado 8 programas con un presupuesto de 1.603.046,89 € entre los cuales destacan Tu itinerario vital, EMPUJU, SEPE AGRÍCOLA o ILDONA (programa de apoyo a las mujeres).

La Oficina de Proyectos Europeos es un vertiente muy importante de IDEA, puesto que con 34 proyectos, gestiona 1.221.632,64 €. Tampoco es desdeñable la labor del Servicio de Mediación, Arbitraje y Conciliación (SMAC) que el 2022 finalizó con 999.279 € en volumen de indemnizaciones, salarios y otros conceptos.

Y uno de los pilares de la gestión de IDEA son los programas para emprendedores y los de promoción económica de nuestro comercio. Y no lo es solo por la inversión económica, sino por el convencimiento que el tejido empresarial y comercial alcireño es fundamental para tener una ciudad mejor. Y así, el 2022 tuvieron continuidad las campañas de los Bonos de Comercio, el Concurso de Escaparates, El Comercio de Alzira te lleva a la Feria, Por Sant Bernat el comercio suena en Fiesta, la celebración del Día del Comercio Local, la Escuela de Comercio y, por supuesto, la Feria de Comercio, que con 12 ediciones, ya es una actividad imprescindible de la programación de actos del otoño alcireño.

En definitiva, los 83 programas gestionados por los diferentes servicios de IDEA han beneficiado a 17.296 personas, lo cual nunca sería posible sin el trabajo incansable de las más de 100 trabajadoras y trabajadores que forman parte de IDEA a quienes aliento a continuar en el mismo camino.

Salud y adelante,

Diego Gómez Garcia
Alcalde d'Alzira

2.
ORGANIGRAMA

DIEGO GÓMEZ GARCIA

Alcalde de Alzira y regidor del área de Desarrollo Económico, Trabajo, Comercio y Proyectos Europeos.

CARMEN HERRERO PARDO

Directora del Servicio de Desarrollo Económico, Trabajo, Comercio Proyectos Europeos .

carmen.herrero@alzira.es

Teresa Pons
AEDL del Servicio de Emprendedores
creacion.empresas@alzira.es

Jose Manuel González
AEDL del Servicio de Programas Europeos
europa@alzira.es

Nuria Gómez
Gestora administrativa
administracion.idea@alzira.es

Gemma Morales
AEDL de comercio
gema.morales@alzira.es

Cristina Alcudia
AEDL del Servicio de Formación
formacion.idea@alzira.es

Adrián Navalón
AEDL Orientación e intermediación laboral
orientacion@alzira.es

Miguel Domenech
Auxiliar administrativo
miguel.domenech@alzira.es

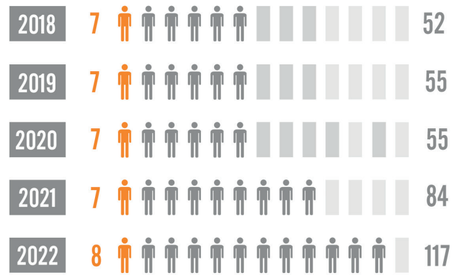
STAFF IDEA

Los recursos humanos son clave en cualquier organización. El servicio municipal de **IDEA** se organiza con personal funcionario y con personal temporal por programas, la unión de los cuales y el trabajo en equipo resultan fundamentales para la consecución de los objetivos marcados. A continuación relacionamos el personal que ha trabajado con nosotros en 2022.

EVOLUCIÓN RECURSOS HUMANOS

PERSONAL FIJO

PERSONAL TEMPORAL POR PROGRAMAS



2022

125

trabajadores en IDEA

PERSONAL TEMPORAL POR PROGRAMAS

EXPLUS
LAURA MORA MARTÍNEZ
ROSA MARÍA ULL SOLER
MERCEDES ESPERT AÑO
AINOA PÉREZ EXPÓSITO
MARÍA FRANCISCA VILLAR CORRAL
MIREIA CÁRDENAS PRATS

ITINERARIO ILDONA
NURIA ISABEL SÁNCHEZ GARCÍA
ELENA PATIÑO YUSTE
LIDIA ESPINOSA BELTRÁN
Mª JOSEFA MARTÍ VIDAL
RUTH ALBUIXECH REQUENA
CRISTÓBAL SIGNES CASTILLO
ROSA Mª ARAQUE FABREGUES

TALLER D'OCUPACIÓ "T'ESTIME"
JUAN ENRIQUE GUITART FERRER
CARMEN MOLLÀ BELLVER
JOSE MANUEL LÓPEZ MOLINA
GUILLERMO FERNÁNDEZ
PABLO LLUCH
TRINIDAD ROMERO

ADMINISTRACIÓN
MIGUEL DOMÉNECH

JUVENTUD Y SOLIDARIDAD EUROPEA EN ALZIRA 2021
KRISTYNA MINARIKOVA
VERONICA FURLOTTI
MARIAM DAGHMAJYAN

PERSONAL DE LIMPIEZA
FRANCISCA VILLAR CORRAL
ALEXIA VIGARAY ALCARÁZ

EMPUJU
YASMINA FLORES SÁEZ
DAVID CHAQUET SILVESTRE
BORJA MONTALVÀ ESPAÑA
TERESA DOMENECH ALCALDE
EDUARD GALÁN SANJUAN
PAULA SARRIO CABELLO
ANA GARCIA SOLER
MARC FAJARDO SEVILLA
SERGI ROSELL MONTAGUD
SAMUEL BO GARCIA
RAFAEL GÓMEZ PEREZ
SARA CABALLERO POLO
HANANE ABOUELKACEM
ANA SOFIA TUDELA FURIÓ
DAVID RUFFIN HIDALGO
SILVIA SAEZ BEDMAR
ANNA PÉREZ VILAR

T.E.M ALZIRA TE DÓNA
NURIA OLTRA MAHIQUES
CRISTINA VÁZQUEZ
MARIA SANCHIS SOLER
MARTA SANTOS SANCHIS

CURSOS FPO
FELIPE NUEDA MARTÍNEZ
PAVLINA GENOVA TOTEVA
LUIS MIGUEL TORRES BROSETA
SOLEDAD CABANILLES PASTOR
ADRIANA FLORESCU
AURORA PÉREZ GARCIA
COSTINELA DORINA PATRU
ELENA PATIÑO YUSTE

TÉCNICO DE PROYECTOS EUROPEOS/ERTEFE
ANDREA MUÑOZ PAUPIE
LARA JUAN MOLLA

TU ITINERARIO VITAL
RUT GARRIGUES PELLICER
ANA ESTRELLES FERNANDO
VICTORIA FOLCH CARDENAS
MAR SERRA AUSINA
CARMEN SIFRE MARTÍNEZ
ALBA IBORRA RAMÓN

T'AVALEM VIDA I SOSTENIBILITAT
LEONARDO OMAR CASTIGLIA
AGUSTÍN MAGRANER PERIS
MARIA JOSE PUCHADES SERER
JOAN MOLLÀ TORMO
MARIEN CLIMENT BOSCA
TRINIDAD RIBOT BALLESTEROS
NORMA GRACIELA GUINUDINIK

VIATGE A L'EMPLEABILITAT
NURIA ESCANDELL BLABASTRE
CRISTINA VAZQUEZ RODRÍGUEZ
ELENA PATIÑO YUSTE
ALEJANDRO FDEZ SALMERON

ITINERARIO ILDELD
RAQUEL COTILLAS GONZÁLEZ
ROSA DONAT HURTADO
ROSA ALBEROLA CAMPOS
ALEJANDRO FERNÁNDEZ SALMERÓN
ROSA MARÍA ARAQUE FABREGUES

PRÁCTICAS ERASMUS + Y EURODISEA
ROXANNE GEERAERTS
LENNERT VERWIMP
MARC ANTHONY SURMONT
SIMONA SECHI
ANDRÉ SANTOS
NICOLAS MOREDA

PLAN EMPLEO JUVENIL
CAROLINA LÁZARO TORTOSA
PEPE ALMANSA VIVAS
MIREIA ROCA MOYA
SALVADOR ESCRIVA REDONDO

T'AVALEM DINAMITZA'T
JOSE MANUEL PARDO MONLLOR
ÁNGELES MARTÍNEZ CABALLERO
JULIÁN ROMERO VICENTE
JESÚS CUENCA GARCÍA
LAURA SEGUÍ MARTÍ
MARIA PEÑAS RAMOS
ADRIANA FLORESCU

ET FORMEM REVITALZIRA
AGUSTIN MAGRANER PERIS
ALEJANDRA MUÑOZ FERRER
CRISTINA CASTELLÓ BUGADES
CRISTINA VILAPLANA
VICENT CAMARASA BELTRÁN
CELINA DORE

PRÁCTICAS FORMATIVAS
TATIANA VALIENTE TORRÓ
VERÓNICA SAEZ
ANA BOIZA
JOSE ANTONIO LIÑANA
ANTONIO ANDÚJAR
MARCOS YÁÑEZ GARCIA
DAVID CHAQUET SILVESTRE
ANDREA MUÑOZ
INMA ESPLUGUES
ESTHER TORTOSA VERDEJO

T.E.M SORPRÉN-ME DONA
ANTONIO BONO BOSCH
EVA CASTELLÓ MONEDERO
MARIA SANCHIS SOLER
JUAN FRANCISCO LLORENS

117
TEMPORALES

3. IDEA: MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

IDEA son las siglas de Iniciativa para el Desarrollo Económico de Alzira. Nace como departamento en 1995 y en el año 2017 es reconocido como **servicio municipal**, con entidad propia, bajo la denominación de "Servicio de Desarrollo Económico, Trabajo, Comercio y Proyectos Europeos". El responsable político de IDEA es el alcalde de Alzira, Diego Gómez i García.

MISIÓN. Nuestro objetivo es la promoción económica de la ciudad, a través de políticas que favorezcan el desarrollo del tejido productivo. Trabajamos por aumentar la empleabilidad de las personas y la mejora del perfil profesional de la ciudadanía de Alzira, a través del diseño y arranque de procesos que favorezcan el desarrollo económico de la ciudad.

VISIÓN. Nuestra meta es mejorar la calidad de vida de nuestra ciudad, objetivo que tratamos de conseguir a través de la mejora del tejido empresarial, la potenciación de la cultura emprendedora, la formación adaptada a las necesidades del mercado laboral, las movilidades europeas, la intermediación laboral, el aumento de las competencias idiomáticas y digitales que se traducen en un aumento de la oferta de ocupación.

VALORES. Somos un servicio público de calidad, innovador, basado en la atención al usuario, a través de itinerarios personalizados. Además trabajamos por la integración, la ruptura de los techos de cristal, la diversidad, la multiculturalidad, el euromunicipalismo y la dimensión europea, incorporando la sostenibilidad y la responsabilidad social a nuestros proyectos. Nuestra filosofía se ha basado siempre en el esfuerzo y la optimización de recursos económicos y humanos. De esta manera hemos conseguido que la trayectoria de IDEA haya sido un proceso de progresivo ascenso en el cual continuamos trabajando.

4. DESTACADOS 2022

FORMACIÓN

15 Programas formativos dirigidos a diferentes edades y colectivos.

3.454.431 € gestionados en formación.

551 personas formadas en diferentes áreas, administración, idiomas, servicios en la comunidad, TIC, jardinería, hostelería, sociosanitario.

55 alumnos que han conseguido trabajo de los programas de formación profesional para la ocupación. (150 alumnos)

ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

99 Contratos a través de 7 Programas de ocupación subvencionados por Conselleria y SEPE.

1.338.046 € gestionados en subvenciones de programas de fomento de empleo.

4 contratos en los Planes municipales de empleo.

606 Ofertas captadas.

124 Puestos de trabajo cubiertos.

1.535 Personas nuevas registradas en Portalemp IDEA (466 presenciales + 1.069 en línea).

2.407 USUARIOS ACTIVOS.

824 EMPRESAS del PortalEmp, un portal de trabajo destinado a facilitar a trabajadores y empresas la investigación de ofertas y candidatos.

138 EMPRESAS REGISTRADAS EN ESTE ÚLTIMO AÑO con más de 300 atenciones de intermediación laboral.

EMPRENDEDORES Y FOMENTO EMPRESARIAL

495 Atenciones del servicio de emprendedores.

Renovación del servicio de la ***Oficina de digitalización de empresas,*** a través de Cámara Valencia.

Lanzamiento del programa de promoción y visibilización de empresas **ALZIRA 12 MESES 12 COMERCIOS.**

11ª edición de Formaemprén, el curso de capacitación emprendedora, que ha permitido a más de 130 emprendedores, desde su primera edición, profundizar en sus proyectos empresariales.

40 estudios de viabilidad realizados para solicitar ayudas económicas de la GVA o financiación.

53 informes solicitudes subvenciones GVA Fomento emprendimiento EAUTOP - EAUTOE que han permitido la captación de 160.000 € en ayudas para nuevos autónomos de Alzira.

Participación en ***INNPULSO EMPRENDE***, el VI Encuentro de Alcaldes y Emprendedores de la "Red INNPULSO". La PYME más innovadora que representó a Alzira fue Pepina Pastel, que asistió al acto que tuvo lugar en Valencia el 14 de Octubre.

OFICINA DE PROYECTOS EUROPEOS "ALZIRA ON EUROPE"

35 programas europeos en activo y 3 redes europeas.

322.462,77 € gestionados en proyectos europeos.

103 movilidades europeas en diferentes países en 2021 y un acumulado de 759 desde 2008.

Reconocimiento a la Calidad de los Proyectos Erasmus+ gracias al trabajo realizado en la movilidad de la alumna Ángeles Martínez Caballero y que fue reconocida como ejemplo de movilidad europea en el campo de la Formación Profesional por parte del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE).

14 centros educativos obtienen el Sello de Calidad del Cuerpo Europeo de Solidaridad, con el apoyo de Alzira On Europe, quien también ha renovado la acreditación del Ayuntamiento de Alzira para la acogida, envío y coordinación de voluntarios comunitarios en el marco del programa de voluntariado europeo.

IDEA Moves Mentor, nace con el objetivo de la reinserción en el mercado de trabajo de gente desempleada utilizando como herramienta fundamental la formación, ofreciendo la posibilidad de que 9 personas sin cualificación profesional y que hayan realizado formación en el marco de Aula Mentor, puedan realizar una movilidad en prácticas en el extranjero.

COMERCIO

Bonos de comercio de Alzira. Emisión de 3.250 bonos de 100 € con una inyección de liquidez de 325.000 € en la economía local.

Celebración del "Día del comercio local" 25 de octubre .

Campaña ***"Per nadal: EL COMERÇ D'ALZIRA ET PORTA A LA FIRA".***

Más de 500 comercios adheridos a la Tarjeta de Alzira.

71 comercios participantes en el ***XXI Concurso de Escaparatismo.***

Premios al uso del valenciano en el comercio local .

PROMOCIÓN ECONÓMICA

Durante todo el año La Reganyà está presente en los diversos actos, actividades o visitas institucionales organizadas por el Ayuntamiento de Alzira.

IV Concurso de la Reganyà. Panaderos y amateurs preparan las mejores reganyàs para conseguir uno de los cinco premios en las categorías tradicional, fusión y amateur. Este concurso persigue el reconocimiento público de los panaderos y del dulce típico valenciano.

Participación de La Reganyà en la presentación del ANUARIO DE LA GUÍA HEDONISTA 2023. Los mejores restaurantes y chefs de la Comunidad Valenciana se congregan en esta presentación del grupo Valencia Plaza donde los maestros panaderos de Alzira ofrecen una degustación.

5. TAMBIÉN SOMOS

1 SMAC

Desde el **3 de septiembre de 2013**, se presta desde IDEA, el s**ervicio del SMAC**, el Servicio de Mediación, Arbitraje y Conciliación Laboral, el cual se encarga por la vía administrativa, de intentar el acuerdo entre empresario y trabajador, en relación con conflictos derivados de su contrato de trabajo. Este acto es previo, y preceptivo a la vía judicial. Este es un servicio dependiente de la correspondiente Consejería de Trabajo de la comunidad autónoma.

2 Oficina AFIC

También somos Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial de Alzira acreditada y ncargada de desarrollar actuaciones en materia de comercio. Esta agencia, **integrada en la red AFIC** desde 2001, está concebida como un instrumento que sirve de puente al comerciante entre la administración local y la Generalitat Valenciana.

3 Escola de Cuina El Respirall

La Escuela de cocina el Respirall, ubicada en un espacio municipal privilegiado, cerca del paraje natural de La Murta imparte formación homologada en las especialidades de restauración y cocina y bar y cafetería, completándose la formación integral del sector de la hostelería.

4 Aula MENTOR

Aula Mentor es un programa de formación online no reglada, flexible y con tutorización personalizada, dirigido a personas adultas mayores de 18 años con un extenso catálogo de cursos con los que ampliar sus competencias personales y profesionales. La iniciativa está promovida por el Ministerio de Educación y Formación Profesional en colaboración con otras instituciones públicas y privadas tanto nacionales como internacionales, IDEA es una de las "Aulas Mentor" reconocidas oficialmente para impartir los cursos.

5 Agencia de colocación

En febrero de 2012, el Ayuntamiento de Alzira se convirtió en la primera entidad local acreditada como Agencia de Colocación de toda la Comunidad Valenciana y una de las primeras de toda España. Esta certificación reconoce el papel de IDEA como intermedidador laboral y se convierte en colaborador de los servicios públicos de empleo.

6 Punto PAE

IDEA presta también sus servicios como punto PAE. Los **Puntos** de Atención al Emprendedor **(PAE)** se encargan de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

7 Oficina municipal de transformación digital

A través del convenio firmado con la Cámara de Comercio de Valencia, se presta en IDEA un servicio semanal a pymes y empresas, a través de un consultor digital que les ofrece las soluciones digitales más adaptadas, así como las ayudas del Kit Digital.

8 ONEUROPE. Oficina de Proyectos europeos

Debido a la diversidad de programas y fondos comunitarios a los que el Ayuntamiento de Alzira tenía oportunidad de acceder y en los que se venía trabajando desde el año 2008, en el año 2016 surge la necesidad de la creación de una oficina de proyectos y programas europeos, un municipal el seguimiento de los asuntos europeos, ya que estos afectan a todos los ámbitos. Desde este servicio, se centraliza el análisis de todas estas cuestiones para obtener una visión de conjunto y de dominio sobre todos los aspectos generales para desarrollar proyectos locales.

6.CÓMO LO HACEMOS:

ÁREAS DE TRABAJO

FORMACIÓN

Diseñar, desarrollar e implantar un aprendizaje al alcance de toda la ciudadanía, que permita adquirir o aumentar el conocimiento y habilidades profesionales a lo largo de toda la vida, es objetivo del servicio de formación.

15 PROYECTOS FORMATIVOS

1206
PERSONAS FORMADAS

3.454.431,71€
GESTIONADO

15 PROYECTOS FORMATIVOS

En 2022 se han desarrollado **15 proyectos** formativos, lo cual ha supuesto la gestión de recursos por valor de **3.454.431,71 €** y el aprendizaje de **1206 personas**, en áreas tan diferentes como administración, idiomas, servicios en la comunidad, TICS, jardines y zonas verdes, hostelería y el ámbito sociosanitario.

Hay que destacar finalmente que **la formación se ha dirigido a todos los colectivos** existentes en nuestra sociedad, **sobretodo, aquellos más desfavorecidos y que necesitan determinadas herramientas para el acceso en el mundo laboral:**

1. PERSONAS MENORES DE 30 AÑOS
2. MAYORES DE 45 AÑOS
3. INMIGRANTES
4. DESEMPLEADO EN GENERAL.

Relacionamos toda la formación de 2022 a continuación:

PROGRAMAS FORMACIÓN	SUBVENCIÓN	APORTACIÓN MUNICIPAL	COSTE TOTAL
TALLER OCUPACIO T'ESTIME 2022	754.063,20 €	14.481,44 €	768.544,64 €
TALLER OCUPACIO T'ESTIME MURTA 2022	502.708,80 €	18.101,80 €	520.810,60 €
TALLER OCUPACIÓ ALZIRA TÉ DONA 2022	251.354,40 €	9.654,36 €	261.008,76 €
TALLER OCUPACIÓ SORPREN-ME DONA 2022	251.354,40 €	9.654,36 €	261.008,76 €
ATENCIÓN SOCIOSANITARIA A PERSONAS EN EL DOMICILIO	47.328 €		47.328 €
CURSO EMPLEO DOMESTICO	15.078,00 €		15.078,00 €
FPE TRABAJADORES_INTERSECTORIAL	163.200,00 €		163.200,00 €
FPE TRABAJADORES_AUTONOMOS	120.400,00 €		120.400,00 €
T'AVALEM DINAMITZAT	501.556,80 €	2.507,78 €	504.064,58 €
ESCOLA OCUPACIÓ ET FORMEM	250.887,40 €	5.000,00 €	255.778,40 €
CURSO OOBB COCINA	39.136,50 €		39.136,50 €
CURSO AT. SOCIOSANITARIA PERSONAS IISS	36.235,50 €		36.235,50 €
TERRITORI INNOVADOR	45.000,00 €	15.000,00 €	60.000,00 €
FPE TRABAJADORES_LINEA 3_ MINISTERIO EDUCACION	249.981,71 €		249.981,71 €
VIAJE A LA EMPLEABILIDAD	193.633,00 €	193.633,00 €	387.266,01 €
	3.454.431,71 €	**268.032,74 €**	**3.722.355,46 €**

SAPS

5 CURSOS / 90 PERSONAS

Formación gratuita en línea en colaboración con la Generalitat Valenciana. Se trata de formar a los ciudadanos en las nuevas tecnologías. En este ejercicio se ofrecieron **5 cursos** de contenido ofimático y de tramitación ante las administraciones públicas, en dos ediciones diferentes, en concreto: Tramita, Libre office writter, libreoffices calc y Introducción a Internet. Con esta herramienta se han formado **90 personas**.

VIAJE A LA EMPLEABILIDAD

Proyecto formativo en el que participan personas desocupadas en riesgo de exclusión social. Este año se han desarrollado 3 itinerarios: atención a personas dependientes, cocina, comercio y logística.

ESCUELA DE COCINA EL RESPIRALL

Donde se imparte la formación de las especialidades de restauración y cocina, completándose la formación integral del sector de la hostelería. Esta se lleva a cabo en las instalaciones del antiguo restaurante del Respirall.

CURSOS FPO

55 ALUMNOS FPO INSERTADOS EN EL MERCADO LABORAL

33% INSERCIÓN LABORAL

Con estos cursos hemos formado a 60 personas desempleadas, que han obtenido un certificado de profesionalidad mediante formación reglada y de calidad para poder ampliar su abanico de posibilidades al mercado laboral.

AULA MENTOR

+150 CURSOS / 60 PERSONAS

Programa de formación en línea desarrollado en colaboración con el ministerio de educación y formación profesional desde 2012. En 2022 se han formado a través de Aula Mentor **60 personas** en cursos de temáticas relacionadas con la comunicación, la metodología didáctica, atención a personas dependientes, ofimática, etc., en los más de 150 cursos ofrecidos. Como novedad, se han introducido los Itinerarios Formativos Itinerarios formativos.

Cada itinerario formativo está compuesto de varios cursos, que se pueden realizar de forma flexible e independiente. Además, se pueden cursar todos los que conforman un itinerario formativo. La elección del orden de los cursos de cada itinerario formativo se puede elegir.

TALLER DE EMPLEO PARA MUJERES

Se imparten nuevos Talleres de Empleo enfocados a la formación de mujeres como son el **TALLER SORPRÉN-ME DONA** y el **TALLER ALZIRA TE DÓNA.**

En los que se desarrollarán itinerarios formativos (con dos certificados de profesionalidad) en los que participan 10 mujeres en cada uno de ellos.

Las materias del itinerario son: **Operaciones Auxiliares de servicios administrativos y generales** (Nivel 1) + **Actividades Administrativas en la relación con el cliente** (Nivel 2). En estos talleres las alumnas tendrán un **contrato de aprendizaje y formación.**

CURSOS FPE TRABAJADORES,

MODALIDAD AUTÓNOMOS E INTERSECTORIAL

10 CURSOS / 245 AUTÓNOMOS

IDEA ha conseguido que Alzira se convierta en el primer y único consistorio en todo el territorio valenciano en impartir cursos de Formación Profesional para el Empleo (FPE) para trabajadores en activo.

Se ejecutarán 10 cursos para 245 trabajadores autónomos, como son:

1. INGLÉS PROFESIONAL PARA LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL - 90 HORAS

2. TÉCNICAS DE VENTA - 70 HORAS

3. VENTA ONLINE (COMT0411) - 30 HORAS

4. SISTEMA OPERATIVO, BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN: INTERNET/INTRANET Y CORREO ELECTRÓNICO - 30 HORAS

5. APLICACIONES INFORMÁTICAS DE HOJAS DE CÁLCULO (ADGO208) - 50 HORAS

6. OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA LOGÍSTICA - 90 HORAS

7. GESTIÓN DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE/CONSUMIDOR - 60 HORAS

8. TÉCNICAS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE /CONSUMIDOR - 60 HORAS

9. PUBLICACIÓN DE PÁGINAS WEB - 90 HORAS

10. ANIMACIÓN SOCIAL DE PERSONAS DEPENDIENTES EN INSTITUCIONES - 30 HORAS

ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

Promover, diseñar y desarrollar medidas y acciones para mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas es el objetivo central de este servicio.

303 CONTRATOS

109 CONTRATACIONES DIRECTAS

2 PROGRAMAS MUNICIPALES
10 CONTRATOS

7 PROGRAMAS SUBVENCIONADOS
99 CONTRATOS

194 CONTRATACIONES INDIRECTAS

EMPRESA+
70 CONTRATOS

PORTALEMP
124 CONTRATOS

1.422.325 €
GESTIONADO

2 PROGRAMAS DE FOMENTO DE EMPLEO MUNICIPALES

PLAN DE EMPLEO JUVENIL

MODALIDAD CUALIFICADOS 2021/2022

4 CONTRATACIONES

84.278,28€ PRESUPUESTO MUNICIPAL

El plan se dirige a jóvenes con formación académica que carecen de experiencia laboral con el objetivo de contribuir a que este colectivo, con dificultades de empleabilidad, tenga un acercamiento al mercado laboral a través de un contrato en prácticas en los distintos departamentos del ayuntamiento.

TU ITINERARIO VITAL:

UN VIAJE A LA EMPLEABILIDAD

150 USUARIOS

265.000€ GESTIONADOS

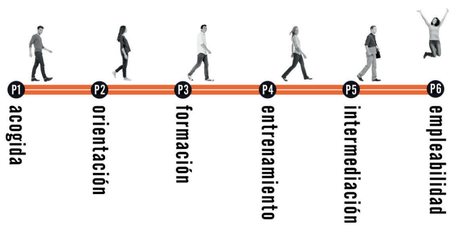
58 PERSONAS INSERTADAS EN CURSOS DE FORMACIÓN

El programa "TU ITINERARIO VITAL": Un viaje a la empleabilidad" nace como forma de **aplicación de las políticas públicas de ocupación del municipio de Alzira**, su objetivo es **aumentar la inserción sociolaboral** de las personas desempleadas con dificultades de acceso al mercado laboral y en búsqueda activa de empleo. Un equipo conformado por 6 personas.

El **plan de trabajo** consiste en la **configuración de itinerarios individualizados y personalizados** mediante la herramienta de la inserción sociolaboral quedando integrados dentro del proyecto municipal: TU ITINERARIO VITAL: un viaje a la empleabilidad.

Diferentes **líneas de actuación** son las que cooperan para poder conseguir los objetivos propuestos:

ITINERARIOS Itinerarios individualizados y personalizados, siguiendo un **recorrido profesional y vital,** a través de **5 paradas** con un **destino final: la EMPLEABILIDAD.**



ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

1 C.LINGÜÍSTICA
VALENCIANO
INGLÉS
CULTURA GENERAL
C/V PARA EXTRANJEROS

2 ECONOMÍA FINANCIERA

3 ALFABETIZACIÓN DIGITAL
CURSOS SAPS
CLAVE PERMANENTE
SEDES ELECTRÓNICAS

4 PRL

5 CARNETS
MANIPULADOR ALIMENTOS
CARRETILLERO

6 MARCA PERSONAL
HABILIDADES SOCIALES
LINKEDIN
TALLER ENTREVISTAS

LA EMPRESA + Programa de **fomento a la contratación** cuyo objetivo principal es crear estrategias de **cooperación entre las empresas y el Ayuntamiento de Alzira** favoreciendo la **inserción al mercado laboral de las personas participantes**, con la finalidad de poder contribuir a impulsar la actividad económica, reactivar el tejido empresarial y, favorecer la creación y conservación del empleo.

Ayudas a la contratación, en función de la modalidad del contrato, incentivando la **CONTRATACIÓN INDEFINIDA.**

9 EMPRESAS BENEFICIARIAS

11.850€ IMPORTE DE AYUDAS POR CONTRATACIÓN INDEFINIDA

70 CONTRATACIONES

EXPERIENCIA+ A través de esta iniciativa, **personas jubiladas de la ciudad de Alzira participan de manera voluntaria en el Teu Itinerari Vital**, adquiriendo el rol de **mentores laborales**. A través de esta figura, comparten su experiencia y conocimientos adquiridos a lo largo de su trayectoria profesional con los usuarios del programa, y contribuyen al desarrollo económico y social de la ciudad. **7 Mentores.**

COMPETENCIA LINGÜÍSTICA
PURA SANTACREU

ALFABETIZACIÓN
ANA Y AMELIA AUSINA

COMPETENCIA DIGITAL BÁSICA
EUSTAQUIO ANDRÉS
JOSE LUIS TERUEL

LA CULTURA DEL ESFUERZO
EDUARDO DOMENECH

ECONOMÍA FAMILIAR
ENRIQUE LAHUERTA

7 PROGRAMAS DE FOMENTO DE EMPLEO SUBVENCIONADOS POR OTRAS ENTIDADES

Las subvenciones tramitadas desde IDEA con una cuantía de **1.338.046,88€** concedidas por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y trabajo y el SEPE han permitido la contratación de **99 personas** para la realización de diferentes Proyectos:

PROGRAMAS	BENEFICIARIOS	DURACIÓN	SUBVENCIÓN	APORTACIÓN MUNICIPAL	COSTE TOTAL
SEPE 2022/FASE I	56 Sector agrario	3 M	257.036,00 €	19.640,17 €	276.676,17 €
EMPUJU/2022/466/46	5 Jóvenes beneficiarios SNGJ (*) <30 años	12 M	122.966,45 €	16.635,97 €	139.602,42 €
EXPLUS/2022/485/46	10 Desempleados > 30 años	12 M	228.236,52 €	18.239,34 €	246.475,86 €
EMERGE/2022/284/46	8 Sector forestal	6M	82.789,68 €	7.132,75 €	89.922,43 €
ILDELD/2022/30/46	7 Itinerarios de inserción laboral para desempleados > 45 años	8M	240.000,00 €	2.570,00 €	242.570,00 €
ILDONA/2022/9/46	9 Itinerarios de inserción para mujeres desempleadas	8M	132.900,00 €	1.930,00 €	134.830,00 €
AEDLS	4 Agentes de ocupación y desarrollo local	12M	58.800,00 €	149.170,00 €	207.970,00 €
	99		1.122.728,65€	215.318,23€	1.338.046,88€

PORTAL DE EMPLEO: “Portalemp”

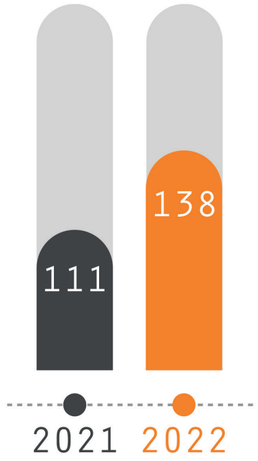
10703 USUARIOS

824 EMPRESAS

Gestión del portal de ocupación para que todos aquellos usuarios, puedan **desde casa, visualizar todas las ofertas y cursos que ofrecemos.** Por lo tanto, las empresas que buscan candidatos para sus ofertas de trabajo lo pueden hacer:

https://ideaalzira.portalemp.com

NUEVAS EMPRESAS



ATENCIÓN PERSONALIZADA

921 ATENCIONES PRESENCIALES

Desde obtener su vida laboral, sacar una cita al SEPE, registrarse a las ofertas desde el espacio LABORA de Alzira, y registrándose en nuestro portal de ocupación a IDEA.

21% ONLINE
25% EMPRESAS
54% PRESENCIAL

AGENCIA DE COLOCACIÓN

606 OFERTAS

124 CONTRATACIONES

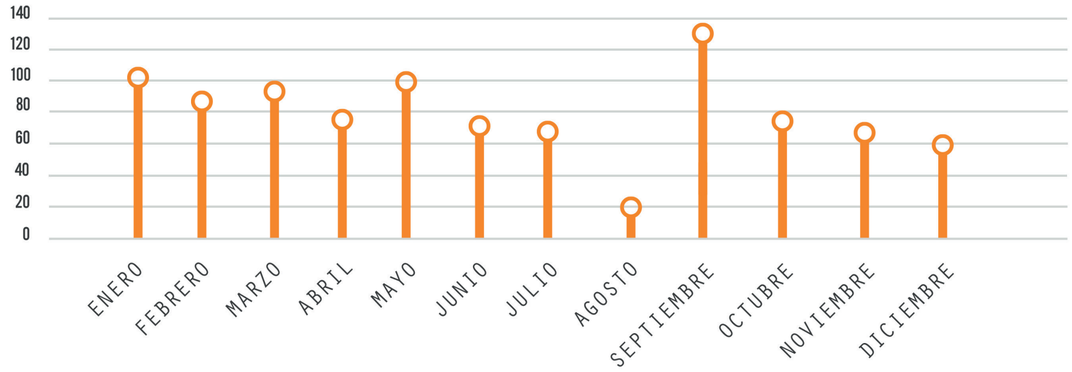
El servicio ha atendido a **4297** personas adaptándose a las necesidades de cada usuario.

SESIONES GRUPALES

17 ORIENTACIONES GRUPALES

Se han llevado a cabo un total de **17 Orientaciones grupales** a alumnado de IDEA donde se les ayuda a introducirse en el mundo laboral; ofreciendo consejos y herramientas para realizar un currículum, portales de búsqueda de empleo y técnicas para presentarse a una entrevista laboral, entre otros.

ATENCIONES MENSUALES 2022



EMPRENDEDORES Y FOMENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL

El Servicio de Emprendedores y Fomento Empresarial persigue un objetivo fundamental, promover el emprendimiento en Alzira. Nuestra misión fundamental es acompañar el emprendedor en todas las fases de su proyecto, y apoyarle en su promoción y lanzamiento. Además, propiciamos espacios de networking empresarial que generan contactos entre ellos.

Queremos que Alzira sea un TERRITORIO DE EMPRENDEDORES y para lo cual, se diseña un itinerario que se inicia con la formación en capacitación emprendedora y culmina con los recursos de visibilización de la nueva empresa, cerrando el círculo de las fases necesarias para el lanzamiento de toda actividad empresarial.

495
ACCIONES DE APOYO A EMPRENDEDORES

148
ACCIONES DIRECTAS

347
ATENCIONES PERSONALIZADAS

10
PROGRAMAS

183.075 €
GESTIONADO

ITINERARIO EMPRENDEDOR

Tenemos diseñado un itinerario que recorre todas las fases que encontrará la persona emprendedora en el camino de su proyecto empresarial.

1 FORMACIÓN EMPRENDEDORA FORMAEMPRÉN

9 SESIONES FORMATIVAS

17 EMPRENDEDORES

Es el recurso formativo más importante con el que cuenta el servicio de emprendedores.

OBJETIVO:
Aumentar la capacitación de los emprendedores en el proceso de arranque de sus proyectos y en la mejora de las técnicas de gestión empresarial de los participantes.

DOCENTES:
Esta formación es impartida por técnicos del CEEI Valencia (Centro Europeo de Empresas Innovadoras) en base al convenio subscrito entre el Ayuntamiento de Alzira y esta institución.

CONTENIDOS:
Son **9 sesiones formativas de 4 horas** cada una, donde se tratan temas claves en la hora de emprender, desde el modelo de negocio hasta el plan económico financiero, y que finalizan con la presentación de todos los proyectos, y el **premio con 300 € en Tarjeta de Alzira** al mejor proyecto empresarial.
Durante 2022 participaron **17 emprendedores.**

* HISTÓRICO FORMAEMPRÉN

11 EDICIONES DESDE 2017

140 PROYECTOS EMPRESARIALES

19.205€ COSTE FORMACIÓN

2 ESTUDIO DE VIABILIDAD

39 ESTUDIOS DE VIABILIDAD EN 2022

Mediante la iniciativa **#Comercioemprende** de la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, podemos ofrecer a emprendedores y comerciantes una herramienta útil y de fácil acceso, el simulador virtual "ENCERTA", que permite realizar un estudio de la viabilidad de la empresa, con el objetivo de facilitar la toma de decisión a la hora de iniciar un proyecto empresarial, a fin de **mejorar las tasas de éxito.**

Hemos realizado **39 estudios de viabilidad en 2022.**

3 FINANCIACIÓN

MICROCRÉDITOS EMPRENDEDORES. A través de la firma de convenios con entidades bancarias, **CAIXA POPULAR**-Caixa Rural, Coop. de Crédito V. o el **Instituto Valenciano de Finanzas (IVF)** se facilita el acceso a la financiación ventajosa a los emprendedores, así como un servicio de mentorización a lo largo de las negociaciones para la obtención del crédito.

4 SERVICIO PUNTO PAE

8 ALTAS EN EL 2022

Este servicio gratuito se encarga de **facilitar la creación de nuevas empresas**, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo a través de la prestación de servicios de información, tramitación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial. El punto PAE se apoya con el Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE), que permite realizar de forma telemática los **trámites de constitución y puesta en marcha** a autónomos y a determinadas sociedades mercantiles en España.

El punto PAE tiene una doble misión:

- Prestar servicios de información y asesoramiento a los emprendedores en la definición de sus iniciativas empresariales y durante los primeros años de actividad de la empresa.
- Iniciar el trámite administrativo de constitución de la empresa a través del Documento Único Electrónico (DUE).

* HISTÓRICO PUNTO PAE

1ª ALTA FUE EL 1 DE MAYO DE 2018 DÍA DE LA PERSONA TRABAJADORA

30 ALTAS HASTA LA FECHA

5 AYUDAS

40 INFORMES

160.000€ EN AYUDAS

Las ayudas que se informan principalmente y en las que la **intervención de IDEA es preceptiva**, son las de la GVA que se relacionan a continuación, ya que ambas requieren la aportación de un i**nforme de empresa innovadora y viable**, elaborado por alguna de las entidades acreditadas del mapa del ecosistema del emprendedor, como es el caso de IDEA.

EAUTOP- Nuevos proyectos territoriales para el reequilibrio y la equidad - emprendimiento y microempresas.
Deberán de desarrollar una actividad que contribuya a la transición ecológica o a la transformación digital. El importe de la subvención asciende a 5.000 €

EAUTOE 2022 - Ayudas autónomos en proyectos innovadores. Dirigidas a empresas innovadoras y viables que se constituyan como personal autónomo. Las ayudas oscilan entre 2500 y 4000 €.

En el servicio de emprendedores hemos realizado **40 informes** para la tramitación de estas ayudas que ha representado para los beneficiarios un total de **160.000 €.**

6 PROMOCIÓN Y VISIBILIDAD

#ENS MOVEM PEL COMERÇ LOCAL.

12 COMERCIOS

15.000€ COSTE TOTAL

Este programa municipal tiene como objetivo impulsar de forma directa, durante un mes del año 2022, **un nuevo comercio de Alzira**, a través de un pack de lanzamiento publicitario, que incluye un **video y fotos promocionales con impacto diario en redes sociales**, cuñas de radio, banners en diarios digitales, formación en recursos y marketing digital y el seguimiento de un coach digital.

Beneficiarios: 12 comercios. El coste total de la campaña fue de **15.000 €.**

* HISTÓRICO

72 EMPRESAS BENEFICIADAS EN SUS 6 EDICIONES

#MAPA DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD.

Este espacio web gratuito es un **directorio de las empresas, comercios y servicios de Alzira** agrupado por categorías y posicionamiento en el plano de la ciudad, donde cualquier persona puede acceder para encontrar fácilmente y en único espacio los productos o servicios que esté buscando.
Con esta herramienta se impulsa la implantación y consolidación de los comercios facilitando su difusión.

#NETWORKING EMPRESARIAL.

2 EDICIONES EN EL 2022

70 EMPRESAS PARTICIPANTES

1.575€ COSTE TOTAL DE LAS DOS EDICIONES

El objetivo de esta actividad es facilitar el contacto entre las empresas, y dar a conocer en primera persona los productos y servicios de las empresas más próximas del territorio. Además se persigue la generación de sinergias, posibles colaboraciones y contrataciones de productos y/o servicios. En el año 2022 se han realizado 2 ediciones de networking con un total de 70 empresas, y la participación de prestigiosas ponentes como fueron, Dani Tomás con su ponencia "Prepárate para el gran cambio en los negocios: Metaverso, Membresías y Mindfulness" y Héctor Badal "Diagnóstico en la Transformación digital en las pymes".

La actividad se estructura en dos partes:

1. En la primera parte el conferenciante experto trata temas que ayudan a los asistentes a encontrar las claves para conectar con los clientes y poder comunicar la propuesta de valor con eficacia, aumentar las ventas del negocio y conseguir el éxito.

2. En un segundo momento se desarrolla la propia actividad de networking donde los participantes pueden conseguir numerosos contactos con otros participantes, en un tiempo y número de participantes limitado.

#NUEVAS APERTURAS.

14 NUEVAS APERTURAS

182.487 CUENTAS ALCANZADAS EN REDES SOCIALES

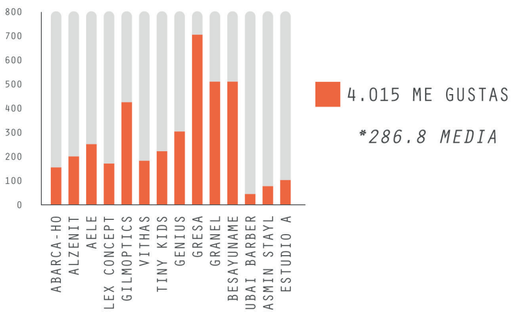
Como novedad, y con el apoyo del equipo de comunicación de IDEA, hemos dado cobertura a las nuevas aperturas de las pymes que han pasado por nuestro servicio, con la grabación de un video promocional, y de una entrevista, que hemos publicado en nuestras redes con el objetivo de darles mayor visibilidad.

Hemos apoyado **14 nuevas aperturas** cuyas publicaciones han **alcanzado en redes sociales a un total de 182.487 cuentas.**

NUEVAS APERTURAS 2022

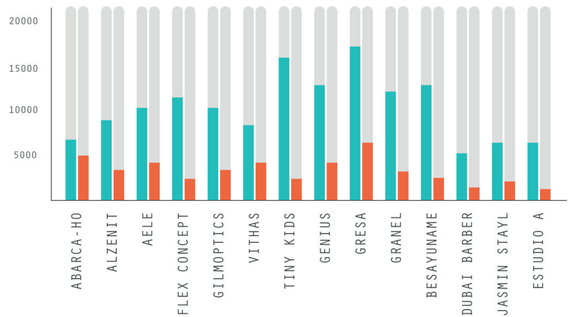
1. ABARCA-HO
2. ALZENIT
3. AELE
4. FLEX CONCEPT
5. GILMOPTICS
6. VITHAS
7. TINY KIDS
8. GENIUS
9. GRESA
10. GRANEL
11. BESAYUNAME
12. DUBAI BARBER
13. JASMIN STAYL
14. ESTUDIO A

ME GUSTAS / REACCIONES



ALCANCE POST REDES SOCIALES 2022

182.487 CUENTAS ALCANZADAS



POST FOTOS

POST VIDEO

#INNPULSO EMPRENDE.

A través de este evento se reunió a alcaldes y alcaldesas de las ciudades pertenecientes a la red, con las Pymes/MicroPymes/StartUps más innovadoras que habían sido seleccionadas en cada una de las ciudades. La PYME más innovadora que representó a Alzira en el VI Encuentro de Alcaldes y Emprendedores de la "Red INNPULSO" fue **Geni 3D**, que asistió al acto que tuvo lugar en Valencia el 14 de octubre, junto con el Alcalde de Alzira.

7 DIGITALIZACIÓN

#OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

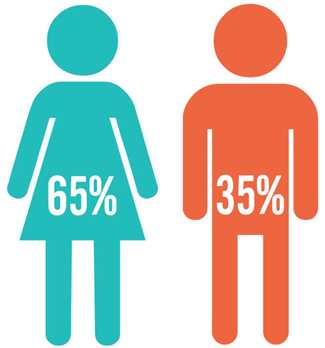
En 2021 se pone en marcha un nuevo servicio dirigido a empresas "La Oficina de transformación digital" gracias al acuerdo de colaboración suscrito con CÁMARA VALENCIA, dentro del convenio suscrito con la Diputación de Valencia, cuyo objetivo es prestar servicios de información y asesoramiento en digitalización en ayuntamientos, todos ellos con el objetivo de seguir **impulsando la incorporación de las TICs en las pymes, para fomentar la competitividad y aprovechar las ventajas tecnológicas en las empresas.**

Un consultor digital atiende de forma personalizada a las empresas y les ayuda a construir un plan de digitalización y les asesora sobre el **KIT DIGITAL**, una iniciativa del Gobierno de España, cuyo objetivo es subvencionar la implantación de soluciones digitales disponibles en el mercado para conseguir un avance significativo en el nivel de madurez digital.

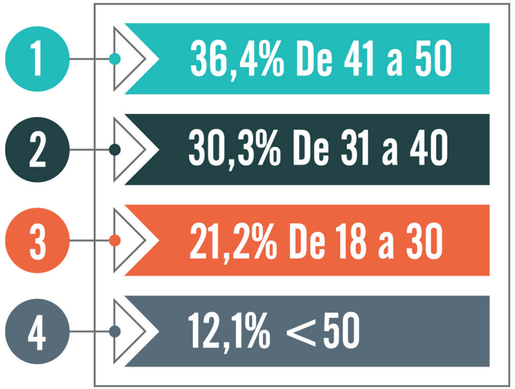
ANÁLISIS DE DATOS:

Durante 2022 se realizaron **347 atenciones individualizadas** cuya distribución resulta como sigue:

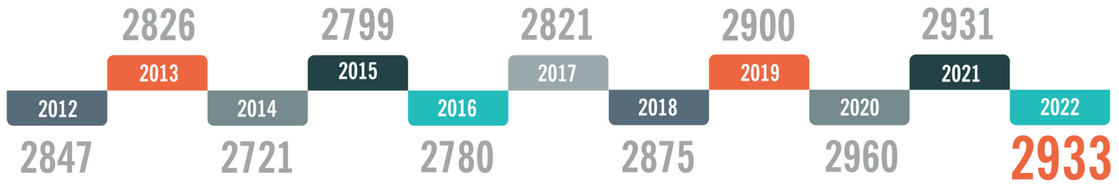
ATENCIONES POR GÉNERO



ATENCIONES POR EDAD



Nº EMPRESAS ALZIRA



OFICINA DE PROYECTOS EUROPEOS: "ALZIRA ON EUROPE"

La Oficina de Proyectos Europeos del Ayuntamiento de Alzira se reconvierte en "Alzira On Europe" con el objetivo de **impulsar la obtención de nuevas líneas de financiación y recursos para el municipio** que permiten desarrollar nuevos proyectos en todas las áreas municipales, así como favorecer **el intercambio de conocimientos y buenas prácticas con otros municipios europeos**. Un refuerzo de cara a la obtención de los fondos NextGenerationEU, que más allá de convertirse en un plan de recuperación europeo, ofrece una oportunidad de salir reforzados de la pandemia, transformar la economía local y crear una Europa más ecológica, más digital y más resiliente.

UN AÑO DE ÉXITOS PARA ALZIRA ON EUROPE

130
MOVILIDADES EUROPEAS

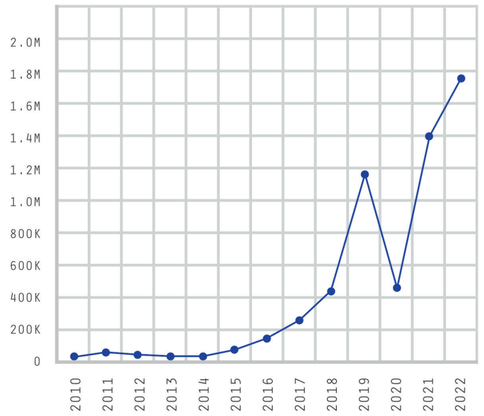
65
PROYECTOS SOLICITADOS

1.800.000 €
GESTIONADO

UN AÑO DE ÉXITOS PARA ALZIRA ON EUROPE

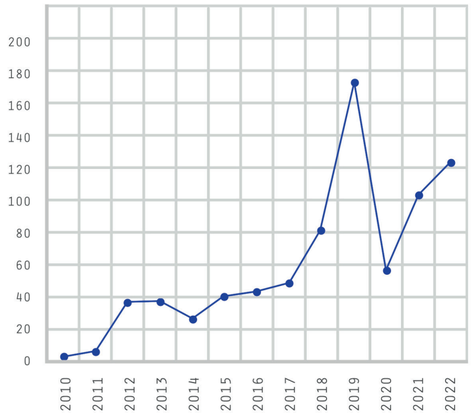
La Oficina de Proyectos Europeos del Ayuntamiento de Alzira "Alzira On Europe" consolidó en 2022 su objetivo de impulsar la obtención de nuevas líneas de financiación y recursos para el municipio como se aprecia en el siguiente gráfico que analiza la evolución del importe total gestionado y las movilidades en los últimos años, siempre creciente salvo por en el año 2020 como consecuencia de la pandemia de Covid-19.

TOTAL GESTIÓN



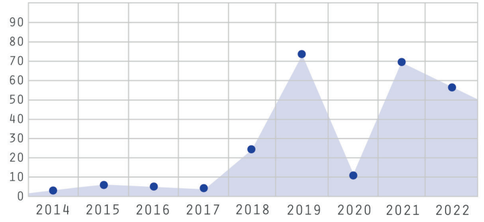
Análogamente el total de movilidades también ha recuperado la tendencia creciente de la prepandemia.

MOVILIDADES EUROPEAS TOTALES

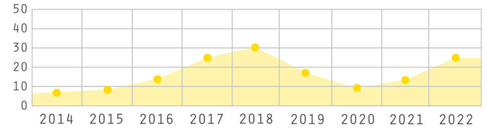


Si desagregamos dichas movilidades en sus grupos más representativos obtenemos los gráficos siguientes.

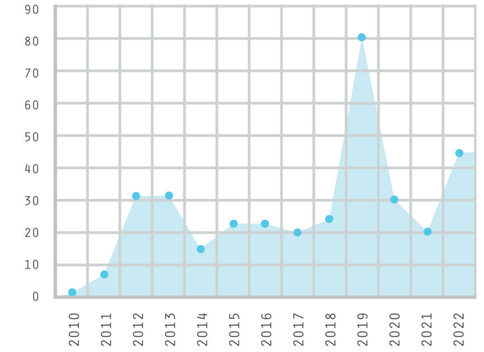
MOVILIDADES VET-FP



MOVILIDADES VOLUNTARIOS



OTRAS MOVILIDADES (ERASMUS, EURODISEA...)

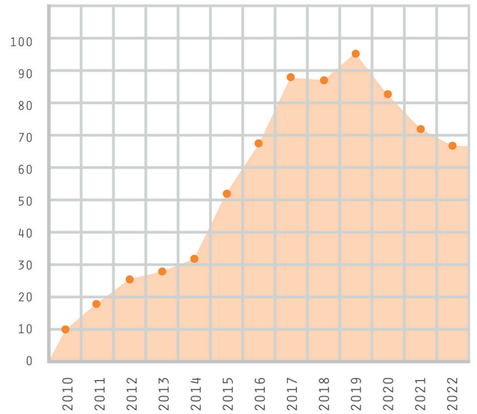


2022 / VET-FP 55 MOVILIDADES

2022 / VOLUNTARIOS 25 MOVILIDADES

2022 / OTRAS 45 MOVILIDADES

Finalmente, la evolución del número de proyectos solicitados a largo de los últimos años queda reflejada en la siguiente figura:



2022 / 68 PROYECTOS SOLICITADOS

SUMANDO ASOCIACIONISMO EUROPEO

El consistorio alzireño se unió a la red transnacional comunitaria "CONSTRUIR EUROPA CON LAS AUTORIDADES LOCALES" que trabaja en cooperación para fomentar la comunicación sobre temas relacionados con la UE.

PACT FOR SKILLS Leader

An initiative of the European Commission

Asimismo se ha adherido al PACT FOR SKILLS cuyo objetivo principal es movilizar recursos a fin de capacitar y reciclar profesionalmente a los trabajadores.

PROYECTOS ERASMUS+ FINALIZADOS ESTE AÑO

En 2022 el Ayuntamiento de Alzira lideró el proyecto "VET UP for the Excellence in Vocational Education in Europe" que culminó sus actuaciones este año, siendo la única representación española en Europa de un total de 13 proyectos aprobados a nivel continental en esta convocatoria.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

VET UP

For the excellence in Vocational Education in Europe

Además, participó como socio, en el proyecto "**EILM** - Emotional Intelligence on labour market" (Inteligencia Emocional en el mercado laboral) orientado a la formación en habilidades emocionales para los asesores de Formación Profesional, y de la iniciativa transnacional **"Word of Emotions"**, dentro de la "Estrategia Europa 2020" cuyo objetivo era crear materiales y documentos didácticos para aquellos adultos que cuidan a niños y niñas con problemas emocionales.

EILM

EMOTIONAL INTELLIGENCE ON LABOUR MARKET

WORD OF EMOTIONS

Dentro de la línea de deportes, Alzira on Europe también colaboró en el proyecto **"Change your mind, coach!"**, para entrenadores y miembros de clubes deportivos con el objetivo de identificar comportamientos discriminatorios expresados por atletas jóvenes de 16 a 21 años y **Urban Sports 4All**, centrado en la promoción de los deportes urbanos para aumentar las tasas de práctica deportiva.

Change your mind, coach

URBAN SPORTS 4 ALL

NUEVOS PROYECTOS EN EJECUCIÓN

En el marco del Programa Erasmus+, el proyecto **Women@Work** busca potenciar y reforzar el talento de las mujeres.

Por su parte, **BLOCK by BLOCK** también inició su andadura en el 2022 con el objetivo de desarrollar una metodología de formación FP innovadora en línea.

Women @t Work

BLOCKBYBLOCK

El proyecto **Digital Empow(H)er** también comenzará su andadura de forma inminente para mejorar la calidad e importancia del sector de la orientación laboral y empoderar a las mujeres para que desarrollen la confianza en sus propias competencias.

DIGITAL EMPOW HER

COMERCIO Y OFICINA AFIC

El objetivo principal de este servicio es fomentar el desarrollo del comercio local para evitar la fuga de gasto y generar riqueza en nuestra ciudad.

11 ACTUACIONES COMERCIALES

3798
BENEFICIARIOS

240.000 €
GESTIONADOS

IDEA, como oficina AFIC, tiene la función de coordinar las actuaciones y la prestación de servicios en materia de comercio, así como adecuar la oferta comercial local a las exigencias del mercado, a través de los medios técnicos necesarios facilitados por la RED AFIC.

En 2022, se han llevado a cabo actuaciones que han supuesto **una inyección de liquidez directa en los comercios**, como por ejemplo los bonos de comercio o bien campañas durante épocas del año específicas como puede ser la campaña navideña **"Per nadal el comerç d'Alzira et porta a la Fira".**

1.TARJETA DE ALZIRA

550 ESTABLECIMIENTOS ADHERIDOS

A través de esta medida se pretenden **conjugar todas las acciones de promoción económica**, con la finalidad principal de **que los recursos de Alzira se reinviertan en la misma localidad**, para que se evite la fuga de gastos y se dé un doble uso a los fondos municipales, por un lado apoyamos a los emprendedores, y por otro, fomentamos el comercio local. Esta es la premisa de la cual nace en 2012 la Tarjeta de Alzira, en virtud de la firma del Convenio con Caixa Popular. Se trata de una tarjeta VISA de uso exclusivo en los comercios y servicios adheridos a este sistema de pago.

* HISTÓRICO

1.200.000€ REINVERSIÓN EN ECONOMÍA LOCAL DESDE 2012

2.ENAMORA'T I COMPRA AL COMERÇ D'ALZIRA

1.200€ AYUDA DIRECTA

En esta campaña se colaboró con la Asociación empresarial de Alzira. La acción consistió en promocionar el sector comercial de la localidad de Alzira. La fecha de celebración fue del 8 al 14 de febrero. Con esta acción se consiguió dar mayor visibilidad a los restaurantes. La dinámica de la actuación consistió en realizar un sorteo OFFLINE de 20 CENAS ROMÁNTICAS EN CASA de 60 €. Se repartieron 1.200 € de ayuda directa.

3. PREMIOS AL USO DEL VALENCIANO EN EL COMERCIO LOCAL

2.000€ AYUDA DIRECTA

El Ayuntamiento de Alzira, a través del Servicio Alzireño de Promoción y Uso del Valenciano (Serval) convocó, por segundo año, el premio al Uso del Valenciano en el Comercio Local, en los cuales ha colaborado también el área de comercio. Esta campaña contaba con la subvención de la Unidad de Normalización Lingüística de la Diputación de València.

La finalidad de estos premios fue valorar y reconocer la utilización del valenciano que realizan los comercios y las empresas de Alzira en la rotulación, la documentación administrativa, el merchandising y en las redes sociales.

Se establecieron dos modalidades:

Modalidad 1
"Rotulación y material impreso"

Primer premio de 600 € **PAPERERIA VÈRTEX**
Segundo premio de 400 € **L'OLIVERIA DE CRIS**

Modalidad 2
"Redes sociales y nuevas tecnologías"

Primer premio 600 € **LA MÀGIA D'IMAGINAR**
Segundo premio 400 € **EL TELÓ DE PUPETES**

4. EL DIA 25 DE OCTUBRE: DIA DEL COMERCIO LOCAL

+70 COMERCIOS PARTICIPANTES

Desde el año 2021, el Consell instauró una fecha para conmemorar, reconocer su labor y dar visibilidad al comercio local. El 25 de octubre ha sido la fecha señalada y el Ayuntamiento de Alzira se sumó a la iniciativa en colaboración con la Asociación Empresarial Alzira, para recordar que el pequeño comercio es uno de los motores fundamentales de la economía de nuestra ciudad.

Este año, el Día del Comercio Local se celebró con una comida en La Gallera con **más de 70 comercios**, a la que asistió la Directora General de Comercio, Rosana Seguí, y en la que se consiguió reforzar la unión del comercio local.

Además se dió visibilidad, a través del photocall instalado en la plaza Mayor, donde se repartió plaza Mayor, donde se repartió material promocional por compras en el comercio local. También se repartieron carteles entre los comercios locales y se instaló publicidad en mupis, vallas publicitarias, segway, flyers, cuñas en Alzira Ràdio y se publicó un video promocional en redes sociales. El coste de la actuación fueron 2.650 €

5.BONOS DE COMERCIO DE ALZIRA
Edición Primavera

1500 BONOS DE **100€**

150.000€ INYECCIÓN ECONÓMICA

Esta actuación, que se estrenó en 2020, volvió a lanzarse en 2022, tras el éxito alcanzado entre la ciudadanía y los comercios. Los bonos de comercio de Alzira son ayudas al ciudadano para reactivar el consumo, en concreto se pusieron a la venta durante el mes de abril, **1500 bonos de 100 €**, que permitieron poner en circulación **150.000 €** en la economía local, los cuales debían ser utilizados antes del 30 de junio de 2022.

Los bonos de comercio se formalizaban a través de Tarjetas electrónicas prepago de 100 €, en las cuales el ciudadano abonaba 60 € y el Ayuntamiento 40 €. Sólo se podían consumir en los comercios contemplados y suponía un ahorro para el ciudadano del 40% en el conjunto de sus compras.

El ayuntamiento en esta campaña aportaba directamente al comercio local 60.000 € y la ciudadanía 90.000 €, además de los costes de promoción y publicidad. La campaña ascendió a 61.680 €.

6.BONOS DE COMERCIO DE ALZIRA
Edición Navidad

1750 BONOS DE **100€**

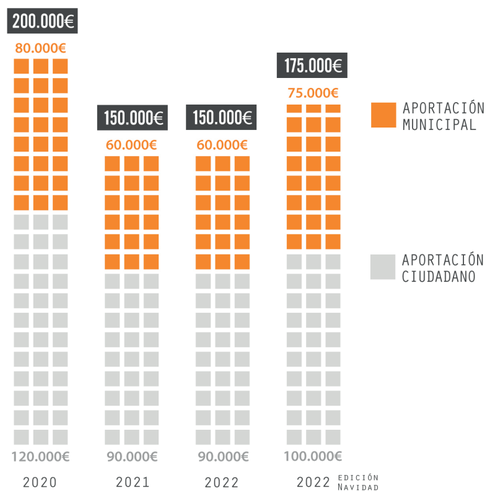
175.000€ INYECCIÓN ECONÓMICA

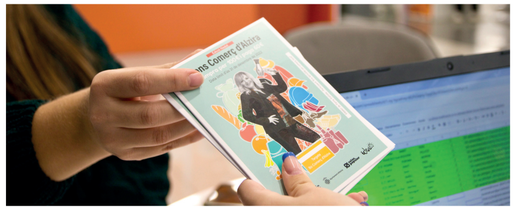
Este año, y por primera vez, se lleva cabo una segunda emisión de bonos dentro del mismo ejercicio, que suma ya cuatro ediciones y que ha supuesto hasta ahora una inyección directa en el tejido económico de Alzira de 500.000 € y la venta de 7.000 bonos.

Los bonos de comercio de Alzira eran ayudas al ciudadano para reactivar el consumo, en concreto se pusieron a la venta durante el mes de octubre, **1750 bonos de 100 €**, que permitieron poner en circulación **175.000 € en la economía local** los cuales debían ser utilizados antes del 31 de diciembre de 2022.

El ayuntamiento en esta campaña aportaba directamente al comercio local 75.000 € y la ciudadanía 100.000 €, además de los costes de promoción y publicidad. La campaña ascendió a 80.950 €.

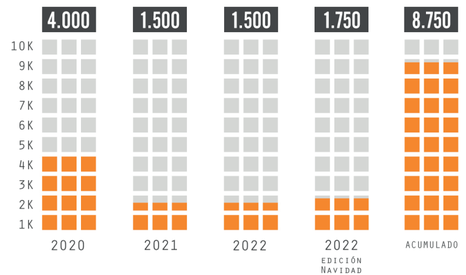
TOTAL INYECCIÓN ECONÓMICA





675.000€ TOTAL INYECCIÓN ECONÓMICA

HISTÓRICO ACUMULADO DE BONOS 2020/2022



7. PER SANT BERNAT EL COMERÇ SONA A FESTA

El objetivo de esta campaña era tener el comercio presente en las fiestas locales de la ciudad. Durante los días 20 y 21 de julio de 2022 Alzira Radio 107.9 realizó un "Especial comerç" del programa El dia per davant emitiendo desde la calle y en el que los comercios pudieron darse a conocer en directo.

Los compradores que se presentaron en el estand de Alzira Radio con un tiquet de compra superior a 20 €, se llevaron una entrada gratuita para los conciertos de San Bernat de Celtas Cortos, Tributo a Mecano o de Miguel Rios.

8. ESCUELA DE COMERCIO ALZIRA

Programa de formación dirigido a los comercios locales cuyo principal objetivo es orientar al comercio físico en la transformación digital y trabajar en la concepción del nuevo modelo de negocio. Un recurso que aspira a ser un referente de formación continua en el sector del retail alcireño. Durante 12 sesiones, un equipo multidisciplinar compuesto por 6 profesionales llevaron a cabo esta 4ª edición, a la que se incorporaron las **consultorías individualizadas**, con el objetivo de adaptar todo lo aprendido en la escuela.

9.Per Nadal, EL COMERÇ D'ALZIRA ET PORTA A LA FIRA

4000 ENTRADAS GRATUITAS PARA LA FERIA

17.000€ PRESUPUESTO CAMPAÑA

La feria de Navidad de Alzira es uno de los principales activos que tiene la ciudad en las fiestas navideñas y uno de los principales atractivos de la comarca en esas fechas tan señaladas.

Por eso, en 2021 se unió el comercio y la feria, con el objetivo de crear sinergias y atraer a los visitantes que venían a Alzira para que pudiesen realizar sus compras en el comercio local. Tras el éxito de la primera edición, se volvió a realizar en 2022.

Durante los días indicados se repartieron, en los diferentes estands, **4000** entradas gratuitas a la feria, por compras realizadas entre el 15 y el 30 de diciembre (presentando un ticket de compra superior de 10 €). Presupuesto campaña **17.000 €.**

DÍAS: 22, 23, 29 y 30 de diciembre
HORARIO: De 18 a 20 horas

ESTANDS. 5 estands en:

- Plaza Mayor
- La Vila. Conectando con la zona de santos patronos
- Área Ferrán (Avda. J. Pau)
- Área Parco Pere Crespí
- Entrada a la feria de navidad

10. XXII CONCURSO de ESCAPARATISMO

71 COMERCIOS PARTICIPANTES

2.950€ PRESUPUESTO CAMPAÑA

El Concurso de Escaparatismo es la actuación comercial más veterana de IDEA. En 2022 celebramos la **22ª Edición con 71 comercios participantes**. Su objetivo es incentivar la mejora de la imagen comercial de Alzira para hacer más atractivas las compras en el comercio local. El 21 de diciembre se realizó el Acto de entrega de premios, acudiendo los galardonados al acto.
Este año los premiados han sido:

1º premio
800€ MERCERIA LOLA BOTONA
2º premio
500€ GILMÒPTICS
3º premio
300 € SHOCOLAT
DECORACIÓN TRADICIONAL
150 € GRANEL ALZIRA
INGENIO
150 € SERGIO FERNÁNDEZ IMAGEN Y BELLEZA
GRACIA
150 € UP SCHOOL OF ENGLISH
1º accésit
150 € MARISA MARTÍNEZ
2º accésit
150 € LOS CAPRICHOS DE BEA
Artesania
150 € FLORISTERIA LLIRI BLAU
Integración del producto
150 € ALZIRA MUSICAL
1º premio votación popular Facebook
1*50 €* UP SCHOOL OF ENGLISH
2º premio votación popular Facebook
150€ BESAYÚNAME

El total de los premios asciende a 2.950 €, todos concedidos a través de la Tarjeta Alzira.

11. WHATSAPP DE COMERCIO

+450 COMERCIOS

El Whatsapp de comercio de Alzira es el canal de información y comunicación para los comercios y negocios que desean estar informados al instante sobre las novedades en esta materia. Con **más de 450 comercios de alta** al listado de difusión, es **un instrumento clave de comunicación** con los comercios, a los que se les informa sobre campañas, actuaciones e información relevante, en materia comercial.

12. MAPA COMERCIOS DE PROXIMIDAD

Este espacio web gratuito es un directorio de las empresas, comercios y servicios de Alzira agrupado por categorías y geoposicionamiento en el plano de la ciudad, donde cualquier persona puede acceder para encontrar fácilmente y en único espacio los productos o servicios que esté buscando. Con esta herramienta se impulsa la implantación, consolidación de los comercios y su difusión.

#CONSEJO ASSESOR DE COMERCIO CAC

Hay que destacar que todas las actuaciones que se desarrollan desde la Concejalía de Comercio se tratan dentro del Consejo Asesor de Comercio (CAC), un órgano consultivo y de opinión en materia de comercio, que tiene como principal objetivo canalizar la participación de las asociaciones de comerciantes de la ciudad de Alzira en los asuntos municipales que afectan el sector comercial, y contribuyen a crear infraestructura comercial competitiva en la localidad, adaptada a los hábitos de los consumidores.

PROMOCIÓN ECONÓMICA

Dentro de los objetivos marcados está la promoción económica, que pretende conseguir el desarrollo económico y social del ámbito local mediante el fomento de actividades económicas generadoras de riqueza y ocupación.

2 PROGRAMAS

PROMOCIÓN
D'ALZIRA LA REGANYÀ

CONCURSO
D'ALZIRA LA REGANYÀ

D'ALZIRA, LA REGANYÀ

Con el objetivo de poner en valor nuestros productos, pero también potenciar nuestro comercio y gastronomía, así como el trabajo de los profesionales panaderos de nuestra ciudad, desde la Concejalía de Promoción Económica, Trabajo, Comercio y Proyectos Europeos, junto con el Gremio de Maestros Panaderos, se inició en 2016 la promoción de la Reganyà.

¿Qué es la Reganyà?
La reganyà es un dulce tradicional de origen humilde que combina la mona de Pascua con la calabaza y fue elegido por el Gremio de Maestros Panaderos para designarlo como un producto singular de Alzira.

Seis años después y gracias a todas las acciones promocionales llevadas a cabo se ha conseguido un gran incremento en los porcentajes de consumo del dulce, así como en el alcance y valoración de la marca.

IV CONCURSO DE LA REGANYÀ

13 HORNOS PARTICIPANTES

Como parte del conjunto de acciones de divulgación y promoción, el 31 de marzo de 2022 se realizó en la Plaza Mayor de Alzira el cuarto concurso de la reganyà con el objetivo de contribuir a que "D'Alzira, La Reganyà" sea referente entre los dulces típicos valencianos, además de realizar un reconocimiento público al oficio del panadero.

En esta cuarta edición participaron 13 hornos y 4 amateurs, de los cuales 5 fueron premiados con la Tarjeta de Alzira:

1er Premio Tradicional 300€
Forn i Pastisseria Francisco Bria · C/ Josefina Piera, 2

2o Premio Tradicional 150€
Forn i Pastisseria Alba · C/ La Unión, 55

3er Premio Tradicional 100€
Forn i Pastisseria Sifre · C/ Camilo Dolz, 69

Premio Reganyà Fusión 300€
Forn Salvador Llopis Delicatessen · C/ Benito Pérez Galdós, 2

Premio Reganyà Amateur 150€
Rosa Ontivero Porro

En diciembre y por quinto año consecutivo, La reganyà participó en la presentación del anuario de **la Guía Hedonista 2023**. Acontecimiento que se celebra en La Gran Sala de Palau Alameda de Valencia, organizado por Valencia Plaza y en el cual se congregan los mejores restaurantes y chefs de la Comunidad Valenciana, donde más de **400 asistentes** degustaron La Reganyà.

OFICINA SMAC

SERVICIO DE MEDIACIÓN, ARBITRAJE Y CONCILIACIÓN LABORAL

550 DEMANDAS GESTIONADAS

556 / 71
TRABAJADORES / MUNICIPIOS

999.279 €
GESTIONADOS

* HISTÓRICO

4502
TRABAJADORES DESDE 2013

13.150.084 €
VOLÚMEN GESTIONADO DESDE 2013

Desde el 3 de septiembre de 2013, se presta desde IDEA, el servicio del SMAC. El Servicio de Mediación, Arbitraje y Conciliación Laboral es el organismo encargado de intentar el acuerdo entre empresario y trabajador, en relación con conflictos derivados de su contrato de trabajo. Es un acto administrativo previo a la vía judicial, de carácter preceptivo.

Este es un servicio dependiente del Ministerio de Trabajo o de la correspondiente Consejería de Trabajo de la Comunidad Autónoma (en aquellas que tenga esta materia transferida, como es el caso de la Comunitat Valenciana).

El órgano reúne empresa y empleado con el fin de reducir los litigios en el orden social y llegar a acuerdos previos. Los servicios administrativos de Mediación, Arbitraje y Conciliación (SMAC) en la Comunidad Valenciana están adscritos a las tres direcciones territoriales de Trabajo, a través de 12 salas de las cuales la mitad están en la ciudad de Valencia, dos en Castellón y cuatro en Alicante.

Con la firma del convenio el **3 de septiembre de 2013** con el Ayuntamiento de Alzira y la apertura de una oficina SMAC en las dependencias de IDEA, Alzira se convirtió en ayuntamiento pionero en la prestación de este servicio, fuera de los servicios territoriales de trabajo.

El objetivo conseguido ha sido evitar a los trabajadores desplazamientos a Valencia, ahorrando tiempo y costes, y mayor comodidad del servicio dentro de las instalaciones de IDEA, donde además trabajadores y empresas tienen contacto con el resto de servicios, consiguiendo mayor transversalidad.

A **los trabajadores que acaban de quedar en una situación laboral complicada se les informa del resto de servicios que ofrece IDEA, desde orientación laboral a emprendimiento.**

Y las empresas también descubren servicios de su utilidad, como el portal de empleo, semana de la economía y otros recursos.

El SMAC de Alzira está atendido por un funcionario municipal que es el letrado conciliador, y se celebra todos los martes en la Sala habilitada al efecto en las oficinas de IDEA.

Esta descentralización de parte del servicio de SMAC, mediante la figura de la "encomienda de gestión" al Ayuntamiento, permite reducir el tiempo de espera de los trabajadores que en muchos casos puede afectar el plazo que tienen para presentar, si es el caso, demandas judiciales ante los servicios públicos de ocupación o el Fondo de Garantía Salarial (FOGASA).

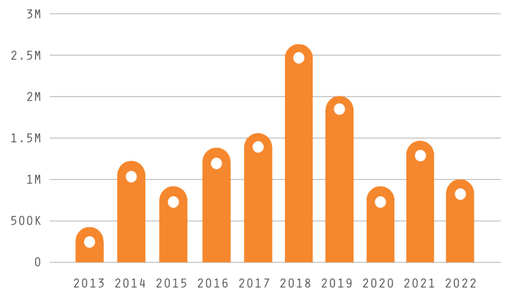
En 2022 el SMAC de Alzira ha atendido **556 trabajadores de 71 municipios**, principalmente de Alzira y las localidades de los alrededores, pero también a poblaciones más lejanas, como por ejemplo Xàtiva, Ontinyent o Gandia, a las cuales el SMAC de Alzira les resulta más cómodo que desplazarse hasta Valencia. A través de los actos de conciliación celebrados a la SMAC de Alzira en 2022, se han acordado **999.279 €**, entre indemnizaciones por despido, salarios, reclamaciones de cantidad y otros conceptos.

Desde 2013 hasta 2022, el SMAC de Alzira ha tramitado un total de 4113 demandas, ha atendido 4502 trabajadores y ha gestionado un volumen total de 13.150.084 €.

HISTÓRICO DE ACTIVIDAD OFICINA SMAC ALZIRA

	DEMANDAS GESTIONADAS	TRABAJADORES	MUNICIPIOS ATENDIDOS
2013	79	95	20
2014	314	500	47
2015	372	395	55
2016	372	419	44
2017	496	536	46
2018	542	615	53
2019	541	552	42
2020	338	322	40
2021	509	512	45
2022	550	556	71
TOTALES	4113	4502	

IMPORTE GESTIONADO DESDE 2013



LISTADO DE MUNICIPIOS ATENDIDOS EN EL SERVICIO SMAC

ALBAIDA
ALBALAT DE LA RIBERA
ALBERIC
ALBORAYA
ALCÀNTERA DEL XÚQUER
ALCÀSSER
ALFAFAR
ALFARRASI
ALGEMESÍ
ALGINET
AGULLENT
ALMUSSAFES
ALZIRA
ANTELLA
BENEIXIDA
BENETUSSER
BENIMODO
BENIFAIRO DE VALLDIGNA
BENIFAYO
BENIGANIM
BENIMUSLEM
BURJASSOT
CANALS
CARCAIXENT
CÀRCER
CARLET
CATADAU
CATARROJA
CORBERA
CONCENTAINA
CULLERA
CHELLA
DENIA
GANDIA
GAVARDA
GENOVÉS
GUADASSUAR
LA FONT D'ENCARRÒS
L'ALCÚDIA
L'ALCÚDIA CRESPINS
L'OLLERIA
LLOCNOU D'EN FENOLLET
LLOMBAI
MANUEL
MASSALAVES
MONTROI
MOIXENT
NAVARRÉS
OLIVA
ONTINYENT
PATERNA
PEGO
PICANYA
PICASSENT
POBLA LLARGA
POLINYA DEL XUQUER
RAFELGUARAF
RIOLA
SIMAT DE LA VALLDIGNA
SOLLANA
SUECA
SUMACÀRCER
TAVERNES DE VALLDIGNA
TOUS
TURIS
VALENCIA
VALLADA
VILLALONGA
VILLANOVA DE CASTELLÓ
XÁTIVA
XIRIVELLA

7. RESULTADOS ECONÓMICOS

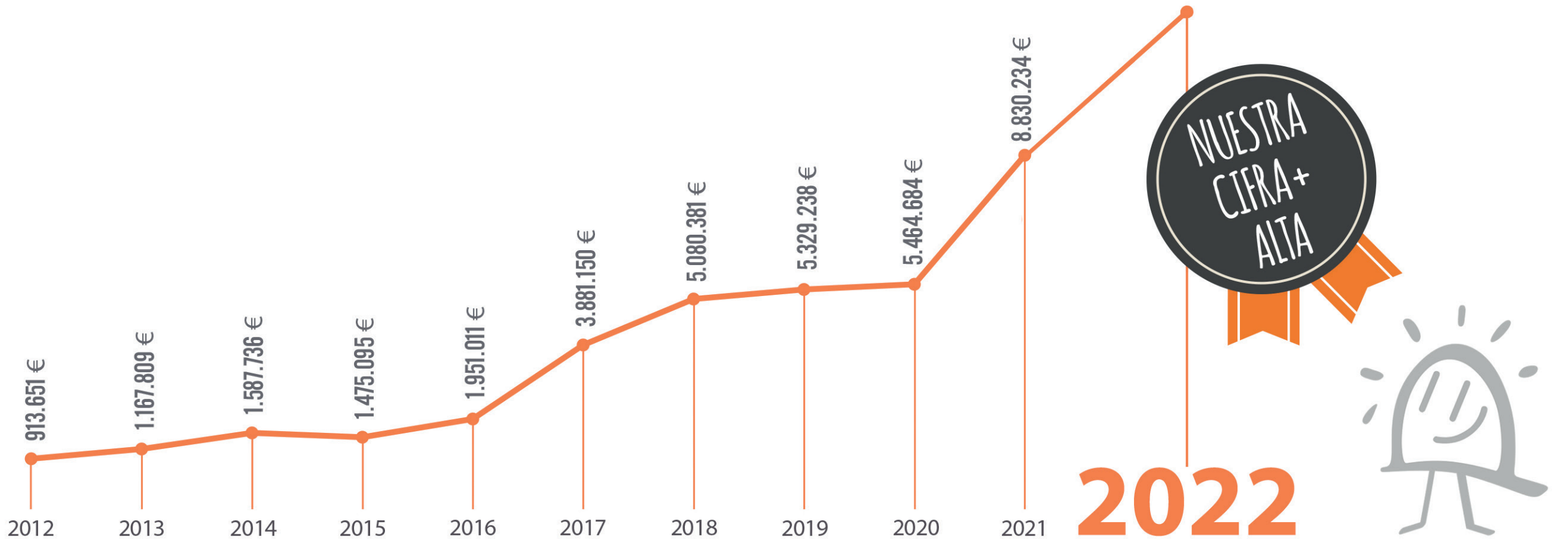
9.182.175€ GESTIONADO

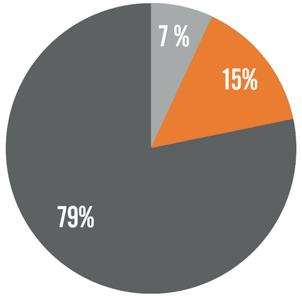
1.707.377 €
FONDOS MUNICIPALES

7.474.799 €
FONDOS DE OTRAS ADMINISTRACIONES

EVOLUCIÓN DE LOS RECURSOS GESTIONADOS

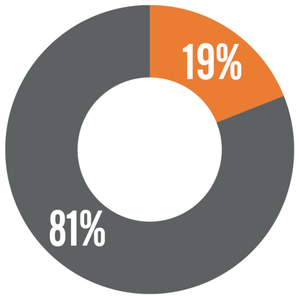
9.182.176€





Distribución subvenciones por administración

- Administración del Estado
- Unión Europea
- Administración Autonómica



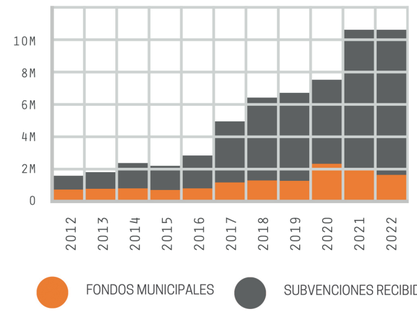
FONDOS MUNICIPALES SUBVENCIONES RECIBIDAS

La gestión de todas las actuaciones que se realizan en IDEA están financiadas por dos vías principales:

• Fondos municipales:
Dentro del presupuesto anual del Ayuntamiento de Alzira, IDEA cuenta con una partida presupuestaria específica, con la cual se atienen los gastos, tanto de las aportaciones municipales a los programas subvencionados por diferentes organismos, como de los programas municipales diseñados desde la Agencia.

• Fondos provenientes otras administraciones:
Una gran parte de las actuaciones que se desarrollan a lo largo del año están cofinanciados por diferentes administraciones, como por ejemplo la Generalitat, la Diputación, el Servicio Público de Ocupación Estatal (SEPE) o del Fondo Social Europeo.

TOTAL GESTIONADO IDEA (Fondos municipales + Subvenciones)



El año 2022 gestionamos **9.182.176 €** de los cuales un **19 %** (1.707.377 €) corresponden en presupuesto **propio**, el **81 %** restante (7.474.799 €) son fondos que provienen otras administraciones (autonómica, estatal y europea). La gestión del presupuesto de IDEA representa **el 21,1 % sobre el total del presupuesto municipal consolidado**, fijado para el 2022 en **43.390.851 €.**

La gestión del presupuesto de IDEA representa el 21,1% sobre el total del presupuesto municipal consolidado, fijado para el 2022 en 43.390.851€.

Análisis del impacto de las actuaciones "17.296 BENEFICIARIOS"

PROGRAMAS FORMACIÓN	SUBVENCIÓN	APORTACIÓN MUNICIPAL	COSTE TOTAL	ORGANISMO	TRABAJADORES	PERSONAS
TALLER EMPLEO T'ESTIME 2022	754.063,20 €	14.481,44 €	768.544,64 €	GVA	6	30
TALLER EMPLEO T'ESTIME MURTA 2022	502.708,80 €	18.101,80 €	520.810,60 €	GVA	5	20
TALLER EMPLEO ALZIRA TÉ DONA 2022	251.354,40 €	9.654,36 €	261.008,76 €	GVA	4	10
TALLER EMPLEO SORPREN-ME DONA 2022	251.354,40 €	9.654,36 €	261.008,76 €	GVA	4	10
AT. SOCIOSANITARIA A PER. EN EL DOMICILIO	47.328 €		47.328 €	GVA	1	15
CURSO EMPLEO DOMESTICO	15.078,00 €		15.078,00 €	GVA	1	10
MANTENIMIENTO AULA MENTOR	4.014,00 €		4.014,00 €	MINISTERIO		
AULA MENTOR UOP	28.500,00 €		28.500,00 €	MINISTERIO	1	
AULA MENTOR	9.360,00€		9.360,00€	MINISTERIO		194
FPE TRABAJADORES_INTERSECTORIAL	163.200,00 €		163.200,00 €	GVA		330
FPE TRABAJADORES_AUTONOMOS	120.400,00 €		120.400,00 €	GVA	9	245
T'AVALEM DINAMITZAT	501.556,80 €	2.507,78 €	504.064,58 €	GVA	10	20
ESCOLA OCUPACIÓ ET FORMEM	250.887,40 €	5.000,00 €	255.778,40 €	GVA	5	20
CURSO OOBB COCINA	39.136,50 €		39.136,50 €	GVA	5	15
CURSO AT. SOCIOSANITARIA PERSONAS IISS	36.235,50 €		36.235,50 €	GVA	1	15
FPE TRABAJADORES_LINEA 3	249.981,71 €		249.981,71 €	MINISTERIO	1	
VIAJE A LA EMPLEABILIDAD	193.633,00 €	193.633,00 €	387.266,01 €	MINISTERIO		30
TERRITORI INNOVADOR	45.000,00 €	15.000,00 €	60.000,00 €	GVA	4	
	3.463.791,71 €	268.032,74 €	3.731.715,46 €			

COMERCIO Y OFICINA AFIC	COSTE	APORTACIÓN MUNICIPAL	APORTACIÓN CIUDADANO	SUBVENCIÓN	ORGANISMO
CONCURSO DE ESCAPARATISMO	2.950 €	2950			
EL COMERÇ D'ALZIRA ET PORTA A LA FIRA	17.000€	17.000 €			
25 D'OCTUBRE DIA DEL COMERCIO LOCAL	2.284 €	2.284 €			GVA
HERRAMIENTAS AFIC	3.250 €				GVA
PER SANT BERNAT EL COMERÇ SONA A FESTA	200€	200 €			GVA
BONOS DE COMERCIO ALZIRA MAYO	61.680 €	61.680 €	90.000,00 €	50.000 €	GVA
BONOS DE COMERCIO ALZIRA NAVIDAD	80.950 €	80.950 €	100.000 €		
ESCOLA DE COMERÇ	5.687€				GVA
FIRA COMERÇ	66.000 €			7.500	GVA
SUBVENCIÓ AFIC				25.000 €	GVA
	240.000 €	165.064 €	190.000 €	82.500 €	

EMPRENDEDORES Y FOMENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL	SUBVENCIÓN	AYUNTAMIENTO	COSTE TOTAL	BENEFICIARIOS
Informes SUBV.GVA EAUTOP - EAUTOE	160.000 €		160.000 €	40
6ª ED. ENS MOVEM PEL COMERÇ LOCAL		15.000 €	15.000 €	12
FORMACIÓN EMPREND. 1 EDICION FORMAEMPRÉN		6.500 €	6.500 €	16
NETWORKING EMPRESARIAL		1.575 €	1.575 €	80
	160.000 €	23.075 €	183.075 €	148

SMAC	GESTIÓN
VOLUMEN DE INDEMNIZACIONES, SALARIOS Y OTROS CONCEPTOS	999.279 €

OFICINA DE PROYECTOS EUROPEOS	SUBVENCIÓN	AYUNTAMIENTO	COSTE TOTAL	ORGANISMO
Active for School	550,00 €		550,00 €	C. EUROPEA
KA2 Women@Work	24.684,00 €		24.684,00 €	C. EUROPEA
KA2 BLOCKbyBLOCK	24.117,00 €		24.117,00 €	C. EUROPEA
CERV - YOUth for EU: "Empowering YOUth Citizenship for EU Future"	31.060,00 €		31.060,00 €	C. EUROPEA
IDEA Moves	65.386,00 €		65.386,00 €	SEPIE
ERTEFE	66.523,08 €	27.432,56 €	93.955,64 €	GVA
Eurodisea	56.120,00 €	2.700,00 €	58.820,00 €	GVA
CES Juventud y Solidaridad Europea en Alzira	282.435,00 €		282.435,00 €	INJUVE
Digital EmpowHer	44.155,00 €		44.155,00 €	C. EUROPEA
GreenTour	33.000,00 €		33.000,00 €	C. EUROPEA
VET UP	440.077,00 €		440.077,00 €	C. EUROPEA
IDEA Mentor	9.000,00 €		9.000,00 €	SEPIE
ECORES	60.413,00 €		60.413,00 €	C. EUROPEA
MIND COACH	38.980,00 €		38.980,00 €	C. EUROPEA
URBAN SPORT FOR ALL	15.000,00 €		15.000,00 €	C. EUROPEA
	1.191.500,08 €	30.132,56 €	1.221.632,64 €	

ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL	SUBVENCIÓN	AYUNTAMIENTO	COSTE TOTAL	ORGANISMO	TRABAJADORES	BENEFICIARIOS
EXPLUS	228.236,52 €	18.239,34	246.475,86 €	GVA	10	
EMERGE	82.789,68 €	7.132,75 €	89.922,43 €	GVA	8	
SEPE AGRICOLA 2022	257.036,00 €	19.640,17 €	276.676,17 €	GVA	56	
SUBVENCIÓ AEDLS	58.800,00 €	149.170,11 €	207.970,11 €	GVA	4	
EMPUJU	122.966,45 €	16.635,97 €	139.602,42 €	GVA	5	
ILDELD (Per. des. llarga duració > 45 anys	240.000,00 €	2.570,00 €	242.570,00 €	GVA	7	40
ILDONA (Suport a les dones àmbit rural i urbà)	132.900,00 €	1.930,00 €	134.830,00 €	GVA	9	60
EL TEU ITINERARI VITAL	265.000,00 €		265.000,00 €	GVA	6	150
PEJ (Plan Empleo Jóvenes)		84.278,28 €	84.278,28 €		4	
	1.387.728,65 €	299.596,62 €	1.687.325,27 €		109	

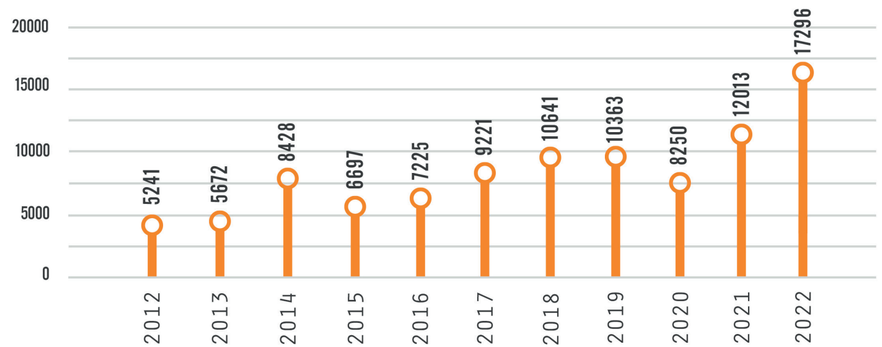
TOTAL DE PROGRAMAS GESTIONADOS

En cifras globales, podemos concluir que a lo largo del año se han desarrollado un total de 83 programas, llevados a cabo a través de los diferentes servicios de IDEA.

83 PROGRAMAS

18 FORMACIÓN	10 EMPRENDEDORES	9 O.LABORAL
11 COMERCIO	2 P.ECONÓMICA	34 P.EUROPEOS

BENEFICIARIOS DE LA ACTUACIONES



ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS ACTUACIONES

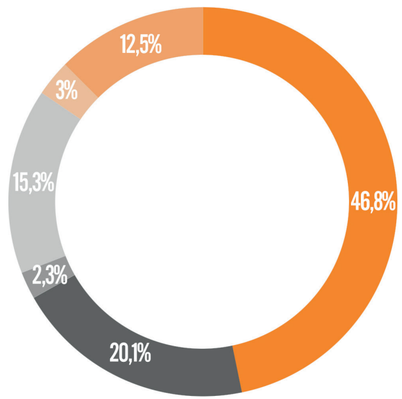
En 2022 se han realizado las siguientes atenciones y se han beneficiado de los servicios de IDEA el número de personas que se detallan a continuación:

17.296 BENEFICIARIOS

1206 FORMACIÓN	495 EMPRENDEDORES	4247 O.LABORAL	294 P.EUROPEOS
3798 COMERCIO	1400 P.ECONÓMICA	556 SMAC	5300 JORNADAS

DISTRIBUCIÓN ECONÓMICA POR SERVICIOS

- Formación
- SMAC
- Comercio
- Alzira On Europe
- Emprendedores
- Orientación laboral



8. XIV SEMANA DE LA ECONOMÍA

En febrero de 2022 se celebró la XIV Semana de la Economía donde Alzira volvió a convertirse en el epicentro económico laboral y de nuevas tendencias digitales.

24 JORNADAS

5248
ASISTENTES

Contamos con **2.248** asistentes presenciales aproximadamente y **3.000** online que pudieron disfrutar de las 24 conferencias que tuvieron lugar a lo largo de toda la semana. Además de otras actividades como el espacio entrevistas donde participaron **8 empresas** y más de **60 candidatos** fueron entrevistados.

Uno de los objetivos que se persiguen con la celebración de estas jornadas es ofrecer al empresariado y a la ciudadanía en general un espacio de reflexión sobre las tendencias del contexto económico.

Alrededor de toda la semana se realizaron un total de **11 ponencias** y **13 mesas redondas** intentando reunir conclusiones que faciliten el arranque de acciones, tanto desde el sector público como del privado. El acto se organiza con la colaboración de la Asociación empresarial de Alzira. Este evento dispone de web propia **https://www.idea-alzira.com/semana-de-la-economia-alzira** donde pueden consultarse todas las ponencias y reproducirlas en nuestro canal de YouTube.

El Ayuntamiento de Alzira (Valencia), a través del Servicio de Promoción Económica, Trabajo, Comercio y Proyectos Europeos (IDEA) y, en colaboración con la Asociación Empresarial de Alzira organiza la XV edición de la SEMANA de la ECONOMÍA, que tendrá lugar del 13 al 17 de febrero de 2023 en la Casa de la Cultura de nuestra ciudad.

Este macroevento congrega de lunes a viernes, a más de 5000 asistentes presenciales, el público online supera los 17.000 asistentes, y todo ello dentro de una semana en la que se desarrollan un total de 25 ponencias en horario de mañana y tarde, y en la que participan más de 70 ponentes.

En las ediciones realizadas hasta el momento se ha contado con conferenciantes de renombre, como Samanta Villar, periodista y presentadora de televisión y radio; Javier Ruiz Pérez, Jefe de Economía de la Cadena SER y especialista en periodismo económico; Pablo Simón, profesor ciencias políticas de la Universidad Carlos III de Madrid y analista habitual en El País, La Sexta y TVE; Jose Mª Gay de Liébana, economista, escritor, profesor de la Universidad de Barcelona y colaborador de diferentes medios de comunicación; Silvia Leal, divulgadora científica, experta en tendencias de futuro y tecnología y una de las 10 expertas más influyentes de España; Luis Galindo, top ten speakers y rector de la Universidad HAC de Nueva York; Gonzalo Bernardos Domínguez, profesor de Economía de la Universidad de Barcelona; Ricard Camarena, chef valenciano dos estrellas Michelín y creador del Universo Camarena, con distintos locales de restauración y firme defensor del emprendimiento y del producto local, Carlos Ferrando, fundador y CEO de Closca, una startup valenciana que persigue crear productos que aporten diseño e innovación, tanto a sus clientes, como a las ciudades donde viven, Paula Fernández-Ochoa, speaker, consultora y docente de Marketing y Marca Personal & Corporativa y, fundadora de VivircorRiendo; entre otros

Uno de los objetivos que se persigue con la celebración de estas jornadas es ofrecer al empresariado y a la ciudadanía en general un espacio de reflexión sobre economía, empleo, tendencias de mercado, modelos de negocio. Durante toda la semana se realizan conferencias, mesas redondas y de debate, y se intenta llegar a conclusiones que nos faciliten la puesta en marcha de acciones, tanto desde el sector público, como del privado.

9. XII FERIA DEL COMERCIO, DE LA TAPA Y DEL AUTOMÓVIL: #ALZIRA OBERTA

En 2022 se celebró la XII Feria del Comercio, la Tapa y el Automóvil: #Alzira Oberta los días 21, 22 y 23 de octubre.

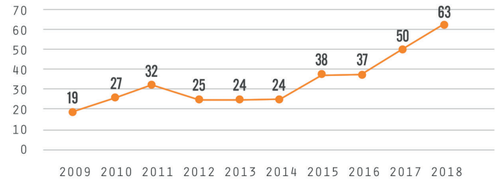
+60 EXPOSITORES

+50000
VISITANTES

Alzira es una ciudad eminentemente comercial y supone un importante pilar de su economía. Por ello, el 18 de junio de de 2009, el Consejo Asesor de Comercio – órgano sectorial de consulta y opinión en materia de comercio, de participación ciudadana en todos aquellos asuntos y materias que de una forma directa o indirecta pueden incidir en el ejercicio de la actividad comercial de Alzira – aprobó la realización de la I Feria Comercial, junto a la Asociación Empresarial de Alzira.

La I Feria Comercial contó con 19 expositores ubicados entre la Plaza del Reino y la Avenida Luís Suñer. Tras el aumento de comercios participantes a lo largo de los años la ubicación cambió en 2018 a la Avenida Santos Patronos de Alzira y la Plaza del Reino.

NÚMERO DE EXPOSITORES



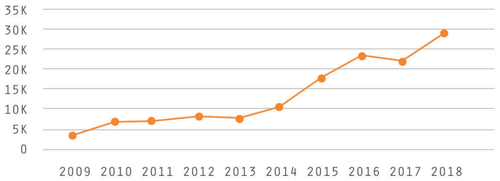
En 2022 se celebró la **XII Feria del Comercio, la Tapa y el Automóvil: #Alzira Oberta** los días 21, 22 y 23 de octubre. Este año han participado más de **60 expositores**, que mostraron sus mejores productos y/o servicios a un numeroso público de la ciudad y de poblaciones de alrededor en un ambiente lúdico y festivo, donde se ocuparon más de 14.000 m2 entre la avenida Santos Patronos y avenida Hispanidad.

Alzira Oberta crece año tras año con más de **50.000 visitantes** transcendiendo al ámbito local y convirtiendo esta feria en un referente comarcal. De esta forma, la feria cumple con su objetivo de ser una actuación dinámica de difusión y encuentro entre comerciantes y potenciales consumidores.

La feria cuenta con una zona de restauración, donde se pueden degustar las tapas más elaboradas, una zona de animación infantil así como la exposición más grande de automóviles al aire libre, donde prácticamente todos los concesionarios y las mejores marcas exhiben sus vehículos nuevos y de ocasión. Además, el domingo tiene lugar la Concentración anual del Retromóvil Club de la Ribera donde se exponen más de 100 vehículos clásicos procedentes de toda la Comunidad Valenciana.

El balance en estos 12 años de feria ha sido altamente positivo, tanto por la afluencia del público visitante como por el éxito comercial para el pequeño comercio que puede acercar la variada oferta de productos a los asistentes en el evento.

EVOLUCIÓN DE GASTOS



10.ACTOS Y JORNADAS

Una parte relevante de las actividades de difusión de IDEA es la organización de distintos tipos de actos y jornadas que tratan de acercar el conocimiento a nuestros usuarios, descubrir las últimas tendencias del panorama económico y conocer hacia donde evoluciona la economía global.

JORNADAS MONOGRÁFICAS IDEA

2000 ASISTENTES

Los monográficos IDEA son jornadas gratuitas sobre temas de orientación laboral, formación, empleo, emprendimiento o programas europeos, impartidas por entidades colaboradoras y empresas como FEVECTA, CEEI València, UNED, Universitat de València, CIPFP Luis Suñer, La Florida, IVAJ, LABORA, Escuela de Adultos o los propios técnicos de IDEA.

Los monográficos se iniciaron en 2011 con los siguientes objetivos:

- Canalizar la información de manera clara y eficaz.
- Facilitar la interacción de los usuarios, además de resolver sus dudas y las preguntas frecuentes.
- Mejorar las habilidades y recursos disponibles para personas desempleadas y emprendedoras.
- Coordinar acciones con otras instituciones y organismos presentes en el mercado laboral.

CALENDARIO Y CONTENIDOS

Las sesiones monográficas se planifican dentro de un calendario anual que empezó en noviembre de 2021 y finalizó en junio de 2022. Un total de 25 monográficos han conformado este calendario, que se desarrolla los miércoles de 10 h a 11 h de forma presencial, y que también se retransmite por el canal de YouTube de IDEA. Estas fueron las sesiones de esta edición.

	PONENTE	PONENCIA
Novembre		
10/11/2021	Carmen herrero	Coneix IDEA i com poder ajudar-te en el teu creiximent personal i professional.
17/11/2021	Ana Estrelles. IDEA	La formació transforma.
24/11/2021	Pilar Micó Micó (Subdirectora general de formació i qualificació profesional)	Unitats de competencia, Acreditacio de la competencia profesional.
Desembre		
01/12/2021	Tècnics Labora en orientació laboral. (Raúl)	Labora t'ajuda a trobar el teu treball.
15/12/2021	Adriana Florescu AF English Center	Importancia dels idiomes en el treball.
22/12/2021	Adrian Navalón. IDEA	Cos Europeu de Solidaritat.
Gener		
12/01/2022	Ricardo Calvo	Com afrontar el mercat de treball actual.
19/01/2022	Mª José Granero (Fevecta)	Empreen, crea, coopera.
26/01/2022	Ruth i tècnics (IDEA)	El teu itinerari Vital Un viatge a l'empleabilitat.
Febrer		
02/02/2022	Marian Martin Soler- IAN de Psique	Inteligència emocional: autocontrol d'emocions.
09/02/2022	Guillermo Forteza	Començant a emprende .
23/02/2022	Jordi Tormo	Idees emprenedores i creativitat.
Març		
02/03/2022	Mindara	Intel·ligència emocional als temps actuals.
09/03/2022	Cristina Pelaez Bialcanet	Presentació oferta formativa CFPA Enric Valor.
30/03/2022	Gema Morales	Portalemp IDEA Alzira.
Abril		
06/04/2022	Xúquer Centre Educatiu	Cicles reglats de FP i oferta formativa.
27/04/2022	CIPFP Luis Suñer	Cicles reglats de FP i oferta formativa.
Maig		
04/05/2022	Tres Arenes Interiorisme	L'importancia de l'imatge del teu negoci.
11/05/2022	Técnico de la Of.Transf.Digital - Anastasia Bilynk	Digitalització en l'ambit laboral.
25/05/2022	Pepina Pastel	Digitalització del comerç.
Juny		
01/06/2022	Laura Cremades (ENCLAU)	Finances ètiques per a emprenedors/desenvolupament local sostenible.
08/06/2022	Vicent Beneyto Molina (UNED)	Actitud vs Aptitut.
15/06/2022	Cristina Alcudia (IDEA)	Aula Mentor.

TOUR TERRITORI DIGITAL

El TOUR DEL TERRITORI DIGITAL aterrizó en Alzira con el taller de Marketing de contenidos, impartido por Ana Garcia, y la actividad sobre el uso del web para captar clientes, dada por Juan Gracia, los asistentes supieron captar los conceptos básicos de estas temáticas.

Autónomos, emprendedores y pequeñas y medias emprendidas de antigua y de nueva creación también recibieron información de Sergio Escriche sobre las ayudas públicas de digitalización y el kit digital.

JORNADA AYUDAS ECONOMÍA SOSTENIBLE

Antonio Moya, Cap de Servei d'Anàlisi i Avaluació de la Sostenibilitat Econòmica de la GVA Economia Sostenible, va realitzar la Jornada d'Economia Sostenible al MUMA - Museu Municipal d'Alzira. El tema principal va ser sobre les ajudes destinades a la promoció de l'economia sostenible a la Comunitat Valenciana (2022).

Amb l'assistència online i presencial d'empreses compromeses amb la sostenibilitat,tècnics d'IDEA, representants de l'Asociación Empresarial Alzira i representants del Pacte i de La Ribera Impulsa, s'exposaren punts essencials com la memòria de sostenibilitat, les diferents entitats beneficiàries i les activitats objecte d'ajuda.

JORNADA CICLO FORMATICO EN ECONOMÍA SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL FVMP

El día 15 de septiembre de 2022 en la Casa de la Cultura se desarrolló la cuarta Jornada del ciclo formativo para la **PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA SOSTENIBLE Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA VALENCIANA DESDE LOS MUNICIPIOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.**

La ponencia inaugural, la cual llevaba el título de **BUENAS PRÁCTICAS EN LA IMPLANTACIÓN DE LA OSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA PYME VALENCIANA. EL PAPEL DE LAS FINANZAS**, fué estrenada por Jose Vicente Soler Gironés (Director general de GVA Economía Sostenible, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball), Vicent Gil Olmedo (Secretario General de la FVMP) y Diego Gómez i Garcia (Alcalde presidente del Ajuntament d'Alzira y Vicepresidente de la FVMP).

JORNADA EMPRENDIMIENTO EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Del 14 al 17 de noviembre se llevó a cabo el taller 'Creación de empresas del sector agroalimentario y agroturístico'. Los asistentes pudieron aprender ideas del negocio y conocer todas las oportunidades que existen en el mercado.

El taller finalizó con la jornada 'Redes sociales, Internet y marketing en el sector agroalimentario y agroturístico

11. COMUNICACIÓN

La comunicación y la información son fundamentales para crear una gestión adecuada de los servicios que ofrece IDEA Alzira y la difusión de información relevante para los usuarios de la Agencia.

130.900 VISITAS A LA WEB IDEA

313
SEGUIDORES NUEVOS

1207
SEGUIDORES NUEVOS

59
SEGUIDORES NUEVOS

606
SEGUIDORES NUEVOS

156
SUSCRIPTORES NUEVOS

CANALES DE DIFUSIÓN

La comunicación y la información son fundamentales para crear una gestión adecuada de los servicios que ofrece IDEA Alzira y la difusión de información relevante para los usuarios de la Agencia. Así mismo, una información relevante y actualizada, ayuda internamente a la organización a identificar áreas de mejora y tomar medidas para abordar los desafíos que enfrentan los estudiantes, el personal y la comunidad en general. Por ello, es necesario abarcar los máximos canales de comunicación para expandir la información.

Estamos presentes en:

WHATSAPP

672 114 950 EMPLEO

667 910 853 COMERCIO

Tenemos **2 canales de WhatsApp específicos**, uno destinado a la información relativa al empleo y otro a comercio.

Empleo: 672 11 49 50

A través de este canal se mantiene informado al público usuario de IDEA, desde las ofertas de empleo hasta cursos y convocatorias de interés. Las preguntas frecuentes que suelen realizarse por parte de los usuarios vienen relacionadas con la oferta de los cursos, renovación y cómo apuntarse a una oferta. Entre las mejoras que se han incorporado en los mensajes de WhatsApp, se puede encontrar los mensajes de difusión y los recordatorios un día antes de las citas de orientación.

Comercio: 667 91 08 53

Una de las principales mejoras en los canales de comunicación con los comercios de Alzira ha sido la **implantación del WhatsApp de comercio**, iniciado en octubre de 2017. A fecha de hoy cuenta con más de **400 comercios** dados de alta, que reciben puntualmente y de forma inmediata cualquier información relevante para el sector, como por ejemplo campañas promocionales, formación o ayudas.

RADIO

42 PROGRAMAS EN ALZIRA RADIO

37 PROGRAMAS EN ONDA CERO

Durante 2022 y de manera semanal se han emitido **dos programas** donde se ha informado sobre cursos, actividades y programas realizados en IDEA.

ALZIRA RÀDIO 107.9 FM

'AGENDA LABORAL'. Este programa se emite cada jueves en la emisora Alzira Ràdio (107.9 FM) de 11:30h a 12:00h. en el hemos tratado temas de relevancia para los usuarios correspondientes a actividades y programas realizados desde nuestra organización.

Durante el 2022, hemos participado en **42 programas en Alzira Radio**, los temas han sido:

13/01/2022	Convocatorías abiertas para cubrir vacantes
20/01/2022	Balance de la campaña "El comerç d'Alzira et porta a la fira"
20/01/2022	Empresa del mes "Sierra Street Style"
27/01/2022	Voluntariado Europeo
03/02/2022	XIV Setmana de l'Economia d'Alzira
10/02/2022	XIV Setmana de l'Economia d'Alzira
17/02/2022	XIV Setmana de l'Economia d'Alzira
24/02/2022	Valoración de la XIV Setmana de l'Economia d'Alzira
03/03/2022	Kit digital
10/03/2022	Urge un profesor/a de jardinería
24/03/2022	"La reganyà"
31/03/2022	Empresa del mes "Moshi Moshi"
07/04/2022	Premio ECORES
21/04/2022	"Bons de comerç"
28/04/2022	Empresa del mes "Pepina Pastel"
05/05/2022	Reconocimiento a Carmen Herrero
12/05/2022	SEPE Agrícola, URBAN SPORTS 4ALL
19/05/2022	FORMAEMPREN y Tour Territori Digital
26/05/2022	Empresa del mes "Espai d'Imatge Neus Oltra"
02/06/2022	Escola de comerç – Sobrevive a la digitalització de tu comercio
09/06/2022	Networking empresarial IDEA ALZIRA
16/06/2022	El Teu Itinerari Vital
23/06/2022	Networking empresarial IDEA ALZIRA
30/06/2022	Empresa del mes "El teló de Pupetes"
07/07/2022	IDEA a gestionado 8,8 millones de euros para generar ocupación en 2021
14/07/2022	URBAN SPORTS 4ALL
28/07/2022	Empresa del mes "Perruqueria Fanny Estilista, una perruquera de cine"
01/09/2022	"Clínica Mindara"
08/09/2022	Jornada de Economía Sostenible
15/09/2022	XII Fira del Comerç Alzira Oberta
22/09/2022	Talleres de ocupación "T'Estime 2022 y T'Estime Murta 2022"
29/09/2022	Empresa del mes "Elèctric vehicles"
06/10/2022	El club Retromòbil La Ribera en la Fira del Comerç, la Tapa i l'Automòbil
13/10/2022	XII Fira del Comerç, la Tapa i l'Automòbil
27/10/2022	Empresa del mes "Grupo Vive Inmobiliaria" y Dia del Comerç Local
03/11/2022	Proyectos Europeos y Itinerarios de inserción laboral
10/11/2022	Alzira, 12 mesos 12 comerços y web de Aula Mentor
17/11/2022	Networking IDEA Alzira, concurs d'escaparatisme y Bons de comerç
24/11/2022	Mobilidades Europeas y XV Setmana de l'Economia d'Alzira
01/12/2022	IDEA Alzira, un ejemplo europeo"
15/12/2022	Guía Hedonista y FPE para trabajadores y autónomos
22/12/2022	La Mercería 'Lola Botona' triunfa en el concurso de Escaparate de Alzira

ONDA CERO

Además, hemos estado en directo todos los viernes a las 13:15h, en el espacio semanal de ONDA CERO con un total de **37 programas.**

Programas formativos, resúmenes de actividades o datos de interés en cuanto a convocatorias han sido algunos de los temas tratados durante todo el año.

14/01/2022	Convocatorías abiertas para cubrir vacantes y talleres
21/01/2022	Balance de la campaña "El comerç d'Alzira et porta a la fira"
28/01/2022	Proyecto "El Teu Itinerari Vital"
04/02/2022	Actos y programación de la XIV Setmana de l'Economia d'Alzira
11/02/2022	Espacio Empresas de la XIV Setmana de l'Economia d'Alzira
18/02/2022	XIV Setmana de l'Economia d'Alzira
25/02/2022	Valoración y desarrollo de la XIV Setmana Economia d'Alzira
04/03/2022	Programa "T'Avalem"
11/03/2022	Proyectos Europeos
18/03/2022	Urge un profesor/a de jardinería
25/03/2022	Cursos SAPS de informática
01/04/2022	Promoción "Bons de comerç"
08/04/2022	"Bons de comerç"
22/04/2022	Premios, galardones y nominaciones en Proyectos Europeos
29/04/2022	Reconocimiento a Carmen Herrero
06/05/2022	FORMAEMPREN
13/05/2022	Tour territorio digital
20/05/2022	Empresa del mes "Espai d'imatge Neus Oltra"
27/05/2022	Escola de comerç – Sobrevive a la digitalització de tu comercio
03/06/2022	Networking Empresarial IDEA Alzira
10/06/2022	Proyecto "El Teu Itinerari Vital"
17/06/2022	Preparación de la Fira del Comerç, la Tapa i l'Automòbil
02/09/2022	Jornada formativa sobre economía sostenible
09/09/2022	XII Fira del Comerç, la Tapa i l'Automòbil
23/09/2022	Talleres "T'Estime 2022 y T'Estime Murta 2022"
07/10/2022	Fira del comerç d'Alzira
14/10/2022	Preparativos Fira Alzira Oberta
21/10/2022	XII Fira del Comerç, la Tapa i l'Automòbil
28/10/2022	Proyecto "Change your Mind Coach"
11/11/2022	Premio "I'IIDL-Valencia"
18/11/2022	Networking Empresarial IDEA Alzira y "Bons de comerç"
25/11/2022	Mobilidades Europeas del proyecto IDEA Moves"
02/12/2022	Campaña: "El comerç d'Alzira et porta a la Fira" y "Concurs d'Escaparatisme d'Alzira"
09/12/2022	Cursos FPO 2022
16/12/2022	Proyecto: "T'Avalem Dinamitza't"
23/12/2022	"Concurs d'Escaparatisme d'Alzira"

WEB

130.900 VISITAS A LA WEB DE IDEA

Desde que nació en el año 2006, la web ww.idea-alzira.com se

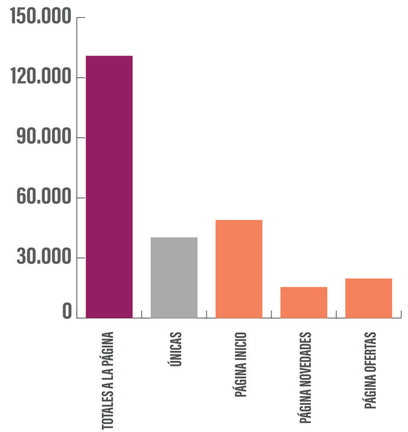
reinventa año a año con el objetivo de satisfacer las demandas y las necesidades cambiantes de los usuarios.

La página también cuenta con diferentes webs para que el usuario encuentre la información que busca de la manera más completa y específica posible.

Los datos de 2022 de la página web de IDEA incluyendo las subwebs así como las variaciones respecto al año anterior son los siguientes:

Visitas a la página: 130.900 (+1%)
Visitantes únicos: 40.291 (-8%)
Visitas a la página de inicio: 48.972
Visitas al tablón de novedades: 15.506
Visitas a las ofertas de empleo: 19.751

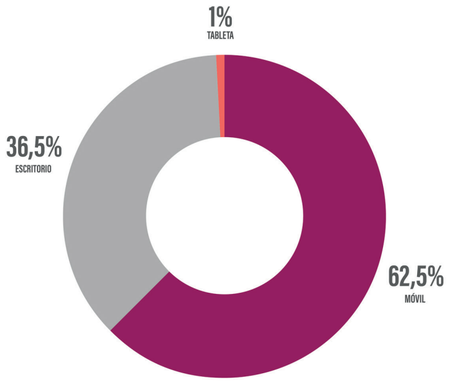
VISITAS WEB IDEA



También se han recogido los datos de los dispositivos desde los cuales se visita la página de IDEA:

Móvil: 82.079 (62,5%)
Escritorio: 47.909 (36,5%)
Tableta: 878 (1%)

VISUALIZACIÓN WEB IDEA EN DISPOSITIVOS



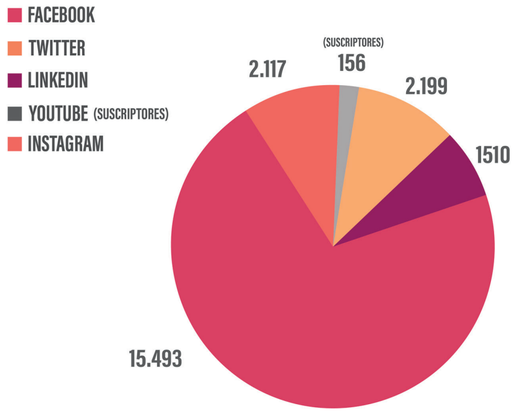
REDES SOCIALES

2341 SEGUIDORES Y SUSCRIPTORES NUEVOS EN 2022

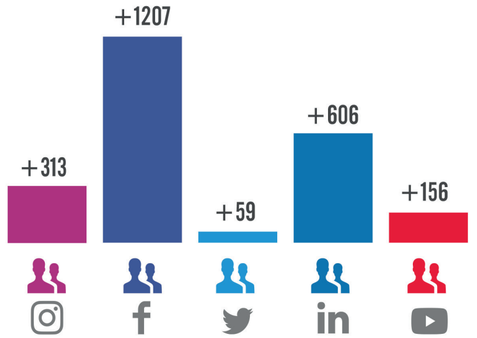
Esta sección es sin duda una de los canales más activos con los que ha contado IDEA en todo 2022. La inmediatez y visibilidad que nos ofrece las redes sociales (Facebook e Instagram) hacen que sean un medio perfecto para los usuarios de IDEA para conocer las últimas noticias y novedades de la organización.

De esta manera, la ciudadanía está informada de manera constante y actualizada acerca de todos los eventos, convocatorias de subvenciones, ponencias, ofertas y bolsas de trabajo, actividades, así como otras propuestas de interés que IDEA ofrece gracias a nuestra presencia activa en las redes.

SEGUIDORES TOTALES 2022



SEGUIDORES Y SUSCRIPTORES NUEVOS 2022



12. NOTAS DE PRENSA

PRENSA ESCRITA

Alzira acogerá a 19 voluntarios de la UE en centros docentes y oficinas públicas

▶ Seis nuevos colegios e institutos logran la acreditación para recibir a cooperantes europeos

R.A. ALZIRA

■ Alzira ya cuenta con 14 centros educativos acreditados para acoger voluntariado europeo. Cuatro colegios y dos institutos se han sumado al convenio. También el ayuntamiento ha sido acreditado y dispone de cooperantes comunitarios al MUMA, Idea y el área de Deportes.

Este año llegarán 19 participantes internacionales. La subvención concedida a Alzira asciende a 145.535 euros. El programa cubre los gastos de viaje, manutención, dinero de bolsillo, seguro médico, alojamiento y formación en español, una financiación que se traduce en un impacto tanto directo como indirecto muy importante en los comercios locales.

Los últimos seis en incorporarse son los institutos Murta y Rey En Jaume y los colegios Ausiàs March, Vicente Blasco Ibáñez, Carmen Picó y Xúquer Centre Educatiu, que se suman a los ocho ya existentes (Alborxí, Tirant lo Blanc, Gloria Fuertes, García Sanchiz, La Purísima, J. M. Parra, Luis Suñer y el CFPA Enric Valor).

Las personas voluntarias contribuyen a la realización de talleres, a promocionar la multiculturalidad, colaborar en huertos escolares, fomentar la lectura, enseñar lenguas y a promocionar valores europeos entre la juventud.

Ricardo Baguena de Pasive Shower, «startup» ganadora del Premio EcoRes de Alzira

▶ La formación y tutorización de las empresas seleccionadas empezó el 16 de marzo

I.D.N. ALZIRA

■ Después de estudiar las 28 propuestas presentadas, el Ayuntamiento de Alzira, a través del departamento de IDEA, ha anunciado a los ganadores en las diferentes categorías del Premio Ecores. En la categoría «Startup» los ganadores han sido Ricardo Baguena de Pasive Shower con el primer premio y Maria Oneida de Laud Recycle, con el segundo. Por su parte, en la categoría correspondiente a las iniciativas en desarrollo los ganadores han sido Quimsil y Aida Gámiz (Miachélla).

Los primeros premios estarán dotados de 10.000 euros cada uno, y los segundos, de 5.000 euros, además de una tutorización para el proyecto que empezó el pasado 16 de marzo y se alargará hasta el mes de junio. La formación que recibirán los ganadores por parte de CEEi y EDEM les ayudará a llevar adelante o consolidar los proyectos e ideas presentadas.

Galardonados en los Premios EcoRes de Alzira. A. A.

El comité de selección está formado por representantes de las diversas entidades que participan en este programa: el Ayuntamiento de Alzira, a través de Idea, la Asociación Empresarial de Alzira, EDEM Escuela de Empresarios, la Universidad Americana de Beirut, el Consorci de la Ribera, el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Valencia y la Cámara de Comercio de Valencia. Seleccionaron 18 empresas emergentes (*startup*) y 10 ideas de negocio. La mayor parte de las candidaturas presentadas corresponden a emprendedores y empresas de Alzira. «Hay pequeños emprendedores que 'se estrenan' con esta propuesta, pero existen también empresas grandes y consolidadas que plantean iniciativas nuevas y sorprendentes sobre la economía circular y la gestión de residuos», destacan desde Proyectos Europeos.

Economía circular

Veintiocho propuestas han sido seleccionadas para pasar a la segunda fase del concurso EcoRes, una iniciativa que impulsa el Servicio de Desarrollo Económico de Alzira, Idea, con el objetivo final de seleccionar y formar cuatro empresas para desarrollar y implementar servicios y productos innovadores centrados en la economía circular y la gestión de residuos en la Comunitat Valenciana.

Según destacan desde Proyectos Europeos, lo más importante de la iniciativa es el proceso de soporte posterior a las cuatro empresas ganadoras, gracias a un completo programa basado en servicios generales, formación y tutoría, con la colaboración entre la agencia local Idea y otras entidades como el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI), la Cámara de Comercio de Valencia y EDEM-Escuela de Empresarios. El proyecto es financiado al 100 % por la Universidad Americana de Beirut.

A través del proyecto europeo MED-InA, la Universidad Americana de Beirut (Líbano) seleccionó al consistorio alzireño para actuar como una incubadora de negocios. Se trata, dice el alcalde de Alzira y concejal de Empleo, Comercio y Proyectos Europeos, Diego Gómez, de una «propuesta muy interesante para potenciar la creación de empresas y reforzar las ya creadas y que trabajan en el campo del ahorro energético y la reducción de residuos».

La XIV Semana de la Economía de Alzira se llena de estrellas televisivas

▶ Mónica Oltra, Samanta Villar, Javier Ruiz o Pablo Simon son algunos de los ponentes que intevendrán

ÒSCAR MARTÍNEZ. ALZIRA

■ El Ayuntamiento de Alzira ultima los detalles de la que será la edición número 14 de la semana dedicada a la economía, una serie de jornadas en las que se tratarán diversos temas. Para este 2022 se recupera la edición presencial - también retransmitida por streaming- del 14 al 18 de febrero y contará, entre otros, con rostros habituales a nivel nacional, del mundo de la política, la radio, la televisión y la prensa, quienes colaborarán con charlas y conferencias.

El objetivo de estos actos es el de ofrecer a las empresas y ciudadanos un espacio de reflexión. También tratarán de captar a nuevos públicos, especialmente a los jóvenes, programando para ellos una serie de jornadas, como una mesa redonda para creadores de contenido por YouTube, Twich y otras redes sociales.

Alzira, en esa semana, volverá a ser el epicentro económico, laboral y de nuevas tendencias digitales mediante charlas, ponencias y mesas redondas con la participación de conferenciantes de gran nivel.

Entre los nombres más conocidos que intervendrán está el de la vicepresidenta de la Generalitat Valenciana, Mónica Oltra -quien presidirá la inauguración junto con el alcalde, Diego Gómez, y el presidente de la Asociación Empresarial de Alzira, Raül Tudela-. También destaca el periodista valenciano Javier Ruiz, jefe de Economía de la Cadena Ser, quien realizará una charla sobre la brecha económica. Otro de los nombres conocidos es el de la periodista catalana Samanta Villar, que ofrecerá el 14 de febrero una charla inaugural. También el profesor de Ciencias Políticas y analista habitual de la actualidad en varios medios, Pablo Simón, ofrecerá una conferencia el día 18.

La asistencia es gratuita previa inscripción en la web de IDEA.

Alzira consolida su apuesta por los programas de intercambio en Europa

▶ La ciudad alcanza los once años dentro del plan «Eurodissea», destinado a promover el talento joven

R.A. ALZIRA

■ Alzira lidera la participación municipal en el programa «Eurodissea». Desde 2011, la ciudad participa en esta convocatoria y acoge cada año a entre 5 y 6 personas procedentes, principalmente, de Bélgica, Francia e Italia. El proyecto «Eurodissea», que tiene más de 25 años, es un programa de intercambio que ofrece prácticas profesionales en un país europeo a jóvenes entre 18 y 30 años. El objetivo es desarrollar económica, social y culturalmente los territorios participantes y fomentar la movilidad profesional y el intercambio cultural.

El consistorio destacó los casos de Alizé y Geomar, belgas, y Stefano, italiano, que en estos momentos forman parte del área de proyectos europeos de Idea y del Muma. Son los últimos participantes del programa, que en 2021 llevó a Alzira a cinco jóvenes de los países mencionados. El programa, financiado por la Generalitat y el Fondo social Europeo, permite a los jóvenes realizar prácticas durante seis meses en el destino seleccionado.

Alzira es ya la ciudad que más años de experiencia acumula en este programa, ya con once. De hehco, el conseller de Hacienda, Vicent Soler, reconoció la implicación de la capital de la Ribera Alta en el proyecto. Este se desarrolla en dos turnos cada año. El primer grupo recibe una formación inicial en València en mayo y se traslada a Alzira entre junio y octubre. El segundo, hace lo propio en octubre y, luego, viaja a su destino entre noviembre y marzo.

Erasmus+ se erige en gran protagonista de la XIV Setmana de l'Economia d'Alzira

▶ La cita permitió mostrar el «mundo de oportunidades» que presenta el programa

I.D.N. ALZIRA

■ El Ayuntamiento de Alzira, a través de su Oficina de Proyectos Europeos «Alzira On Europe», ejerció de anfitrión en el marco de la XIV Setmana de l'Economia d'Alzira del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE).

El director de la Agencia Nacional Española en el marco del programa Erasmus+, Alfonso Gentil Álvarez-Ossorio, en su rama de Educación y Formación, expuso en Alzira las novedades de esta iniciativa europea en el nuevo marco financiero 2021-2027, que cuenta con más de 28.000 millones de euros para apoyar la movilidad y el aprendizaje, en la Unión Europea y fuera de ella.

En palabras del director del SEPIE: «IDEA y Alzira son una referencia en el programa Erasmus+ para los ayuntamientos de toda España y su vinculación a la Formación Profesional para el Empleo».

Bajo el título «Erasmus+, un mundo de oportunidades», el Ayuntamiento de Alzira contó también con la presencia de la directora de la Unidad de Formación Profesional y Europass, María Gómez Ortueta, y el director de la Unidad de Educación Escolar y de Personas Adultas del SEPIE, Andrés Ajo, quienes profundizaron en el papel que juegan las movilidades europeas en los distintos ámbitos formativos. Una mesa redonda, que bajo la moderación del Jefe de Servicios Innovadores y Sostenibles de la Diputación de València, José Domingo Martínez, contó también con la presencia de la dirección del IES Albal y de la Escuela Sindical de Formación Melchor Botella, que junto a las buenas prácticas del Ayuntamiento de Alzira, pusieron cara y ejemplos concretos a algunos casos de éxito en el marco de sus proyectos Erasmus+.

En el caso del Ayuntamiento de Alzira, se expusieron las historias de los alumnos Isidoro Gallego, Ángeles Martínez y Teresa Gómez, quienes bajo la marca proyecto IDEA Moves, que cuenta ya con 7 ediciones, formaron parte de las 254 movilidades que el consistorio viene gestionando desde el año 2014 y que ha contado con una financiación total de 633.635 euros gracias al programa Erasmus+ de la Unión Europea.

Erasmus+ en la Setmana de l'Economia d'Alzira. A. A.

«VET UP for the Excellence»

Durante estas intervenciones, se puso en valor el trabajo realizado en el marco del proyecto europeo «VET UP for the Excellence in Vocational Education in Europe», el cual patrocinó estas ponencias con un gran éxito de asistencia, tanto de centros formativos, expertos en movilidad europea, como de público en general. Una iniciativa cofinanciada por el programa Erasmus+ que busca mejorar la calidad y la eficiencia de la FP gracias a la cual el consistorio alzireño, como líder del proyecto, se convirtió en la única representación española en Europa de un total de 13 proyectos aprobados a nivel continental.

Estas intervenciones, al igual que el resto de los 24 actos enmarcados en la XIV Setmana de l'Economia d'Alzira, se encuentran disponibles para su visualización en los canales de YouTube y Facebook de IDEA Alzira.

Concurso de «reganyà» en su edición del año 2019. VICENT M. PASTOR

Alzira busca la mejor Reganyà

R.A. ALZIRA

■ Alzira recuperará el concurso de «reganyà», el dulce típico local, tras dos años de parón obligado por la pandemia. El certamen se celebrará la próxima semana, el jueves 31, en concreto, en la Plaça Major.

El consistorio ha previsto tres categorías, dos de ellas para horneros profesionales (tradicional y fusión) y una dirigida a cualquier vecino que se anime a participar.

Se establecerán tres premios para las dos modalidades profesionales (300, 150 y 100 euros) y uno de 150 para el vencedor del concurso amateur. El plazo para inscribirse en el concurso concluirá el 29 de marzo.

Idea gestiona en Alzira más de tres mil ofertas de empleo entre propias y ajenas

▶ El servicio municipal asiste a más de 4.000 personas en un año, la mitad con dificultades de inserción

R.A. ALZIRA

■ La agencia municipal Idea ha atendido a lo largo de 2021 a más de cuatro mil personas que buscaban empleo. El balance anual refleja, asimismo, que el servicio ha ofrecido más de tres mil puestos entre propios y ajenos, ya que desde 2012 está acreditado como agencia de colocación y actúa de manera coordinada con los servicios públicos de empleo, un trabajo que complementa con las otras áreas de formación, de proyectos europeos, de comercio y de apoyo al emprendedor.

Como agencia de colocación, durante el 2021 ha registrado como nuevos usuarios 3.840 personas desempleades. Cerca del 50% eran personas que pertenecían a colectivos con dificultades de inserción y que, por lo tanto, acudían a este servicio para la necesaria orientación laboral y 844 ya recibían alguna prestación. Además, desde la agencia de colocación se ha trabajado en 892 ofertas de empleo y 2.209 puestos de trabajo ofertados. Esto se traduce en 126 contratos, de los que 18 fueron indefinidos.

«Estas cifras muestran la eficacia de de esta agencia como intermediaria en el mercado de trabajo», comentó el alcalde, Diego Gómez, que esperaba la pronta llegada de financiación europea para dinamizar el mercado laboral.

Comisión Europea — CUADERNOS DE EUROPA

FORMACIÓN

Alzira recibe la aprobación del proyecto «Block by Block»

▶ El ayuntamiento busca implementar un nuevo patrón de aprendizaje digital basado en tecnología «Blockchain» en la FP

I.D.N. ALZIRA

■ El Ayuntamiento de Alzira participará del proyecto *Block by Block: «Promoting a new Blockchain Technology-based digital learning pattern in VET to boost entrepreneurship, sustainable business creation and growth»*, en el marco del programa Erasmus+ de la Unión Europea.

Esta asociación de cooperación, en el marco de la Acción Clave 2 del conocido programa para apoyar la educación, la formación, la juventud y el deporte en Europa, nace con el objetivo de desarrollar una metodología de formación FP innovadora en línea.

Además, de forma paralela, busca desarrollar un conjunto de herramientas electrónicas diseñadas específicamente para mejorar las capacidades de los formadores de la FP, así como de los estudiantes, en el uso real e incorporación de *Blockchain Technologies* en sus modelos comerciales existentes.

El propósito del Ayuntamiento de Alzira, a través de su Oficina de Proyectos Europeos *Alzira On Europe*, es propiciar el crecimiento empresarial y la creación de nuevos negocios digitales (incluido el emprendimiento social). Para ello, el consistorio alzireño contará durante dos años con un presupuesto específico de 24.117 euros y la colaboración de socios de España, Austria, Países Bajos, Italia, Polonia y Finlandia.

El Ayuntamiento de Alzira, a través de este nuevo proyecto europeo, busca contribuir a la innovación en la educación y formación profesional: dado que el proyecto mejorará la forma en que se imparte la FP, haciéndola más relevante para las necesidades actuales y futuras de la economía y la sociedad mediante la incorporación de la tecnología *Blockchain*, con el fin de permitir que las organizaciones y las personas de los grupos objetivo identificados se beneficien de primera mano de la misma. Esto se logrará también modernizando y actualizando el desarrollo e implementación de innovadores y más enfoques relevantes de enseñanza y aprendizaje digital.

De igual forma, de forma coordinada con sus socios europeos se plantea aumentar la flexibilidad de oportunidades en la educación y formación profesional desarrollando una metodología de programa FP flexible en línea, innovadora y centrada en el alumno; así como un conjunto de herramientas electrónicas basadas en las principales características de la tecnología *Blockchain*, contribuyendo así a cerrar las brechas existentes dentro de la FP y el mercado laboral actual.

Alzira apuesta por una metodología de FP en línea. A. A.

Por último, como otro de los objetivos específicos, pretende abordar la transformación digital a través del desarrollo de la preparación, la resiliencia y la capacidad digitales, llevando a cabo un mapeo de los marcos europeos relevantes existentes sobre competencias digitales y empresariales para educadores, ciudadanos y organizaciones. Todo ello, con el fin de actualizarlos y desarrollar una metodología de formación digital y herramientas electrónicas para impulsar el emprendimiento, la creación y el crecimiento de empresas sostenibles, gracias a un cambio efectivo hacia la educación digital que permita que las organizaciones y las personas mejoren sus habilidades empresariales y digitales, necesarias para navegar con éxito en la economía digital mundial.

Durante los últimos años, hemos visto cómo el concepto *Blockchain* gana presencia tanto en el ámbito tecnológico, del mismo modo que lo hace en sectores tan diversos como el financiero o el sanitario.

Alzira inicia un ciclo de cursos de digitalización empresarial

REGINA GARCÍA. ALZIRA

■ La diputada de Modernización, Mentxu Balaguer, y el alcalde de Alzira, Diego Gómez, inauguraron el «Tour Territorio Digital». Este es un ciclo de siete jornadas que tiene como objetivo activar y dinamizar el tejido empresarial valenciano.

Esta iniciativa, dirigida a autónomos, emprendedores, pequeñas y medianas empresas de antigua y nueva creación, consta de sesiones que acogen dos talleres prácticos y una reunión informativa sobre ayudas públicas. Se desarrollará de manera presencial y gratuita en siete localidades valencianas, desde el 24 de mayo, hata el cinco de julio.

La UV premia a IDEA-Alzira por su trabajo por el desarrollo local

ÓSCAR GARCÍA. ALZIRA

■ El Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local de la Universitat de València ha concedido a la Agencia de Desarrollo Local de Alzira IDEA el premio en el apartado al desarrollo del territorio por su trayectoria de 27 años en pro del crecimiento económico y social de la ciudad.

La directora de IDEA, Carmen Herrero, fue la encargada de recoger el premio de manos de la directora del instituto, Mª Dolores Pitarch, en una acto que tuvo lugar el viernes en la universidad. El equipo de IDEA está formado por 80 trabajadores que en 2021 gestionó 8,8 millones de euros en proyectos de promoción económica.

La «reganyà» disputa en Alzira el liderazgo a la Mona de Pascua

▶ El dulce elaborado con calabaza compite con el panquemado y le disputa el liderazgo de ventas ▶ Algunos hornos, desbordados por la demanda, ya solo admiten reservas

El presidente del gremio de horneros que dio impulso a la «reganyà». VICENT M. PASTOR

REGINA GARCÍA. ALZIRA

■ La popularidad de la «reganyà» sigue en alza y parece no detenerse. Este dulce de origen alzireño volvió a tomar impulso hace poco más de una década y ya compite en ventas con el típico panquemado durante las fiestas de Pascua. Los horneros de la capital de la Ribera Alta han incrementado su producción para hacer frente a una demanda creciente.

Este particular dulce se diferencia de la conocida Mona de Pascua por añadir otro ingrediente: la calabaza, que le da más sabor y un color anaranjado muy característico. La venta de «reganyaes» ha ido aumentando especialmente los últimos años. Y cuando llega la Semana Santa los horneros locales apuestan más que nunca por este dulce.

«Se ha notado un incremento en las ventas en comparación a los años en los que la pandemia dejó sin Pascuas a los alzireños», admite Rafa Gadea, presidente del Gremio de Horneros de Alzira. Con la relajacion de las restricciones sanitarias y la bajada de contagios, los ciudadanos han recuperado unas Pascuas más parecidas «a las de antes». Y eso ha propiciado las comidas y reuniones sociales en las que es típico saborear la «reganyà» para redondear cualquier comida o durante la merienda.

Hace 15 años comenzó a promocionarse como una seña gastronómica local y su popularidad crece exponencialmente

Los hornos han tenido que adaptarse a la situación, aumentado su producción de manera considerable. Ahora es más común encontrar «reganyaes» en cualquier horno de la ciudad. Están de moda. La gente joven no suele encargarlas, simplemente se acerca y las compra de manera directa. Pero hay un segmento de población, el de los vecinos mas mayores, que por costumbre sigue reservándolas para garantizarse la compra cuando, como ocurre ahora, aumenta la demanda.

EL GANADOR DE 2022

Francesc Bria (en la imagen inferior junto a su hijo) se proclamó el pasado 31 de marzo ganador del concurso de «reganyaes» celebrado en la Plaça Major de Alzira.

Durante muchos años este dulce no tuvo prácticamente notoriedad fuera Alzira. Hace quince años aproximadamente, varios políticos locales comenzaron a interesarse por la «reganyà», porque echaban en falta una seña de identidad gastronómica local, como el conocido «Panquemado» de Alberic o la «Coca de Sagí» de Carlet. El proceso de promoción de las «reganyaes» ha ido creciendo y actualmente va camino de convertirse en otro rasgo distintivo de la ciudad junto a la «espardenyà», o el «arroz a la alzireña», que también se reivindican.

Anualmente se celebra un concurso para que los horneros, y también los ciudadanos, pueden presentar al público las versiones más singulares o sabrosas de la «reganyà». Y uno de los apartados de la competición admite fusionar el dulce con otros ingredientes para añadirle sabor, formas y otras texturas. El Gremio de Horneros de Alzira está encantado con estos actos promocionales que impulsan la tradición artesana.

El ayuntamiento también pone de su parte para publicitar el dulce regalando una «reganyà» a personalidades ilustres que visitan Alzira o a quienes recorren la feria de Turismo de Madrid. Para ofrecer las mismas oportunidades a todos los hornos, en cada ocasión un establecimiento se encarga de adecuar el dulce para su entrega. La presentación es un factor muy importante, por esto se envuelve la «reganyà» en papel de celofán y se la decora con cintas y lazos. También se añade una tarjeta creada por el ayuntamiento que especifica su nombre y composición.

Los alzireños comienzan a sentirse orgullosos de la «reganyà». Refuerza su instinto identitario y la han incorporado a su menú pascuero. Funciona el 'boca a boca' y la curiosidad anima a darle un bocado. Su incorporación a la cultura gastronómica de la Ribera ya es imparable.

ECONOMÍA

Alzira lanza 1.500 bonos de apoyo al comercio

■ El Ayuntamiento de Alzira ha activado una nueva edición de los bonos para dinamizar el comercio local y el 26 de abril pondrá a la venta 1.500 bonos de 100 €, de los qué los ciudadanos pagarán 60 y el consistorio los 40 restantes. Los interesados deben pedir cita a partir del día 11. Se trata de ayudas para reactivar el consumo que pondrán en circulación 150.000 €. R.A. ALZIRA

El Forn Bria gana la cuarta edicion del concurso de Reganyà

▶ La Plaça Major de Alzira ha vuelto a llenarse para celebrar la competición tras 2 años de parón por la Covid

ÓSCAR MARTÍNEZ. ALZIRA

■ La ciudadanía de Alzira se ha vuelto a dar cita en la Plaça Major. En esta ocasión, la protagonista era la Reganyà. Un dulce emblemático de la capital de la Ribera cocinado a base de calabaza. Con el certamen, de reciente creación, se da el pistoletazo de salida a las pascuas, unas fiestas que de manera inevitable se asocian a las monas y las cocas.

A las 18:00 horas arrancaba la celebración de la cuarta edición concurso. Sin duda, la más esperada después de dos años sin poder celebrarse a causa de las restricciones sanitarias impuestas por la pandemia. Los participantes expusieron sus creaciones que luego fueron catadas por el jurado, que estaba compuesto por Gregorio Gómez (pastelero de renombre), Elsa María Soriano (representante de la junta de hermandades de Alzira), Vicky Sáez (representante de hosteleros), Marian de Llano (representante de la comunidad educativa), Juan Vicente Romero (representante de IDEA) y Paco López (repersentante de la coordinadora de Festes del Barri). Tras realizar la cata, se dispusieron a otorgar las puntuaciones.

Los resultados de la votación de los miembros del jurado dieron como vencedores a Rosa Ontiveros (Premio de Reganyà Amateur), Salvador Llopis (Premio a la Reganyà Fusió), Forn Sifre (Tercer Premio a la Reganyà Tradicional), José Martínez del Forn Alba (Segundo Premio a la Reganyà Tradicional), y Françesc Bria del Forn Bria (Primer Premio a la Reganyà Tradicional).

Varios miembros del jurado destacaron la calidad de las elaboraciones presentadas en el certamen de este año, lo que les puso la decisión muy difícil. A su vez, el primer edil de Alzira, Diego Gómez, aprovechó la entrega del primer premio para reivindicar la compra en los hornos, panaderías y pastelerías locales, como elemento primordial en la revitalización del comercio local.

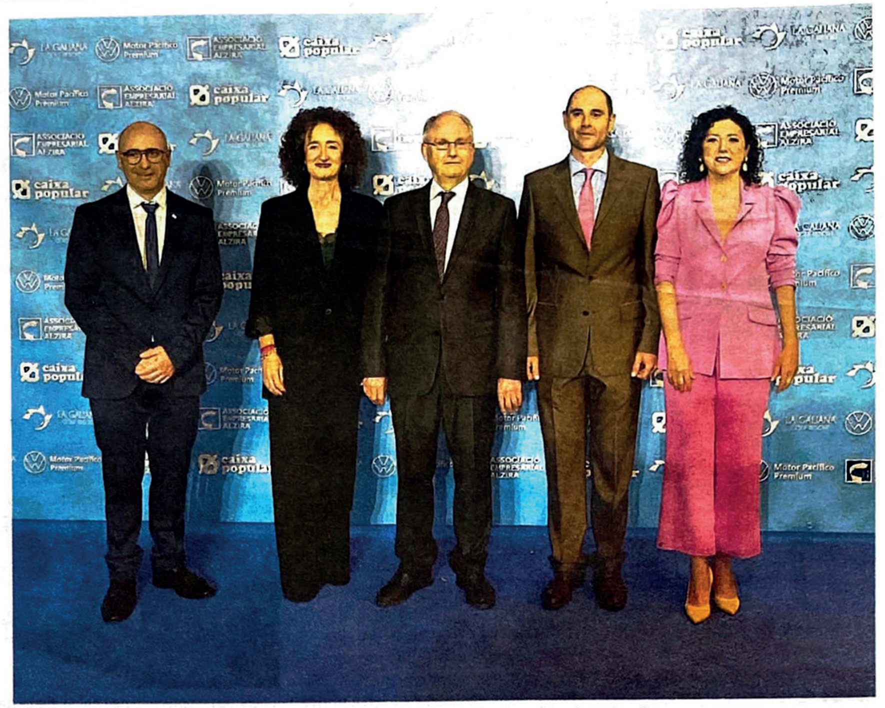
Los ganadores posan con el jurado y el alcalde de Alzira, Diego Gómez, al final del concurso. ÓSCAR MARTÍNEZ

El ganador agradece al consistorio el apoyo a los hosteleros y a la Reganyà, que cada vez tiene más popularidad y se demanda más

Francesc Bria, ganador del primer premio de este concurso, manifestó su enorme satisfacción, por ser la primera vez que lo ganaba tras presentarse a todas las ediciones: «Llevo en el oficio cuarenta y dos años, y es la primera vez que gano un premio en este sector. Solo me había presentado a este concurso», explicó a los medios. Bria quiso, asimismo, agradecer al consistorio el apoyo: «Gracias al ayuntamiento que nos ha promocionado con estos concurso y por todo el apoyo que nos da para hacer de la Reganyà un producto autóctono que la gente va pidiendo cada vez más. También nos ha puesto en valor en los colegios, y los niños cada vez más piden Reganyà a sus padres», comentó.

La patronal pide formación ante la falta de mano de obra cualificada

▶ Tudela reclama en la gala de la economía atraer a Alzira grados universitarios «sin olvidar la FP» para atender las necesidades de las empresas



Los dirigentes de la patronal alzireña, anoche, junto a los galardonados de este año. PASCUAL FANDOS.

PASCUAL FANDOS. ALZIRA

■ El presidente de la Asociación Empresarial de Alzira (AEA), Raúl Tudela, aprovechó ayer la gala de la XIV Setmana de l'Economia para alertar de la escasez de mano de obra cualificada en muchos sectores y pidió a las autoridades que apuesten por traer a Alzira «formación universitaria, sin olvidar la formación profesional» para cubrir las necesidades de las empresas. «Necesitamos profesionales cualificados y nos hemos de apoyar en la formación. Prácticamente todos los sectores están necesitados de personal cualificado», incidió Tudela.

La asociación empresarial y el ayuntamiento celebraron ayer la gala de entrega de premios de la Setmana de l'Economia, pospuesta en su día a la espera de una evolución más favorable de la pandemia, un acto que contó con la presencia de los consellers de Economía Sostenible y Política Territorial, Rafael Climent y Arcadi España, respectivamente; dirigentes de diferentes organizaciones patronales y de la federación de polígonos, así como de las primeras autoridades locales. Las distinciones han recaído este año en Blauverd Construcciones y Hábitats, una empresa con 35 años de experiencia en el sector de la construcción; la estilista Amparo Carrió Esteban y la directora del servicio de Promoción Económica del Ayuntamiento de Alzira, Carmen Herrero Pardo, en reconocimiento a su trabajo desde la agencia Idea desde hace casi tres décadas.

Raúl Tudela reivindicó la creación de Entidades de Gestión y Modernización (EGM) en todos los polígonos industriales de Alzira al objeto de conseguir «áreas industriales de calidad y atractivas para que se asienten empresas de primera línea como puedan ser las tecnológicas» y señaló que la implantación en Sagunt de la gigafactoría de baterías representa una gran oportunidad ya que, indicó, va a necesitar de numerosas empresas auxiliares en su entorno.

El presidente de la patronal no olvidó en su intervención la reivindicación de infraestructuras, entre las que en esta ocasión incluyó la necesidad de adecuar los barrancos «que afectan a los polígonos industriales» de la Carretera de Albalat o Materna. Tudela se refería en el primer caso a los problemas que genera el barranco de la Murta, que anega la CV-505 en cada episodio de intensas precipitaciones al carecer de una desembocadura definida, mientras que en el caso del polígono de Alzicoop está el debate abierto sobre cómo se reordena el acceso ante la necesidad de ampliar el barranco de la Casella para evitar inundaciones. Los empresarios emplazados en esta área industrial expresaron el jueves su rechazo a las cuatro propuestas planteadas por la conselleria y abogaron por propuestas que, en lugar de aislar el polígono, contribuyan a su integración en el núcleo urbano.

Blauverd, la estilista Amparo Carrió y Carmen Herrero reciben los premios de la Setmana de l'Economia

Raúl Tudela reivindicó mejoras en los accesos a los polígonos industriales y, en particular, al de la Carretera de Albalat y a El Pla «antes de que se colapse» y, de nuevo, una conexión directa de Alzira con la autopista AP-7 a través de la CV-505. En este punto, se dirigió a la delegación del Gobierno al señalar que «seguimos esperando respuesta a la carta firmada junto a sindicatos y ayuntamiento para mantener una nueva reunión».

El alcalde de Alzira, Diego Gómez, destacó que la gala de anoche demostraba «el potencial económico, de gestión y de resiliencia de Alzira y la Ribera» ya que, según indicó, pese a la crisis sanitaria o el impacto de la guerra de Ucrania, la economía comarcal no solo no se ha hundido sino que muchos indicadores económicos son favorables.

Gómez quiso ser reivindicativo y, si bien señaló que la reivindicación debe ser constructiva o que la administración local no puede ser el «'cul de sac' de todas las reivindicaciones», señaló que quedan proyectos por desarrollar entre los que enumeró la conexión con la AP-7, la travesía del polígono Carretera de Albalat, el enlace entre la CV-50 y la CV-41, proyectos contra la inundabilidad o, en la línea de la patrona, la creación de EGM en los polígonos.

El alcalde, Diego Gómez, junto a Carmen Herrero y otras responsables de la agencia. LEVANTE-EMV

La agencia Idea suma más récords de inversión y formación laboral en Alzira

▶ El departamento de desarrollo económico alcanzó un presupuesto de 8,8 millones y prestó atención a 12.000 personas a lo largo de 2021

R.A. ALZIRA

■ La Agencia de Desarrollo Local de Alzira (Idea) se ha ganado a pulso la reputación conseguida. Fue pronto un referente y se ha convertido en un referente de promoción de empleo dentro y fuera de la Comunitat Valenciana. El balance de gestión de 2021 ofrece El Ayuntamiento de Alzira ha gestionado un total de 8.830.234 euros para generar ocupación a lo largo del 2021. Este el principal dato que ofrece la memoria anual del año pasado. En 2021 se alcanzó una cifra récord tanto en la cantidad gestionada como por las 12.000 personas en las que tuvo impacto la tarea emprendida para aumentar la empleabilidad, mejorar el perfil profesional de la ciudadanía y reducir el paro.

El dato más impactante que arroja la memoria de Idea de 2021 es el referido a los casi 9 millones de euros de presupuesto, que en su inmensa mayoría no salen de las arcas municipales: el 77 por ciento de los fondos que maneja surgen de subvenciones de otras administraciones públicas, cantidad que supone más del 20% del total del Ayuntamiento de Alzira y que consolida a la agencia de ocupación como en un referente en la Comunitat Valenciana.

La gestión de Idea abarca cinco sectores fundamentales, el primero, la formación con 14 programas puestos en marcha durante el año pasado. La orientación e intermediación laboral es otro de sus vectores. En este aspecto, en 2021, se consiguió formalizar 144 contratos. En el sector del emprendimiento, se ayudó a medio centenar de nuevos emprendedores y se creó la oficina de digitalización en colaboración con la Cámara de Comercio. Por su parte, la Oficina de Proyectos Europeos gestionó el año pasado 35 proyectos y consiguió la movilidad de un centenar de personas en varios países.

«Quiero agradecer a todo el personal de Idea, empezando por su directora, Carmen Herrero, su implicación y trabajo para hacer posible que el funcionamiento de esta agencia municipal sea ejemplar», aseguró ayer la primera autoridad local, Diego Gómez, durante su comparecencia.

El alcalde ve posible que la ciudad baje de 3.000 parados en 2023

▶ El primer objetivo de Idea es rebajar los datos de paro a Alzira. Y pese a las dificultades que la economía augura para el próximo otoño, el alcalde se mostró ayer optimista de cara al 2023, cuando espera que la ciudad baje de los 3.000 parados. Otro de los pilares de trabajo de Idea es el comercio y la promoción económica. En 2021 ya sumó más de 500 comercios adheridos a la «Tarjeta Alzira» y se pusieron en circulación 150.000 euros en bonos comerciales para fomentar la economía local. La meta ahora es continuar trabajando en las líneas estratégicas de fomento de ocupación. En ese aspecto, el alcalde quiso destacar el programa de formación 'Tu itinerario vital', un programa considerado puntero en toda la Comunidad Valenciana que trabaja para facilitar la reinserción de les personas desempleadas en al mundo laboral.

Alzira regala 40 € para incentivar el consumo local con la emisión de otros 1.750 bonos

▶ La campaña incluye por primera vez establecimientos de hostelería además de las compras en comercios

ÓSCAR GARCÍA. ALZIRA

■ El Ayuntamiento de Alzira ha anunciado una nueva edición de los bonos de comercio. Se activarán 1.750 bonos por valor de 100 euros que se podrán comprar a partir del lunes 28 de noviembre y que inyectarán 175.000 euros en la economía local. El objetivo es incentivar el consumo en el comercio local de cara a Navidad. La ciudadanía obtiene un ahorro del 40% de la compra y el tejido comercial de la ciudad ve reforzadas las compras.

Los bonos de comercio de Alzira son tarjetas electrónicas por valor de 100 € que el ciudadano adquiere por 60 € y el Ayuntamiento de Alzira subvenciona el resto. Se podrán utilizar en compras en comercios y en esta edición se incorporan también servicios y establecimientos de hostelería, todos ellos adheridos a la Tarjeta de Alzira, sistema instaurado desde 2012 para reinvertir los programas y recursos municipales en la economía local.

El Ayuntamiento de Alzira, a través de IDEA, inicia por primera vez una segunda emisión de bonos dentro del mismo año. Esta iniciativa suma ya cuatro ediciones y ha supuesto hasta ahora una inversión directa en el tejido económico de Alzira de 500.000 €.

Cómo en las pasadas ediciones, los bonos se adquieren en las instalaciones del servicio municipal IDEA, con cita previa, que se tiene que reservar obligatoriamente a través de la web. A partir del lunes 28 de noviembre se podrán comprar un máximo de dos bonos por persona, hasta agotar los 1.750 que se pondrán a la venta.

10 D'OCTUBRE DE 2022

Carmen Herrero, directora d'Idea, distinció Silk friendly 2022

➜ **El premi reconeix la tasca feta en programes que afavorixen la mobilitat europea**

Carmen Herrero, cap del Servei de Desenvolupament Local, Ocupació, i Projectes Europeus de l'Ajuntament d'Alzira ha sigut premiada amb la distinció SilkFriendly "Dona i Rutes de Pau", atorgat per l'Institut Seda Espanya, i entregat de mans del Secretari Autonòmic de Turisme, Francesc Colomer.

Este guardó li ha sigut entregat per la seua labor realitzada en el marc dels programes europeus, afavorint la mobilitat de persones de països de la Unió Europea i associats, com a element que contribueix a una societat més tolerant, plural i integradora.

Com a directora de l'oficina de projectes europeus de l'Ajuntament "Alzira On Europe", ha impulsat des de 2008 més de 900 mobilitats europees, en el marc dels programes Eurodisea, Cos europeu de la solidaritat o Erasmus+, i gestionat un total de 160 projectes.

Estes mobilitats han tingut una doble vessant, d'una banda han permés acollir a Alzira a persones de diferents nacionalitats per a conviure en un mateix territori, la qual cosa ha afavorit la interculturalitat i el plurilingüisme. I d'altra, els estudiants de formació professional per a l'ocupació que es formen en IDEA tenen la possibilitat de realitzar una mobilitat a un altre país de la Unió Europea, sent en la majoria de casos la seua primera experiència fora de la seua ciutat.

L'alcalde d'Alzira i regidor responsable de l'agencia IDEA, Diego Gómez, ha felicitat l tècnic municipal i ha destacat la seua tasca per a defensar els valors de la Unió Europea, l'euromunicipalisme, així com l'impuls de la col·laboració públic-privada, mèrits que l'han fet mereixedora del guardó.

Per la seua banda Herrero va tindre unes paraules d'agraïment en el seu discurs per als seus companys de treball, les autoritats locals que li han permés treballar des de la llibertat, així com a la Generalitat Valenciana i més concretament Labora pel suport que presta a les Entitats Locals, destacant, finalment, la labor que desenvolupa l'Institut de la Seda i el seu president Fernando Molina.

L'Institut Seda té com a objectiu establir llaços entre les zones i regions sederes d'Espanya i els seus equivalents als països per on transcorren les Rutes de la Seda històriques, terrestres i marítimes.

Cerimònia de premis 2022 https://www.youtube.com/watch?v=ssd2KUoRrOw

La directora general, el alcalde y Herrero, en IDEA. LEVANTE-EMV

La IDEA que elogian de Alzira

R.A. ALZIRA

■ La directora general d'Ocupació y Formació de Labora, Rocío Briones Morales visitó la semana pasada la agencia municipal de desarrollo alzireña IDEA y se deshizo en elogios sobre este departamento municipal, encargado de promover políticas activas de empleo. «Estamos ante una agencia referente en el ámbito, no solo de la Comunidad, que tiene por ante un futuro de crecimiento imparable», subrayó. Briones recorrió las instalaciones acompañada del alcalde, Diego Gómez, y de la directora de IDEA, Carmen Hérrero. También visitó El Respirall para conocer las instalaciones de la Escola de Cuina.

Comisión Europea **CUADERNOS DE EUROPA**

EDUSI

Quart vislumbra la remodelación de Mare Nostrum y Agermanats

▶ Las obras de las dos calles, que tendrán aceras más amplias y accesibles, estarán listas en dos semanas

Los trabajos han sido confinanciados por el fondo Feder. A. Q. P.

I.D.N. QUART DE POBLET

■ El Ayuntamiento de Quart de Poblet encara la recta final de las obras de remodelación de las calles Mare Nostrum y Agermanats. Las aceras, que ahora son más amplias y accesibles, ya son utilizadas por los vecinos y vecinas, y ya cuentan con el espacio reservado para los árboles. De todos modos, la previsión es que la apertura de estos viales sea definitivamente durante las próximas semanas tras acabar las últimas actuaciones programadas.

La inversión global del proyecto asciende a los 450.000 euros, de los cuales, el Fondo Europeo Regional, FEDER, aporta el 50 %, en el marco de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado, EDUSI. La actuación se enmarca en el objetivo temático de fomento de la cohesión social a través de la creación de un espacio público de calidad para uso y disfrute de la ciudadanía.

Asimismo, también se ha realizado una importante labor en el subsuelo y que, aunque no es visible, ha comportado la renovación la red de agua potable y la sustitución de los colectores de saneamiento por unos nuevos con materiales más respetuosos con el medioambiente Y es que la intervención bajo tierra se ha traducido en un correcto tratamiento de las aguas residuales para garantizar su depuración y frenar la evacuación directa a las acequias.

En cuanto a la superficie, ambos viales contarán con farolas con iluminación de tecnología LED, con la que se reducirá la factura energética y las emisiones de CO_2 a la atmósfera, siguiendo la línea de actuación municipal de reducción de la contaminación y lucha contra el cambio climático.

La estrategia urbana plantea una visión global de regeneración urbana que se percibe a pie de calle, con itinerarios peatonales cómodos y seguros, mejores infraestructuras y servicios. Todo con el fin de crear espacios de convivencia y encuentro ciudadano de los que había carencia.

Un ejemplo de la línea de actuación municipal de transformación viaria es la intervención ejecutada en dos de los principales ejes comerciales del municipio: Villalba de Lugo y Trafalgar. Y es que esta actuación fue considerada como la mejor Buena Práctica de España de 2020 cofinanciada por Fondos Europeos gracias a la recuperación del espacio urbano en favor de la ciudadanía, beneficiando al comercio local.

El proyecto europeo VET UP de Alzira finaliza con éxito su andadura en Viena

▶ La iniciativa ha permitido difundir la agenda política de la FP a escala nacional y de la UE

Reunión final en Viena del proyecto VET UP, coordinado por el Ayuntamiento de Alzira. A. A.

E.E. ALZIRA

■ El proyecto VET UP, coordinado por el Ayuntamiento de Alzira y cofinanciado por la Comisión Europea a través de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura en el marco del programa Erasmus+ de la Unión Europea y su acción clave K3 «Apoyo a la reforma de las políticas, redes y asociaciones de proveedores de educación y formación profesional», celebró su reunión final, en formato presencial el pasado 1 y 2 de junio de 2022 en Viena.

El objetivo de esta reunión fue presentar los resultados obtenidos y las mejores prácticas de cada uno de los países socios del proyecto a lo largo del proyecto así como el intercambio de las mejoras identificadas para incrementar la calidad y eficiencia de la FPE. Para ello a la reunión asistieron además de representantes de los socios del proyecto miembros externos representantes de cada una de las tres redes participantes del mismo; Xarxa Valenciana d'entitats proveïdores de formació professional per a l'ocupació (Xarxa VALEM) de España, Groupement d'Intérêt Public pour la Formation Continue et l'Insertion Professionnelle de Francia y de la Association of Institutions for Vocational Training in Bulgaria (SIPOB) de Bulgaria, al igual que de la organización 3s Forschungsverein de Austria y de la Universidad de Economia e Innovación de Lublin de Polonia.

Entre los resultados del proyecto podemos resaltar su contribución en la difusión de la European Vocational Skills Week, con la organización de seis eventos nacionales en Bulgaria, Francia y España y la participación en los premios internacionales de la European Alliance for Apprenticeship (EAfA). Además, el proyecto organizó hasta 3 actividades para el intercambio de experiencias y buenas prácticas, con visitas estudio (en formatos *online* y presencial) en Bulgaria, España y Francia.

De igual forma, el proyecto ha diseñado una herramienta para el seguimiento de graduados de Formación Profesional con el objetivo de evaluar la efectividad de la capacitación y las mejoras necesarias en la formación recibida. De igual forma, y relacionado con esto mismo, se han identificado las cuatro competencias transversales claves identificadas por los empleadores que deben adquirirse en varios sectores de la FP.

Como consecuencia y en resultado de este extensivo análisis, se diseñó e implementó un curso presencial para formadores en Lublin (Polonia) y, de igual manera, se lanzó un Curso Online Gratuito en 4 competencias básicas, disponible en 5 idiomas (español, francés, inglés, polaco y búlgaro), abierto para formadores de formación profesional.

El proyecto VET UP, gracias al impulso del consistorio a través de su oficina de proyectos europeos Alzira On Europe, ha contribuido a la creación de una red de formación profesional para el empleo transnacional. Esta red proporciona un ecosistema de innovación en torno a la formación profesional para el empleo y estimula la difusión, puesta en valor y replicabilidad de iniciativas específicas en las entidades de formación profesional para el empleo participantes de la Unión Europea.

L'Agencia Local Idea, un referent per a la gestió de programes d'ocupació

Martes, 14 Junio 2022 09:10 | tamaño de la fuente | Imprimir | Email | Twittear

• La directora General Rocío Briones, visita les instal•lacions municipals

La passada setmana la directora general d'Ocupació i Formació de LABORA, Servei Valencià d'Ocupació i Formació, Rocío Briones Morales va visitar l'agència IDEA de l'Ajuntament d'Alzira per a ferun recorregut pels principals serveis i àrees d'actuació.

Durant la reunió mantinguda amb l'alcalde d'Alzira i responsable de l'àrea, Diego Gómez i la directora del centre, Carmen Herrero, Briones va poder conèixer a l'alumnat i personal docent dels diferents cursos i programes finançats per Labora, entre els qual es troben el Taller d'ocupació T'estime, l'Escola d'ocupació Et Formem Revitalzira, els Projectes T'avalem, els cursos FPO, Empuju i Ecovid.

Briones defineix l'agencia Local com "L'univers Idea" que representa perfectament el que han de ser les polítiques actives d'ocupació, amb vocació de servei públic. "Cal felicitar a l'Ajuntament per la seua gestió, il•lusió i treball. M'emporte moltes idees per a poder posar en marxa. Estem davant d'una agència referent en l'àmbit, no només de la Comunitat, que té per davant un futur de creixement imparable" ha explicat la directora general.

L'equip d'IDEA Alzira va guiar el recorregut, en el qual li van explicar els nous projectes que s'estan portant endavant en cada àrea de treball, fent saber quin és el futur pròxim per millorar la vida de la ciutadania i les empreses. A més dels projectes finançats per la conselleria, també van poder parlar de programes propis o de iniciatives que li van resultar molt interessants, com és El Teu Itinerari Vital.

"Està clar que en els últims anys el suport institucional ha crescut i per tant des de l'Ajuntament hem pogut treballar millor per a afavorir l'ocupació entre els grups més vulnerables, com són les dones i els aturats de llarga duració. La directora ha portat a terme una revisió de la planificació dels programes que portem a terme en les nostres instal•lacions i conèixer els objectius de futur d'Idea" ha explicat l'alcalde, Diego Gómez.

La visita va finalitzar al Respirall, on es van traslladar per tal de conèixer la iniciativa alzirenya de l'Escola de Cuina, on actualment reben formació teòrica i pràctica l'alumnat dels tallers de cuina i sala.

Noticias #Alzira
La Ribera
TNR

Alzira espera que unas 40.000 personas visiten la feria comercial y de la tapa

Ó.GARCÍA. ALZIRA

■ Alzira recuperará la Feria del Comercio, de la Tapa y el Automóvil del 21 al 23 de octubre en la avenida Sants Patrons. Participarán sesenta empresas, catorce concesionarios de automóviles y siete hosteleros. El ayuntamiento y los organizadores estiman que unas 40.000 personas visitarán la muestra.

La feria ofrecerá una gran variedad de productos y servicios. El público podrá visitar las diferentes casetas del comercio local y participar en las actividades programadas. Habrá animación infantil, música en directo, una clase magistral de zumba, batucada o radio en directo. La feria contará con vigilancia, hilo musical y este año se ha habilitado una zona para probar los vehículos a la venta. El presidente de la Asociación Empresarial, Raúl Tudela y la representante del Consell del Comerç, Marisa Martínez, agradecieron ayer la gran tarea de los participantes para sacar sus tiendas en la calle.

El año 2019 fue el último año que se celebró la feria con normalidad. Tiene más de trece años de historia. Los costes han experimentado una subida del 20% que se ha decidido asumir desde el ayuntamiento para poder garantizar los precios a los comercios y empresas participantes. En total, los gastos suman 60.000 euros, 7.000 de los cuales están subvencionados por la Generalitat.

LEVANTE-EMV
Diego Gómez y Raúl Tudela, ayer.

15 DE SETEMBRE DE 2022

La FVMP tanca el cicle Formatiu d'Economia sostenible a Alzira

Onda, Sant Vicent del Raspeig, Sagunt, i Alzira són els grans municipis que han format part d'este cicle

Hui ha tingut lloc a la Casa de la Cultura d'Alzira la quarta jornada del cicle formatiu per al foment de l'economia sostenible i la responsabilitat social en l'Empresa Valenciana des dels municipis de la Comunitat Valenciana.

La conferència porta per títol *Bones pràctiques en la implantació de la sostenibilitat i la responsabilitat social en la pime valenciana. El paper del finançament* i forma part delcicle formatiu que s'ha desenvolupat en el marc del pròxim Conveni de col·laboració entre el Ministeri d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, i la Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

La jornada ha estat inaugurada per Jose Vicente Soler Girones, Director General de Economia sostenible, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, Diego Gómez i Garcia, alcalde president del l'Ajuntament d'Alzira i vicepresident de la FVMP i Vicent Gil Olmedo secretari general de la FVMP.

Alzira és l'ultima localitat en acollir esta etapa del CICLE FORMATIU que des de la legislació s'ha d'aplicar en un context de diàleg social passant per l'elaboració d'una memòria de sostenibilitat que contribueixi i facilita mesurar, vigilar i gestionar l'actuació de les companyies i l'important rol d'agents socials en sostenibilitat de pimes.

La Jornada, que era en format híbrid, presencial i retransmesa a través d'Internet, ha estat conduïda per Carmen Herrero, Directora de Idea, ha fet un repàs per les Bones pràctiques en la implantació de la sostenibilitat i responsabilitat social en la PIME valenciana i el paper de les finances.

A més també s'ha plantejat en una segona part el paper del sistema financer. La legislació analitzada al llarg del curs indica que el sector financer també incorporarà requisits d'informació no financera, en concret, en relació al teixit empresarial.

S'han abordat temes relacionats amb la implantació de la sostenibilitat en les pimes, i el paper del sistema financer en aquesta aplicació.

Han intervingut com a ponents:

- Paco Alòs Lloances. Director de RSC i Relacions Institucionals de Caixa Popular
- Begoña Pastor Cerviño. Cap de relacions externes i seguiment reglamentari a Angela Economia d'Impacte
- Isabel Castillo Espinós. Experta en Responsabilitat Social Empresarial i Sostenibilitat.
- Ernesto Beltrán. Director de Projectes en GRUPO INNOVA.
- Pedro Andrés Sánchez. Director Adjunt de TEXLIMCA, SA.
- Sr. Roberto Bermell Cap de l'àrea de FVMP

PRENSA DIGITAL

elperiòdic.com

Idea inicia la promoció i l'impuls de dotze negocis emergents al llarg del 2022 amb la campanya «Ens movem pel comerç local»

ELPERIODIC.COM - 11/01/2022

- Les empreses seleccionades han estat creades en els darrers cinc anys
- L'ajuda pretén impulsar els negocis per mitjà de la promoció publicitària, la formació i l'accés a un entrenador digital

Amb l'arribada del nou any, comencen les accions per a afavorir els comerços i negocis emergents a la ciutat d'Alzira. El servei de desenvolupament local Idea d'Alzira impulsa la campanya «Ens movem pel comerç local 2022», que continua el treball realitzat durant els últims quatre anys amb el programa «Alzira 12 mesos, 12 empreses». Este mes de gener, l'empresa destacada és **Sierra Street Style**, una botiga de roba ubicada al carrer del Pare Castells.

Un dels requisits que han de complir els negocis per a poder optar al paquet d'ajudes que preveu esta iniciativa, amb l'objectiu d'impulsar de forma directa una nova empresa d'Alzira a través d'un pla de màrqueting que engloba l'anàlisi, la planificació, l'organització, la difusió i el control, és haver estat constituïda en els últims cinc anys, expliquen des d'Idea.

L'ajuda se centra en el llançament i la promoció de les empreses seleccionades durant diferents setmanes al llarg de l'any 2022, per mitjà d'un paquet de llançament i el suport d'un professional, un entrenador digital, que s'encarregarà de formar-los i promocionar-los a través de les xarxes socials. El paquet de llançament compta amb l'elaboració de material audiovisual específic per part d'una persona professional per a promocionar la imatge del negoci per Internet i per les xarxes socials. Durant les setmanes assignades, es realitzarà la difusió de l'empresa a través de falques publicitàries en ràdio, bàners en diaris digitals i participació en entrevistes i altres canals, així com la creació d'un subweb en el propi web d'Idea específic d'«Ens movem pel comerç local». A més a més, les empreses joves seleccionades participaran en diverses jornades sobre comerç local, com ara la Setmana de l'Economia, les jornades de *networking* empresarial i altres actes promocionals.

La campanya també facilita a les empreses seleccionades sessions de formació en màrqueting digital, impartit en les dependències d'Idea per un docent expert en la matèria. A més a més, les empreses seleccionades comptaran amb el reforç d'un entrenador digital, que els donarà suport de forma individual durant les setmanes de la promoció de la seua empresa, amb l'objectiu d'analitzar, crear i millorar les xarxes socials de les empreses participants i valorar la possibilitat d'obrir-los al mercat del comerç electrònic. Així mateix, les empreses participaran en la Fira Comercial #AlziraOberta, així com en la Trobada «Ens Movem pel Comerç Local», que reunix les empreses participants de les quatre edicions realitzades fins al moment d'este programa d'ajudes municipals.

La pervivència de les empreses participants ronda el 80 %

Segons destaquen des d'Idea, les actuacions promocionals que es realitzen garantixen «una pervivència de les empreses que ronda el 80 %, per la qual cosa és un programa d'èxit clar i que ajuda les empreses».

Al llarg del 2022 hi haurà empreses destacades cada mes: a febrer, la cerveseria **Alga's Beer Club**; a març, la botiga de roba i complements **Moshi Moshi**; a l'abril, la pastisseria en línia **Pepina Pastel**; el mes de maig, **Espai d'imatge Neus Oltra**; el centre d'expressió artística i emocional **El Teló de Pupetes** tindrà la seua promoció el mes de juny, i **Fanny Estilista** el juliol. L'agost serà el moment de **Mindara - Centres Psicologia**; el setembre, d'**Electric Vehicles**; l'octubre, d'**Inmobiliaria Vive**; el novembre, de la botiga **Zona Granater**, i, per últim, el desembre, la botiga de regals i detalls **Siroia**.

A més de la promoció mensual, cada setmana es donaran a conéixer les empreses beneficiàries per tal d'intensificar les accions promocionals i allargar-les durant més temps, expliquen des del Departament Idea.

LAS PROVINCIAS

14 centros educativos de Alzira acogen a voluntarios europeos para mejorar los idiomas y fomentar la multiculturalidad

El convenio se ha prorrogado hasta 2027 y también incluye departamentos municipales

Voluntarios llegados a Alzira. / LP

A. TALAVERA
Miércoles, 26 enero 2022, 15:31

El Ayuntamiento de Alzira, a través de su Oficina de Proyectos Europeos "Alzira On Europe", ha renovado la acreditación para la acogida, envío y coordinación de voluntarios comunitarios en el marco del programa "Cos Europeu de Solidaritat", un distintivo de calidad que avala la experiencia y la planificación del consistorio , que trabaja en el marco de este tipo de movilidades europeas desde el año 2012.

Gracias a esta etiqueta de calidad, Alzira ha obtenido la aprobación de una nueva edición del proyecto de voluntariado que le permite en el presente curso acoger hasta 19 participantes internacionales. La subvención concedida a Alzira por el Instituto de la Juventud de España (Injuve), como agencia encargada de la gestión de este programa en nuestro país, asciende a un total de 145.555 euros, que tienen impacto directo en la economía local.

El Ayuntamiento de Alzira ha acreditado este curso un total de 14 centros educativos de la ciudad, que actúan como organizaciones de acogida para el voluntariado. Esto supone un incremento en seis nuevos centros, los institutos La Murta y Rei En Jaume y los colegios Ausiàs March, Vicente Blasco Ibáñez, Carmen Picó y Xuquer Centre Educatiu, que se suman a los ocho ya existentes (Alborxí, Tirant Lo Blanc, Gloria Fuertes, Federico García Sanchiz, La Purísima, los institutos J. M. Parra y Luis Suñer Sanchis, y el CFPA (Enric Valor), que también han renovado su sello de calidad.

Estos centros, así como el Ayuntamiento de Alzira, han acogido a las 19 personas voluntarias, que colaboran en las actividades diarias en cada centro y contribuyen a la realización de talleres, la promoción de la multiculturalidad, la colaboración en los huertos escolares o en las actividades de fomento lector y aprendizaje de lenguas, las semanas temáticas, los juegos en el patio, o la promoción de los valores europeos entre la juventud, explican desde del Departamento de Proyectos Europeos. El convenio se mantendrá activo hasta 2027.

elDiario.es

Alzira ofrece a emprendedores y autónomos puntos de atención para simplificar trámites y obtener información

El servicio facilita la constitución y el inicio de actividades, el cese o consultar el estado de tramitación a través de un documento único

Sede de Idea en Alzira.

Toni Cuquerella
26 de enero de 2022 - 09:26h Actualizado el 26/01/2022 - 09:34h

El Ayuntamiento de Alzira aprobará este miércoles en la sesión plenaria la adhesión al convenio entre la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Media Empresa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias para el establecimiento de puntos de atención al emprendedor (PAE) integrados en la red CIRCE.

Los PAE representan un nuevo recurso al alcance de emprendedores, empresarios y autónomos en la ciudad de Alzira, con el objetivo de facilitar y simplificar los trámites de constitución de determinadas formas jurídicas. A través de ellos se puede tener acceso a información general sobre los aspectos legales, fiscales, contables y de Seguridad Social propios de la sociedad de responsabilidad limitada, del empresario individual y del emprendedor de responsabilidad limitada, y otras formas jurídicas. Estas oficinas permiten realizar la tramitación para la constitución e inicio de actividad de empresas mediante el sistema de tramitación telemática CIRCE y utilizando lo PACDUE (Programa de Ayuda a la Cumplimentación del Documento Único Electrónico), un servicio que se presta con carácter gratuito y que simplifica los trámites. Así mismo, a los PAE se puede obtener información sobre las ayudas públicas aplicables al proyecto empresarial. Para lo cual, podrá utilizar la base de datos de ayudas disponible en www.pae.es.

El PAE se ubicará en la sede del Servicio de Desarrollo Económico de Alzira, Idea, ha concretado el alcalde y regidor de Ocupación, Desarrollo Económico, Comercio y Proyectos Europeo, Diego Gómez. "La idea es facilitar y simplificar esos trámites de constitución y, sobre todo, atender los aspectos reales, fiscales, contables, de seguridad social que comportan la responsabilidad de abrir una empresa en nuestra ciudad", explica. El PAE "se suma al Servicio de Mediación y Arbitraje para empresas y trabajadores (SMAC), ya operativo a Alzira, y redondea la oferta a las empresas y emprendedores", señala el alcalde.

El Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE) es un sistema de información que permite hacer, de manera telemática, los trámites de constitución y puesta en marcha de determinadas sociedades mercantiles en España. También se puede hacer el cese de los empresarios individuales (autónomos) y de las sociedades (limitada, limitada de formación sucesiva y nueva empresa). La red telemática CIRCE facilita la creación de una empresa a través de acuerdos y comunicaciones con todos los organismos y administraciones que intervienen en el proceso de constitución de empresas. El emprendedor solo tendrá que llenar el Documento Único Electrónico (DUE), que engloba multitud de formularios, y CIRCE, de forma automática, realiza todos los trámites necesarios para constituir la empresa, y se comunica con todos los organismos implicados (Agencia Tributaria, Seguridad Social, Registro Mercantil, Notaría, etc.).

Los puntos PAE representan un ahorro de tiempo en la hora de crear una empresa y otra ventaja de esta plataforma es el ahorro de desplazamientos y de nuevos interlocutores para los emprendedores, de acuerdo con el convenio.

Además, a través de los PAE también se puede obtener información general dirigida a emprendedores relacionada con el ejercicio de la actividad, sobre el estado de tramitación de los procedimientos iniciados en su nombre, notificación de los actos de trámite preceptivos y la resolución, tutorización del plan de empresa que permita mostrar la viabilidad de la idea empresarial y otras gestiones relacionadas con la transmisión de las empresas, la competitividad u otras tramitaciones diferentes.

elperiòdic

Els periodistes Javier Ruiz i Samanta Villar i el mediàtic Pablo Simón parlen de desigualtat, èxit i crisis a la XIV Setmana de l'Economia d'Alzira

ELPERIODIC.COM - 03/02/2022

- Alzira recupera les jornades presencials a la Casa de la Cultura entre el 14 i el 18 de febrer i també s'emetran per streaming
- La Vicepresidenta, Mónica Oltra, presidirà la inauguració i parlarà sobre els serveis socials com a motor econòmic

El pròxim 14 de febrer s'obrirà una nova edició de la Setmana de l'Economia d'Alzira. La vicepresidenta de la Generalitat Valenciana, Mónica Oltra, presidirà la inauguració, juntament amb l'alcalde, Diego Gómez, i el president de l'Associació Empresarial d'Alzira, Raül Tudela. Oltra aprofitarà la seua assistència per a oferir «la seua visió del treball dels serveis socials com a motor també de l'economia», indica l'alcalde.

La cita econòmica arriba a la seua catorzena edició i planteja enguany una renovació dels continguts per a fer l'ullet a les noves generacions de l'era digital, amb la programació de debats i xarrades sobre les noves professions, la comunicació 3.0 i el paper dels influenciadors (influencers). No obstant això, els continguts més tradicionals també tenen el seu lloc i, una vegada més, recorre a les veus famoses i reconegudes en l'àmbit econòmic per a atraure els assistents. «Ja tenim pràcticament tancada tota la programació de la Setmana de l'Economia, que tindrà lloc entre el 14 i el 18 de febrer i que es caracteritza per una gran diversitat de temes al voltant de la visió econòmica», explica Diego Gómez.

MÉS FOTOS

Entre les activitats programades, l'alcalde destaca la possibilitat de conèixer «l'experiència de Laser Food, amb Persiskin», l'empresa que ha innovat reutilitzant restes del caqui per a crear un cuir vegetal; i també la taula redona per a parlar de la reforma laboral, «el dia 16 al matí, amb la presència de les centrals sindicals i dels empresaris». «Eixe mateix dia és molt important la xarrada sobre l'escletxa econòmica, a càrrec del cap d'Economia de la Cadena SER, Javier Ruiz; serà molt interessant d'escoltar», afig l'alcalde. I del dijous dia 17 destaca l'encontre entre empreses i candidats per tal de dur a terme entrevistes laborals.

També recomana la taula redona sobre els fons europeus Next Generation, el dijous 17 de febrer a les 12.30 hores, «amb la presència del director general de Coordinació de l'Acció de Govern en aspectes de fons europeus, Juan Ángel Poyatos». I, per últim, el 18 de febrer, a les 12 h. destaca la «xarrada important sobre el futbol com a dinamitzador de les economies locals, aprofitant també que celebrem el centenari de la UD Alzira, tindrem la presència de Fernando Giner, exfutbolista i de Paco Lloret, director de Valencia Capital Radio» junt a ells estarà Juan Antonio Sanjuan, president de la UD i Toni Mazo, director de comunicació de Grupo Mazo.

«Hi haurà molts més temes, com la ciberseguretat, la vivenda... Esperem que esta Setmana de l'Economia, que la farem ja presencial a la Casa de la Cultura, tinga l'èxit que ha tingut en les convocatòries anteriors». Gómez ha anunciat també que les jornades es retransmetran en directe en streaming i convida a participar «totes les persones interessades en l'àmbit de l'economia, de les relacions laborals, de l'empresa i del comerç».

Alzira tornarà a ser l'epicentre econòmic, laboral i de noves tendències digitals entre el 14 i el 18 de febrer amb la celebració de la XIV Setmana de l'Economia d'Alzira. Les nombroses xarrades, ponències i taules rodones, dirigides tant a les noves generacions com al públic adult, promouran un clima d'aprenentatge compartit i enriquidor gràcies a la participació de conferenciants de gran nivell, expliquen des del Departament d'Idea, que s'encarrega de l'organització dels actes. Entre els noms més coneguts hi ha el periodista valencià Javier Ruiz, cap d'Economia de la Cadena SER, la comunicadora Samanta Villar, presentadora de 21 días i de Conexión Samanta, que oferirà el 14 de febrer a les 13 hores la xarrada inaugural «La clau de l'èxit: saber connectar», i el també mediàtic Pablo Simón, professor de ciències polítiques en la Universidad Carlos III de Madrid i analista habitual a El País, La Sexta, TVE o Cadena SER, que el 18 de febrer a les 10.30 h oferirà la conferència «Una generació entre dues crisis: de la Gran Recessió a la pandèmia».

Les inscripcions es poden fer a través del següent enllaç: XIV SE Inscripció | IDEA Alzira (idea-alzira.com). Un dels objectius que persegueixen estes jornades és oferir a l'empresariat i a la ciutadania un espai de reflexió. A més a més, s'intentarà reunir conclusions que faciliten la posada en marxa d'accions, tant des del sector públic com del privat, assenyalen des d'Idea. Estarà present també en la present edició el programa del Departament Idea «Ens movem pel comerç local», amb la participació de les dotze empreses participants este 2022.

Captar nous públics i elevar el nivell

Per a captar nous públics, i més joves, s'han programat una sèrie d'actes com són la taula redona «Creadors de contingut: YouTube, Twitch i les xarxes socials com a ferramentes de les noves professions», el 18 de febrer a les 17 h, amb la participació de populars comunicadors, influenciadors, youtubers i streamers; el repàs al programa Erasmus+, i la inclusió de temes d'actualitat com la ponència el dimarts 15 a les 17 h sobre el metavers, el debat sobre ciberseguretat (a les 18.30 h), o el paper de les xarxes socials (17 de febrer a les 9.30 h). La directora d'Idea Alzira, Carmen Herrero, destaca l'afany de millora del certamen: «Enguany tenim moltíssimes novetats, temes de moltíssima actualitat, com pot ser el metavers, la logística, la ciberseguretat, els ODS en les empreses, els influencers, o l'esport. Així que convidem a assistir a totes les persones que vulguen aprendre més. Es mantenen la dinàmica i la línia d'anys anteriors, però pensàvem que era possible incrementar un poquet el nivell, i així no hem fet». Així mateix, ha informat de que l'acte d'entrega de premis es posposarà al 29 d'abril a causa de la pandèmia.

Consulta la programació completa ací

RECIBIRÁN 4 PREMIOS POR VALOR DE 30.000 EUROS Y UN PROCESO DE TUTORIZACIÓN

Alzira selecciona 29 propuestas de negocio sobre economía circular para su iniciativa EcoRes

Valencia Plaza

ALZIRA

COMPARTIR TWEET LINKEDIN MENÉAME

15/02/2022 - VALÈNCIA. El Ayuntamiento de Alzira ha seleccionado 29 propuestas para pasar a la segunda fase del concurso EcoRes, una iniciativa impulsada por el Servicio de Desarrollo Económico de Alzira -Idea- con el objetivo de formar cuatro empresas para desenrollar e implementar servicios y productos innovadores centrados en la economía circular y la gestión de residuos en la Comunitat Valenciana. Desde el consistorio han destacado que **son 17 ideas más de las previstas**, ya que este programa europeo preveía la selección para esta segunda etapa de 6 empresas emergentes y 6 ideas de negocio.

Sin embargo, el comité de selección ha decidido escoger 29 "**por la calidad de los proyectos presentados** y para proporcionarles la oportunidad de poder formarse y defender su propuesta ante el jurado de expertos", han explicado desde la Oficina de Proyectos Europeos de Idea. Cabe recordar que este comité está formado por representantes de las varias entidades que participan en este programa: la administración local, la Asociación Empresarial de Alzira, la Escuela de Empresarios EDEM, la Universidad Americana de Beirut, el Consorci de la Ribera, el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de València y la Cámara de Comercio de Valencia.

Así, finalmente han seleccionado **19 empresas emergentes y 10 ideas de negocio** y, según han concretado, la mayoría corresponden a emprendedores y empresas de Alzira: "hay pequeños emprendedores que se estrenan con esta propuesta, pero hay también empresas grandes y consolidadas que plantean iniciativas nuevas y sorprendentes sobre la economía circular y la gestión de residuos", han destacado desde Idea.

Premios de 30.000 euros y tutorización

Ahora, las 29 empresas empezarán un proceso de formación en tres sesiones sobre emprendimiento circular, desarrollo de proyectos y preparación de presentaciones de impacto, con la vista puesta en la sesión del 25 de febrero cuando los candidatos deberán exponer y defender su propuesta ante un jurado. A continuación, seleccionarán los cuatro proyectos más destacados y entregarán **cuatro premios por valor de 30.000 euros**: dos primeros de 10.000 euros a la mejor propuesta de *start-up* y a la mejor idea de negocio, y dos valorados en 5.000 euros cada uno para los segundos clasificados en cada categoría.

Según han destacado desde el departamento de Proyectos Europeos, lo más importante de la iniciativa "es el proceso de apoyo posterior a las cuatro empresas ganadoras, gracias a un completo programa basado en servicios generales, formación y tutoría, con la colaboración entre la agencia local Idea y otras entidades como el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI), la Cámara de Comercio de Valencia y EDEM-Escuela de Empresario".

Asimismo, han recordado que el proyecto está financiado por la Universidad Americana de Beirut quien seleccionó al Ayuntamiento de Alzira para actuar como una "incubadora de negocios". Para el alcalde de Alzira y regidor de Ocupación, Comercio y Proyectos Europeos, **Diego Gómez**, se trata de una "propuesta muy interesante para potenciar la creación de empresas y reforzar las ya creadas y que trabajan en el campo del ahorro energético y la reducción de residuos".

Por su parte, la Oficina de Proyectos Europeos de Idea ha asegurado que la convocatoria ha tenido "un éxito de participación", y consideran que entre los proyectos que concursan hay "iniciativas bastante sorprendentes en el ámbito de la economía circular y la gestión de los residuos".

---

valenciaplaza vp ap cp pd

PONEN A LA VENTA 1.500 BONOS VALORADOS EN 100 EUROS Y EL CONSISTORIO APORTARÁ EL 40%

Alzira destina 60.000 euros para una nueva edición de los bonos de comercio local

Valencia Plaza

ALZIRA

COMPARTIR TWEET LINKEDIN MENÉAME

8/04/2022 - VALÈNCIA. El Ayuntamiento de Alzira ha puesto en marcha una nueva edición de los bonos de comercio local que **pondrán en circulación 150.000 euros** en la economía local. Según han explicado desde el consistorio, se pondrán a la venta el próximo 26 de abril y, como en las anteriores ediciones, para adquiriros será necesario solicitar cita previa.

En este caso, la compra de bonos está limitada a una unidad por persona y la administración local emitirá 1.500 bonos **valorados en 100 euros cada uno**. De este importe, los vecinos y vecinas que los compren aportarán 60 euros y el ayuntamiento 40 euros. Así, el consistorio destinará 60.000 euros para esta nueva edición de bonos de comercio local.

"En dos años y tres ediciones de la campaña ya hemos puesto en circulación en el comercio local 7.000 bonos, lo que implica una inyección económica de medio millón de euros. De nuevo volvemos a destinar los recursos municipales para ayudar, tanto a la ciudadanía, que obtiene un ahorro del 40% de la compra, como al tejido comercial de la ciudad", ha señalado el alcalde de la ciudad, **Diego Gómez**.

"Esperamos que esta nueva campaña de bonos tenga el éxito y la buena acogida de las anteriores y refuerce las compras de cara en la primavera", ha añadido el primer edil. Para ello, la venta de los bonos se realizará en las instalaciones de Idea **del 26 de abril al 30 de junio**, por orden de cita previa, y solo admitirán el pago con tarjeta bancaria.

EL SEIS DOBLE — Lunes, 11 de abril de 2022

Alzira posarà a la venda 1.500 bons de 100 euros per a reactivar el comerç local d'Alzira

En els quals el ciutadà abona 60 € i l'Ajuntament els 40 restants

Facebook Twitter Más... 2

Clic en la foto para ampliar

Ver imágenes de esta noticia

1

L'Ajuntament d'Alzira posa en marxa una nova edició dels bons de comerç que es trauran a la venda el pròxim 26 d'abril. Com en la resta d'edicions per a adquirir els bons cal demanar cita prèvia a partir del dilluns 11 d'abril. Els bons de comerç són ajudes al ciutadà per a reactivar el consum, que permetran posar en circulació 150.000 € en l'economia local, fins al 30 de juny. La compra de bons està limitada a una unitat per persona, per tal d'arribar al major nombre de persones possible
En esta ocasió, es tornen a emetre 1500 bons valorats en 100 euros cadascun, i es podran beneficiar totes les persones que vulguen fer les seues compres als comerços d'Alzira. Dels bons de comerç, el ciutadà aportarà 60 euros i l'Ajuntament d'Alzira els 40 euros restants, és a dir, un total de 60.000 €.
"En dos anys i tres edicions de la campanya ja hem posat en circulació en el comerç alzireny 7000 bons, el que implica una injecció econòmica de mig milió d'euros. De nou tornem a destinar els recursos municipals per a ajudar, tant a la ciutadania, que obté un estalvi del 40% de la compra, com al teixit comercial de la ciutat. Esperem que esta nova campanya de bons tinga l'èxit i la bona acollida de les anteriors i reforce les compres de cara a la primavera, com vam tractar al Consell de comerç", assegura Diego Gómez, alcalde d'Alzira i responsable d'Idea.
Com en l'última edició de bons, l'ús està limitat als establiments comercials amb IAE 64 i 65 (excepte 646 estancs, 647.5 màquines *vending*, 652.1, farmàcies, 654 venda de cotxes i 655 gasolineres, carburants i lubricants)segons el Decret 64/2021 del Consell de 14 de maig, que establix les basesreguladores de les ajudes extraordinàries a les administracions locals en matèria de comerç.
La venda dels bons de comerç es realitzarà **en les dependències d'IDEA** del 26 d'abril al 30 de juny EXCLUSIVAMENT A TRAVÉS DE L'AGENDA DE CITA PRÈVIA, que es pot trobar publicada a la web https://www.idea-alzira.com/bonos-comercio
Existències limitades a 1500 unitats i per ordre rigorós de la data de compra que genere la cita prèvia. Es tracta de **"Targetes electròniques prepagament de 100 €"**. Només s'admetrà el pagament amb targeta bancària
Cal recordar que com a qualsevol subvenció rebuda, s'haurà de contemplar a efectes fiscals en el moment de fer la declaració de l'exercici 2022.
En esta tercera edició d'esta acció comercial s'ha treballat en una nova imatge on els protagonistes dels cartells són alguns dels comerços participants del programa "Ens MOVEM pel comerç local".
Els establiments comercials que estan adherits a la targeta d'Alzira no hauran de fer cap tràmit o inscripció. Aquells que no han participat amb anterioritat cal emplenar el següent formulari: FORMULARI D'INSCRIPCIÓ/CANVIS FUC CAMPANYA DE BONS 2022
Podeu consultar les BASES REGULADORES DELS BONS DE COMERÇ PER A L'ACTIVACIÓ DEL CONSUM EN EL COMERÇ LOCAL punxant en l'enllaç, aprovades per Junta de Govern local de data 06/04/2022.

Ajuntament d'Alzira

L'Ajuntament i l'Associació Empresarial Alzira reconeixen la gran i valenta trajectòria de Blauverd, Amparo Carrió i Carmen Herrero

Les reivindicació dels empresaris continua sent la millora de les comunicacions per carretera de les àrees industrials d'Alzira

Facebook Twitter Más...

Clic en la foto para ampliar

Ver imágenes de esta noticia

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13

idea — Ajuntament d'Alzira Regidoria de Promoció Econòmica Ocupació i Comerç

La Sala Rex Nature d'Alzira ha acollit la Gala de Lliurament de Premis de la XIV Setmana de l'Economia a amb l'objectiu de reconéixer la vàlua i trajectòria de destacats professionals de la Ribera.
Aquest acte s'ha consolidat com un esdeveniment de referència a la comarca, amb l'assistència de prop de 400 empresaris dels sectors industrial, comercial i de serveis.

En esta edició, que s'ha celebrat separada de la Setmana de l'Economia d'Alzira per la sisena onada de la pandèmia de la COVID-19, s'ha comptat amb la presència de dos consellers de la Generalitat Valenciana. El carcaixentí Arcadi España, Conseller de Política Territorial, Obres Públiques i Movilitat i, també, Rafael Climent, conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Ús de la Generalitat Valenciana.
Per a Raúl Tudela, president de l'Associació Empresarial Alzira, ha sigut "una nit de retrobaments feliços i de molta alegria per poder juntar de nou al món empresarial d'Alzira i tota la comarca".
En la gala s'ha lliurat el guardó de l'Associació Empresarial Alzira a les tres empreses i empresaris reconeguts este 2022 per la seua trajectòria i el desenvolupament de negoci a la ciutat. Són Blauverd Construciones y Hábitats, amb més de 35 anys al sector de la construcció i que complix amb els màxims estàndards de qualitat, que disposa d'un gran equip de prop de 100 persones totalment integrades en els valors de l'empresa, que va ser fundada per Vicent Gisbert i que actualment està dirigida pels seus fills, M. José i Vicent.
El següent reconeixement és per a la perruquera Amparo Carrió Esteban, que es va formar en una acadèmia local i va obrir la seua primera botiga a Alzira de la mà de sa mare i de sa tia i ara ja té un altre negoci a València i des de fa més de 15 anys la seua saviesa ha estat desenrotllada a la televisió, Canal 9 i À Punt, en sèries com l'Alqueria Blanca, i al cinema també.
Per últim, s'ha decidit reconéixer la trajectòria de Carmen Herrero, directora del Servei de Desenvolupament Econòmic d'Alzira, Idea, dedicada al sector públic des de fa 27 anys, amb un equip de més de 60 persones i que durant estos anys ha gestionat més de 40 milions d'euros, destinats a la promoció econòmica del nostre poble, als sectors de l'ocupació, de la indústria i del comerç i als projectes europeus i ferma defensora de la col·laboració públic-privada a fi de millorar la qualitat de vida de tots els alzirenys.
L'alcalde d'Alzira Diego Gómez ha fet seues les reivindicacions històrique dels empresaris alzirenys i ha demanat als consellers presents en l'acte més inversions per a que la capital de la Ribera Alta solucione els seus problemes d'inundabilitat i de comunicació terrestres, com la millora de la carretera d'Albalat o la ja històrica connexió amb l'antiga AP-7.

E6D

---

elperiòdic

La quarta edició del Concurs de Reganyà d'Alzira omplirà d'olor a pasqua la plaça Major el pròxim 31 de març

ELPERIODIC.COM - 23/03/2022

- Es mantenen les tres categories per a concursar: tradicional i fusió, per a professionals, i amateur, per a aficionats

L'olor de la pasqua omplirà la plaça Major d'Alzira el dijous 31 de març a partir de les 18 hores. El Concurs de Reganyà d'Alzira torna a la ciutat, després de dos anys sense poder-se celebrar a causa de la pandèmia de la COVID-19. La Junta de Govern Local ha aprovat este matí les bases de la quarta edició del concurs, que està obert a la participació de forners professionals i també de la població general a la categoria amateur.

MÉS FOTOS

La competició, que ha anat augmentant progressivament el nombre de participants des de la dotzena de la primera edició a la trentena llarga en l'edició de 2019, es va iniciar el 2016 amb el propòsit de promocionar este dolç típic d'Alzira. Es tracta d'una mona que incorpora carabassa i altres ingredients (com l'aigua de tarongina o espècies) que cada forner integra en proporcions diferents i que li conferixen un sabor singular. De la mestria d'estes combinacions dependrà el resultat de la prova, que se celebra en tres categories: reganyà tradicional, seguint la recepta clàssica; reganyà fusió, on la innovació i invenció és lliure, encara que s'han de mantindre els ingredients de la reganyà. A estes dues categories, que van adreçades als professionals, es poden presentar tots els forners d'Alzira com d'altres localitats (i hauran de demostrar que estan en actiu). Finalment, la tercera categoria, és l'amateur, oberta a qualsevol persona que vulga participar-hi i no siga professional. Totes les reganyaes d'esta categoria han de seguir la recepta clàssica i els ingredients de la reganyà tradicional.

Hi haurà dos premis de 300 euros per a la millor reganyà tradicional i la millor de fusió, i altres dos premis de 150 euros i de 100 euros per al segon i el tercer classificats en la categoria tradicional. Hi ha també una recompensa per a la millor reganyà amateur, de 150 euros. Les inscripcions es poden realitzar fins al 20 de març del 2022 emplenant un formulari al web https://www.idea-alzira.com/concursreganya o de forma presencial en IDEA.

El jurat serà l'encarregat de seleccionar les millors preparacions. Estarà format per membres de col·lectius locals, com la Junta de Germandats i Confraries, la Junta Local Fallera o la Junta de Festes de Barris i Partides, i hi haurà una persona representant del Consell Escolar Municipal i professionals de renom de l'àmbit de l'alimentació. Una vegada acabada la competició, hi haurà una degustació de reganyà oberta a la població.

Alzira lidera la implantació del pla Eurodissea a València amb 11 anys d'aposta per a integrar en la gestió municipal el talent jove europeu

L'Ajuntament rep una ajuda de 56.120 euros del Fons Social Europeu per a la contractació de cinc joves europeus el 2021

Facebook Twitter Más...

Clic en la foto para ampliar

Ver imágenes de esta noticia

1

Alzira lidera la participació municipal en el programa Eurodissea. Des de 2011, la ciutat participa en esta convocatòria i acull cada any a entre 5 i 6 persones procedents principalment de Bèlgica, França i Itàlia. El projecte Eurodissea, que té més de 25 anys, és un programa d'intercanvi de l'Assemblea de Regions d'Europa que oferix pràctiques professionals en un país europeu a joves entre 18 i 30 anys. L'objectiu del projecte és desenvolupar econòmicament, socialment i culturalment els territoris participants i fomentar la mobilitat professional i l'intercanvi cultural de les persones beneficiàries.
Estos dies, Alizé i Geomar, de Bèlgica, i Stefano, d'Itàlia, compartixen experiències amb el personal de l'Àrea de Projectes Europeus d'Idea i amb el MUMA. Són els últims 'Eurodissea' del contingent assignat el 2021, any en el qual Alzira ha acollit cinc joves treballadors europeus. Per a la seua contractació, l'Ajuntament rep una ajuda provinent del Fons Social Europeu. Esta quantia, finançada per la Generalitat Valenciana i la Unió Europea, permet que siga l'administració autonòmica qui cobrisca un 92 % dels costos salarials dels joves que accedixen al programa. El 8 % restant va a càrrec de les arques municipals. Els joves seleccionats passen sis mesos a Espanya contractats per a la realització de pràctiques formatives. La Generalitat Valenciana els acull durant el primer mes d'estança, que el passen a la ciutat de València, on participen en un curs d'immersió lingüística per a consolidar els seus coneixements d'espanyol i per a completar la tramitació de la documentació de cada un d'ells. Els cinc mesos restants ja els passen al municipi d'acollida. Alzira és la ciutat que més anys d'experiència acumula. Ja en son 11. De fet, esta setmana el conseller d'Hisenda i Model Econòmic, Vicent Soler, ha reconegut la implicació de la capital de la Ribera Alta en este programa europeu en una jornada informativa sobre el programa Eurodissea, organitzada per la Confederació Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) i la Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic, per la trajectòria i continuïtat i pel volum de demanda de treballadors (el màxim permés pel programa). Alzira ha rebut enguany una ajuda per valor de 56.120 euros per a la contractació dels cinc treballadors europeus.
El programa es desenvolupa en dos torns cada any. El primer grup de joves realitza la formació a València el mes de maig i es trasllada a Alzira entre juny i octubre. El segon grup fa la formació al mes d'octubre i realitza les pràctiques formatives entre novembre i març. A este segon contingent pertanyen Alizé, Geomar i Stefano. Les dues joves belgues treballen vinculades a Idea, en el Departament de Projectes Europeus, com a gestora de projectes europeus i administrativa. Stefano és gestor de patrimoni cultural i treballa al Museu Municipal d'Alzira. La seua relació laboral acabarà el 31 de març.
Passada esta data, l'Ajuntament d'Alzira tornarà a sol·licitar l'assignació de treballadors en pràctiques a través del programa Eurodissea 2022, edició per a la qual la Generalitat Valenciana ha reforçat la seua aposta i ha augmentat el pressupost assignat fins als 350.000 euros «per a cobrir amb ells les subvencions destinades a les empreses, organismes públics o entitats d'acolliment dels joves, xifra que, a més, estarà cofinançada a través del Fons Social Europeu», va anunciar el conseller d'Hisenda i Model Econòmic el dilluns.
Des de l'oficina de Projectes Europeus, destaquen que es tracta d'una «experiència enriquidora», tant per als joves participants com per als municipis acollidors. «Potencia la internacionalització i ajuda a obrir el punt de mira de la ciutat cap a Europa i és també una oportunitat laboral per als joves que venen, però també per als alzirenys que busquen realitzar este tipus d'intercanvis a través de l'oficina d'Idea», expliquen, ja que «genera experiència i formació de joves valencians i valencianes en altres regions o joves europeus i europees que acollim a través del programa».
«L'administració i la ciutat s'enriquixen amb la mirada jove», que aporten «noves maneres de treballar, acostar-se al mercat estranger i entrar en contacte amb nous perfils professionals, amb domini de llengües i, sovint, també amb experiència», va assenyalar el conseller Soler. La Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic té previst convocar pròximament les ajudes del Programa Eurodissea per a 2022, que està dirigit a empreses i entitats de la Comunitat Valenciana que oferisquen pràctiques a joves europeus d'entre 18 i 30 anys, demandants d'ocupació.

Més de 2.700 participants a la Comunitat Valenciana

El conseller va recordar el dilluns que la Generalitat participa en este projecte des de fa més de 30 anys, i des de llavors «són més de 2.700 joves i empreses els que han pogut participar gràcies a l'aposta decidida d'institucions i empreses per la incorporació del talent jove europeu». Entre les institucions i organismes que en l'edició de 2021 van acollir joves europeus destaquen els ajuntaments d'Alzira i Altea (35.075 euros) amb cinc alumnes en pràctiques, seguit dels de Benissa i de l'UJI (28.060 euros), que van comptar amb 4 joves cadascun d'ells.
La major part dels 44 joves que van realitzar l'any passat les seues pràctiques en la Comunitat Valenciana eren procedents de Bèlgica (34 de 44), en concret de la regió de Brussel·les central (19), i Valònia (15); la resta procedien de Sardenya (4), i la regió de Trentino, també a Itàlia (1), 4 persones de Madeira (1), i una altra més de Timis (Romania).

Ajuntament d'Alzira

EL SEIS DOBLE — Martes, 5 de abril de 2022

Alzira acull la jornada explicativa per a accedir a les ajudes per la promoció de l'economia sostenible

Per un import global màxim d'1.100.000 euros, 400.000 euros més que la passada línea d'ajudes anterior

Facebook Twitter Más...

idea — Ajuntament d'Alzira Regidoria de Promoció Econòmica Ocupació i Comerç

Clic en la foto para ampliar

Ver imágenes de esta noticia

1 2 3 4

IDEA Alzira amb la col·laboració de l'Associació Empresarial Alzira ha celebrat al MUMA la jornada dedicada a explicar la línia d'ajudes que pretén contribuir a mitigar i reduir els efectes en l'economia valenciana com a conseqüència de la pandèmia sanitària provocada per la COVID-19
La jornada, que ha portat per títol "Econovida 2022", ha estat conduïda per Antonio Moya, cap de servei d'anàlisi i avaluació de la sostenibilitat econòmica de la direcció general de la Conselleria d'Economia Sostenible
En aquest context, amb l'acord «Alcem-nos. Acord per la recuperació de la Comunitat Valenciana», la Generalitat Valenciana i els agents socials han perfilat un marc d'actuació en matèria de política econòmica, entre altres, per als pròxims anys, que està estructurat en 90 línies estratègiques i 350 accions concretes, que han de materialitzar-se en el pressupost de la Generalitat Valenciana.
Les ajudes que es convoquen per a l'exercici 2022 amb la denominació «Promoció de l'economia sostenible» compten amb un import global màxim d'1.100.000 euros, 400.000 euros més que la passada línea d'ajudes anterior.

E6D

elperiòdic.com

ALZIRA I CIENCIA Y TECNOLOGÍA

La Diputació de València y Alzira dan la bienvenida al 'Tour territorio digital' para facilitar el trabajo a autónomos y emprendedores

ELPERIODIC.COM - 24/05/2022

- La diputada de Modernización, Mentxu Balaguer, y el alcalde de Alzira, Diego Gómez, han participado en la apertura de la jornada celebrada en Alzira 'Sitio web y presencia en internet'
- El programa de Cámara Valencia, que cuenta con la colaboración de la Diputació de València, consta de siete jornadas con talleres informativos y prácticos dirigidos a autónomos, emprendedores y pequeñas y medianas empresas

elperiòdic.com

50 participants en la novena edició de networking empresarial a Alzira

ELPERIODIC.COM - 17/06/2022

- Idea organitza esta trobada d'empreses amb l'objectiu de crear sinèrgies collaboratives
- La jornada va incloure la ponència de Dani Tomàs sobre el mindfulness i el metavers

MÉS FOTOS

Més de mig centenar de comerços alzirenys i comarcals es van reunir ahir al migdia a la Casa de la Cultura amb motiu de la novena edició del Networking Empresarial IDEA Alzira. L'Ajuntament d'Alzira, a través d'IDEA i en col·laboració amb el Centre Europeu d'Empreses Innovadores (CEEI València), va aconseguir congregar en este esdeveniment a un nodrit grup de xicotets negocis de diferents sectors, com a comerç local, serveis de disseny 3D, legals, finances i hostaleria i logística, entre altres.

Des de la primera edició, celebrada en 2017, quasi 400 empreses de múltiples àmbits han pogut ampliar la seua xarxa de contactes gràcies a este espai. A través d'estes noves relacions, es pretén que els empresaris d'àmbit local i comarcal elaboren diferents sinergies col·laboratives que els ajuden en el seu dia a dia. D'esta manera, el teixit empresarial d'Alzira i la Ribera Alta es coneix més entre si i es creen suports d'interés.

En un món on el comerç del carrer o l'empresa local té una major competència, este tipus de reunions acordades enforteixen el teixit comercial de la zona en compartir experiències pròpies i ajuden a crear una xarxa de contactes de qualitat. A més, els assistents van poder incrementar els seus coneixements a través de la ponència i activitats efectuades al llarg de les tres hores de durada.

El consultor, creador de funnels i negocis automatitzats, Dani Tomás, va ser el primer plat de l'excel·lent menú del Networking Empresarial IDEA Alzira. Amb la seua presència, el públic present a la Casa de la Cultura va descobrir una tècnica de relaxació per a prendre consciència plena en el treball, el mindfulness. Així mateix, Tomás va anar més enllà i va posar en valor altres dos conceptes, com les filiacions o el metavers. Estos dos termes semblen una poc llunyans per a la petita empresa, però a mitjà termini serà una realitat palpable per a elles.

Després d'una pausa i un breu esmorzar organitzat per la 'Escola de Cuina IDEA', Isidro Campo i Julio Murillo, del CEEI València, van dinamitzar la part final del Networking Empresarial amb una activitat on els participants van aconseguir nombrosos contactes a través d'entrevistes curtes. Amb la coordinació dels ponents, els empresaris copartícips es van anar de la sessió molt satisfets pel profit que havien tret en les activitats plantejades.

riberaexpress.es — ALZIRA · CARCAIXENT · ALGEMESÍ · L'ALCÚDIA · COMARCA · ESPORTS

IDEA finalitza el programa de capacitació d'emprenedors d'Alzira

Por Redacció - 12/05/2022

El premi a millor projecte ha sigut per a "GENIUS", de Adela Martí

Finalitza la 11a edició de Formaemprén, el programa de capacitació per a emprenedors que oferix l'Ajuntament d'Alzira, a través d' IDEA, dins dels recursos del seu servei d'emprenedors. La formació és clau en qualsevol àmbit, però resulta fonamental a l'hora d'executar un projecte empresarial. Este programa formatiu té com a objectiu conéixer quins són els pilars bàsics sobre els que s'ha de construir una empresa. Per això, a través de 9 sessions dinàmiques i de treball en equip, en horari de 10 a 14 hores, els participants s'han format en aspectes com el model de negoci, el pla econòmic-financer, el màrketing o com fer la presentació de la seua empresa.

De la mà dels tècnics experts de CEEI València, els emprenedors han pogut aprofundir en els continguts i a més han compartit durant totes les sessions coneixements i inquietuds que els han permés enriquir els diferents projectes amb les aportacions de la resta de companys. Esta iniciativa també té com a objectiu recolzar l'inici de noves empreses i promocionar el teixit socioeconòmic d'Alzira.

Per això, l'última de les sessions es dedica a seleccionar el millor projecte empresarial, que es premiat amb una targeta d'Alzira, valorada en 300€ per a utilitzar-la al comerç local.

En el saló d'actes del MUMA, s'han presentat els diferents projectes davant del comité de valoració format per representants de l'Ajuntament d'Alzira, a través d'IDEA, de l'Associació empresarial d'Alzira, de l'Institut de CIFP Luis Suñer i del CEEI València.

Adela Martí, Mestra d'Educació Infantil i Primària i amb un Màster d'Educació Personalitzada, és la guanyadora de la 11a edició del FORMAEMPRÉN 2022, al haver convençut al jurat amb el seu projecte educatiu, Genius.

Segons l'emprenedora, Genius es pot definir com una acadèmia de repàs que va més enllà dels cànons típics que tots coneguem dels espais pedagògics. L'atenció personalitzada amb l'alumnat no es queda només amb grups reduïts, ja que el contingut específic de reforç o els recursos en línia per a cada membre de l'acadèmia són les grans novetats.

Per altra banda, **Adela Martí** també ha fet valdre la connexió constant que hi ha entre l'acadèmia Genius i els pares gràcies a la comunicació constant entre el grup docent i els responsables dels menors. Tant els xiquets i xiquetes d'Infantil, Primària com d'ESO poden aprofitar-se d'esta oferta formativa que oferix Genius. Per als membres d'Infantil les activitats seran més lúdiques, però 100% enfocades amb l'anglés.

Al llarg de les 11 edicions, i des de 2017, un total de 210 projectes han pogut formar part d'este recurs específic de continguts per a emprenedors.

riberaexpress.es — ALZIRA · CARCAIXENT · ALGEMESÍ · L'ALCÚDIA · COMARCA · ESPORTS

L'agència IDEA d'Alzira «un referent» per gestionar programes d'ocupació

Por Redacció - 13/06/2022

Diego Gómez i Carmen Herrero amb la directora general de Labora

- **La directora General Rocío Briones, visita les instal·lacions municipals**

Alzira, 13 de juny de 2022._ La passada setmana la **directora general d'Ocupació i Formació de LABORA – Servei Valencià d'Ocupació i Formació, Rocío Briones Morales va visitar** l'agència IDEA de l'Ajuntament d'Alzira per a fer un recorregut pels principals serveis i àrees d'actuació.

Durant la reunió mantinguda amb l'alcalde d'Alzira i responsable de l'àrea, **Diego Gómez** i la directora del centre, **Carmen Herrero**, Briones va poder conèixer a l'alumnat i personal docent dels diferents cursos i programes finançats per Labora, entre els qual es troben el Taller d'ocupació T'estime, l'Escola d'ocupació Et Formem Revitalzira, els Projectes T'avalem, els cursos FPO, Empuju i Ecovid.

Briones defineix l'agencia Local com "L'univers Idea" que representa perfectament el que han de ser les polítiques actives d'ocupació, amb vocació de servei públic. **"Cal felicitar a l'Ajuntament per la seua gestió, il·lusió i treball.** M'emporte moltes idees per a poder posar en marxa. Estem davant d'una agència referent en l'àmbit, no només de la Comunitat, que té per davant un futur de creixement imparable" ha explicat la directora general.

L'equip d'IDEA Alzira va guiar el recorregut, en el qual li van explicar els nous projectes que s'estan portant endavant en cada àrea de treball, fent saber quin és el futur pròxim per millorar la vida de la ciutadania i les empreses. A més dels projectes finançats per la conselleria, també van poder parlar de programes propis o de iniciatives que li van resultar molt interessants, com és El Teu Itinerari Vital.

EL SEIS DOBLE

Lunes, 18 de julio de 2022

Èxit de participació en una nova edició de l'Escola de Comerç a IDEA Alzira

Agrair a Javier Sancho, Manuel Zaplana, Carolina de la Fuente, Paula Vázquez i Libertad Zanón el compartir els seus coneixements amb els assistents

IDEA Alzira
hace una semana aproximadamente

Escola de comerç | Acte de cloenda

Liquidada una nova edició exitosa de l'#EscolaDeComerç, només ens queda agrair a Javier Sancho, Manuel Zaplana, Carolina de la Fuente, Paula Vázquez i Libertad Zanón per compartir els seus coneixements amb els assistents!

Ací vos deixem les fotos de la cloenda! 👇 ... Ver más

Clic en la foto para ampliar

EL SEIS DOBLE

Domingo, 31 de julio de 2022

S'ha celebrat a IDEA una jornada de formació amb el títol 'Emprendre amb societats laborals'

Destinada als alumnes dels tallers d'ús d'auxiliar administratiu, del T'Avalem - Vida i Sostenibilitat i auxiliar sociosanitari del T'Avalem - Dinamitza't

idea — Ajuntament d'Alzira · Regidoria de Promoció Econòmica Ocupació i Comerç

IDEA Alzira
el jueves

T'AVALEM - VIDA i SOSTENIBILITAT

Aquesta setmana els companys d'AESAL-CV van visitar les instal·lacions d'IDEA. Pilar Guillen va impartir una jornada de formació, *Emprendre amb societats laborals*, als alumnes dels tallers d'ús d'auxiliar administratiu, del T'AVALEM - VIDA i SOSTENIBILITAT, i auxiliar sociosanitari, del T'AVALEM - DINAMITZA'T.

La jornada va ser molt ben valorada per l'alumnat que van agrair conéixer aquesta forma jurídica pròpia de l'economia social.... Ver más

Clic en la foto para ampliar

Ver imágenes de esta noticia

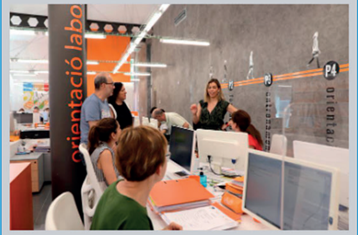
Lunes, 13 de junio de 2022

IDEA Alzira, un referent per a la gestió de programes d'ocupació

La directora General Rocío Briones visita les instal·lacions municipals

La passada setmana la directora general d'Ocupació i Formació de LABORA - Servei Valencià d'Ocupació i Formació, Rocío Briones Morales va visitar l'agència IDEA de l'Ajuntament d'Alzira per a fer un recorregut pels principals serveis i àrees d'actuació.
Durant la reunió mantinguda amb l'alcalde d'Alzira i responsable de l'àrea, Diego Gómez i la directora del centre, Carmen Herrero, Briones va poder conèixer a l'alumnat i personal docent dels diferents cursos i programes finançats per Labora, entre els qual es troben el Taller d'ocupació T'estime, l'Escola d'ocupació Et Formem Revitalzira, els Projectes T'avalem, els cursos FPO, Empuju i Ecovid.
Briones defineix l'agencia Local com "L'univers Idea" que representa perfectament el que han de ser les polítiques actives d'ocupació, amb vocació de servei públic. "Cal felicitar a l'Ajuntament per la seua gestió, il·lusió i treball. M'emporte moltes idees per a poder posar en marxa. Estem davant d'una agència referent en l'àmbit, no només de la Comunitat, que té per davant un futur de creixement imparable" ha explicat la directora general.
L'equip d'IDEA Alzira va guiar el recorregut, en el qual li van explicar els nous projectes que s'estan portant endavant en cada àrea de treball, fent saber quin és el futur pròxim per millorar la vida de la ciutadania i les empreses. A més dels projectes finançats per la conselleria, també van poder parlar de programes propis o de iniciatives que li van resultar molt interessants, com és El Teu Itinerari Vital.
"Està clar que en els últims anys el suport institucional ha crescut i per tant des de l'Ajuntament hem pogut treballar millor per a afavorir l'ocupació entre els grups més vulnerables, com són les dones i els aturats de llarga duració. La directora ha portat a terme una revisió de la planificació dels programes que portem a terme en les nostres instal·lacions i conèixer els objectius de futur d'Idea" ha explicat l'alcalde, Diego Gómez.
La visita va finalitzar al Respirall, on es van traslladar per tal de conèixer la iniciativa alzirenya de l'Escola de Cuina, on actualment reben formació teòrica i pràctica l'alumnat dels tallers de cuina i sala.

Clic en la foto para ampliar



Ver imágenes de esta noticia

Lunes, 4 de julio de 2022

Idea Alzira presenta el programa de ayudas para empresas por reducción de jornada laboral

Para 4 días o 32 horas

Objeto
Concesión de subvenciones destinadas al incremento de la productividad en las empresas y a paliar los costes de las empresas ocasionados como consecuencia de la adopción de medidas de racionalización de la jornada laboral.

Beneficiarios
Empresas privadas cuyo centro de trabajo por el cual optan a estas ayudas se encuentra ubicado en la Comunidad Valenciana.

Cuantía subvención
Se establece como importe máximo de la cuantía a percibir por una misma empresa en la cantidad de 200.000 € en el cómputo total de la duración del Plan establecido a tres años.

Clic en la foto para ampliar

EL SEIS DOBLE

Martes, 5 de julio de 2022

La memòria anual d'Idea presenta unes dades de vora 9 milions d'euros gestionats en 2021

L'objectiu de cara al 2023 és continuar amb la baixada de les xifres d'atur per baix de les 3.000 persones

Facebook Twitter + Más...

Ajuntament d'Alzira
Regidoria de Promoció Econòmica
Ocupació i Comerç

Clic en la foto para ampliar

Ver imágenes de esta noticia

1

L'Ajuntament d'Alzira ha gestionat un total de 8.830.234 euros per a generar ocupació al llarg del 2021. Este la principal dada que oferix la memòria anual de l'Agència de desenvolupament local, Idea pel que fa a l'any passat. En 2021 s'ha arribat a una xifra rècord tant pel que fa a la quantitat gestionada com per les 12.000 persones sobre les que ha tingut impacte la seua tasca per augmentar l'ocupabilitat, millorar el perfil professional de la ciutadania i reduir l'atur.
La gestió de Idea abarca cinc sectors fonamentals, el primer, la formació amb 14 programes en marxa durant l'any passat. L'orientació i intermediació laboral que ha aconseguit la formalització de 144 contractes, en el sector empreses, s'ha ajudat a 50 nous emprenedors i s'ha creat l'oficina de digitalització en col•laboració amb la Cambra de comerç. D'altra banda l'oficina de projectes europeus que ha gestionat 35 projectes i ha aconseguit la mobilitat d'un centenar de persones en diversos països. El cinqué pilar del treball de Idea és el comerç i la promoció econòmica.
En 2021, es compta ja amb més de 500 comerços adherits a la targeta "Alzira" i s'han posat en circulació 150 mil euros en bons de comerç per a foment de l'economia local.
La dada més impactant és la referida als vora 9 milions d'euros de pressupost, el 77 per cent d'origen de subvencions d'altres administracions, quantitat que suposa més del 20% del total de l'Ajuntament d'Alzira i que consolida l'agència d'ocupació com a referent a la Comunitat Valenciana. "Vull agrair a tot el personal d'Idea, començant per la seua directora, Carmen Herrero, la seua implicació i treball per a fer possible que el funcionament de l'agencia siga exemplar i done els resultats que estem millorant cada any", ha explicat l'alcalde de la ciutat, Diego Gómez.
Amb estes xifres de gestió, l'objectiu és continuar treballant en les línies estratègiques de foment d'ocupació, i en este aspecte, l'alcalde ha volgut destacar el programa de formació El Teu itinerari vital, un programa que ha estat destacat com a punter en tota la Comunitat Valenciana per tal de facilitar la reinserció de les persones aturades al món laboral.
L'objectiu, en última instància és rebaixar les dades d'atur a Alzira, tot i l'increment d'este mes i les dificultats que l'economia augura per a la pròxima tardor, l'alcalde s'ha mostrat optimista de cara al 2023, quan s'espera baixar dels 3000 aturats.

Ajuntament d'Alzira

EL SEIS DOBLE

Jueves, 15 de septiembre de 2022

Promoció de l'economia sostenible i la responsabilitat social de les empreses valencianes a Alzira

Aquest cicle formatiu s'ha desenvolupat en el marc del pròxim conveni de col·laboració entre la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball i la Federació Valenciana de Municipis i Províncies

Facebook Twitter + Más...

Ajuntament d'Alzira
Regidoria de Promoció Econòmica
Ocupació i Comerç

Clic en la foto para ampliar

Ver imágenes de esta noticia

1

ALZIRA CARCAIXENT ALGEMESÍ L'ALCÚDIA COMARCA ESPORTS

Ultima Hora

Carmen Herrero «agraïda» als companys d'Idea per una distinció de l'Institut de la Seda

Por **Redacció** - 14/10/2022

36 0

Share Facebook Twitter Google+ Pinterest +

Carmen Herrero en el centre de la imatge junt al secretari autonónic de Turisme

Carmen Herrero Pardo, cap del Servei de Desenvolupament Local, Ocupació, i Projectes Europeus de l'Ajuntament d'Alzira, ha estat premiada amb la distinció SilkFriendly «Dona i Rutes de Pau» atorgat per l'Institut Seda España. El premi li l'entregà el secretari Autonòmic de Turisme, Francesc Colomer.

El guardó ha estat lliurat per la seua tasca executada en el marc dels programes europeus, afavorint la mobilitat de persones de països de la Unió Europea i associats, com a element que contribuïx a una societat més tolerant, plural i integradora.

En el discurs, **Herrero ha tingut paraules d'agraïment per als seus companys de treball, a totes les autoritats locals que li han permés treballar des de la llibertat**, així com a la Generalitat Valenciana i més concretament Labora pel suport que presta a les entitats locals, destacant la tasca de l'Institut de la seda i del seu incansable President **Fernando Molina**.

L'Institut Seda té com a objectiu enfortir els llaços entre les zones i les regions sederes d'Espanya i els seus equivalents als països per on transcorren les Rutes de la Seda històriques, terrestres i marítimes.

EL SEIS DOBLE

Viernes, 14 de octubre de 2022

Alzira recupera la Fira del Comerç, de la Tapa i l'Automòbil després de l'aturada forçada per la COVID-19

L'Ajuntament d'Alzira, a través d'IDEA, reprén una de les activitats anuals més esperades pel comerç local

Facebook Twitter + Más...

Clic en la foto para ampliar

Després de tres anys d'absència per la COVID-19, la Fira del Comerç, de la Tapa i l'Automòbil torna als carrers de la ciutat d'Alzira del 21 al 23 d'octubre. La dotzena edició se celebrarà amb més de 50 comerços participants, els quals ocuparan els carrers cèntrics d'Alzira, des de l'avinguda dels Sants Patrons fins a la plaça del Regne.
L'any 2019 fou l'últim any que se celebrà la Fira amb normalitat. L'anàlisi que es va establir a posteriori des d'IDEA Alzira i dels diferents artífexs va ser més que favorable: les previsions d'evolució eren palpables i tots els actors involucrats es mostraven entusiasmats. No obstant això, cinc mesos després, el març del 2020, vingué la pandèmia que paralitzà les futures celebracions. Ara, el 2022, i amb tot el camí transcorregut, la visió respecte a la Fira està plena d'esperança, però adaptada a la nova realitat. Així ho ha manifestat la tècnica responsable, Carmen Herrero.
«Quan se celebrà l'última edició de la Fira, sí que vam notar un bot qualitatiu i quantitatiu important. Esta tendència ens va motivar a pensar més idees per continuar impulsant-la perquè es consolidara amb gran perspectiva de futur. Desgraciadament, hem tingut l'aturada de tres anys provocada per la pandèmia i haurem de remuntar cert camí ja recorregut», explica la directora d'IDEA Alzira.
La Fira del Comerç - Alzira Oberta, la qual s'inicià l'any 2009, ja té més de tretze anys d'història. Organitzat per l'Ajuntament d'Alzira, a través d'IDEA Alzira, i en col·laboració amb l'Associació Empresarial d'Alzira, l'esdeveniment reunix una part important dels comerços de la capital de la Ribera, entre altres poblacions del voltant de la comarca. Així mateix, compta amb una gran exposició de cotxes i una zona de restauració amb les tapes més saboroses.
La programació no es liquida en este punt, ja que la concentració anual Retromòbil Club la Ribera està present amb més de 100 vehicles clàssics procedents de tota la Comunitat Valenciana. La programació especial d'Alzira Ràdio o el concurs per a aconseguir dues entrades per al Gran Premi de la Comunitat Valenciana de MotoGP, també enriquiran l'ambient d'una fira amb molt de colorit. D'una altra banda, els més menuts de la casa s'entretenen al seu espai d'animació infantil i un fum d'activitats per descobrir.
A les edicions anteriors, el públic assistent ha acollit amb emoció l'espectacle realitzat pels venedors. Per descomptat, l'escalfor de la ciutadania fou més que benvingut a les haimes o casetes del comerç local. L'objectiu primordial de la Fira continua sent el mateix que en les edicions anteriors: desenvolupar l'economia del municipi i ajudar a incrementar les expectatives dels negocis.
«És possible que baixe el nombre d'expositors», lamenta Herrero. «Hi ha un cost per caseta o haima, també una crisi energètica que afecta el comerç. En definitiva, hi ha unes prioritats bàsiques a cobrir. Des d'IDEA Alzira, es treballa per a revertir esta tendència aproximant-nos a cada un dels comerços. Per sort, l'experiència és un punt important que cal tindre en compte i nosaltres la tenim», argumentà.
Amb la Fira del Comerç - Alzira Oberta tots guanyen, compradors i establiments. A l'esdeveniment, la ciutadania té al seu abast l'activitat comercial de la zona, on s'aprecia amb més claredat la pluralitat de productes i serveis en els diferents expositors. A més d'això, els dependents poden percebre amb millor perspectiva quines són les tendències de compra que marca el públic. Durant el cap de setmana del 21 al 23 d'octubre, els comerços experimentaran una exposició directa de 32 hores en total, mentre que la zona de tapes gaudiran de 28 hores de cara al públic. S'estima que unes 40.000 persones passegen per la Fira del Comerç, de la Tapa i l'Automòbil.
«La qüestió més important és que la Fira del Comerç torna a estar present, ja es coneix i està ben assentada. Des d'IDEA Alzira s'ha treballat al màxim perquè fora així, amb molt d'esforç i il·lusió. Això també ho detectem en el sector del comerç, la restauració i l'automòbil. Note que la gent rep la Fira amb molt d'optimisme i l'afluència serà bona, fins i tot més que les vegades anteriors, ja que es vol eixir al carrer. Sens dubte, tenim molta expectació», ha finalitzat Herrero.

IDEA ALZIRA

TELE ALZIRA

PÀGINA D'INICI EN DIRECTE INFORMATIUS XARXA LOCAL CONTACTE

ACTUALITAT

IDEA Alzira presenta la memòria del 2021

COMENTAR

FACEBOOK TWITTER WHATSAPP CORREU ELECTRÒNIC

Es presenta la memòria de l'exercici 2021 d'IDEA video complet d'acte

- L'agència d'iniciativa per al Desenvolupament Econòmic d'Alzira, IDEA, experimenta uns resultats econòmics positius durant l'any 2021.
- La gestió de totes les actuacions són finançades per fons municipals (23%) i per fons d'altres administracions (77%).

«L'objectiu és millorar la qualitat de vida de la nostra ciutat amb un augment de l'oferta d'ocupació, ha senyalat l'alcalde d'Alzira, Diego Gómez.

A més, Carmen Herrero, cap del Servei de Desenvolupament Econòmic, Treball, Comerç i Projectes Europeus, matisa l'objectiu de baixar la xifra de l'atur i fomentar la digitalització.

Un creixement continu per a generar ocupació i riquesa a Alzira!

ALZIRA | OCI I GASTRONOMIA

Alzira recupera la Fira del Comerç, de la Tapa i l'Automòbil

ELPERIODIC.COM - 17/10/2022

- Del 21 al 23 d'octubre a l'avinguda Sants Patrons fins a la plaça del Regne

MÉS FOTOS

L'Ajuntament d'Alzira, a través d'IDEA Alzira, reprén una de les activitats anuals més esperades pel comerç local. Després de tres anys d'absència per la COVID-19, del 21 al 23 d'octubre, torna als carrers de la ciutat d'Alzira esta important cita.

Hui s'ha presentat la que serà la dotzena edició de la Fira del Comerç, de la Tapa i l'Automòbil que comptarà amb més de 60 comerços participants, els quals ocuparan els carrers cèntrics d'Alzira, des de l'avinguda dels Sants Patrons fins a la plaça del Regne. A l'acte han assistit l'alcalde d'Alzira, Diego Gómez, el president de l'Associació Empresarial, Raül Tudela, la directora de Idea, Carmen Herrero i la representant del Consell de Comerç Marisa Martínez.

Com ha explicat l'alcalde a la seua presentació «L'objectiu de la fira continua sent ajudar a desenvolupar l'economia del municipi en esta actual situació marcada per l'increment de preus i ajudar millorar les expectatives dels negocis. Des de la Regidoria de Desenvolupament econòmic, continuem treballant per tal de donar suport al comerç local amb esta Fira i amb altres iniciatives com els bons de comerç que tan bona acollida han tingut en les passades edicions i que en els pròxims mesos tornaran als comerços d'Alzira». A més l'alcalde ha volgut agrair a la direcció general de Comerç el seu suport amb la presència de la Directora General, Rosa Ana Seguí.

Amb la Fira del Comerç - Alzira Oberta guanyen els establiments, però també els compradors que tenen al seu abast l'activitat comercial alzirenya amb pluralitat de productes i serveis en els diferents expositors. A més d'això, els dependents poden percebre amb millor perspectiva quines són les tendències de compra que marca el públic. Durant el cap de setmana del 21 al 23 d'octubre, els comerços experimentaran una exposició directa de 32 hores en total, mentre que la zona de tapes gaudiran de 28 hores de cara al públic. S'estima que unes 40.000 persones passegen per la Fira del Comerç, de la Tapa i l'Automòbil.

El públic assistent podrà visitar les diferents haimes o casetes del comerç local on també podran participar en les activitats programades pels expositors, animació infantil, música en directe, màster Class de zumba, batucada o radio al carrer.

Per a garantir el millor funcionament la fira comptarà amb vigilància al llarg de tot el cap de setmana, wifi per a expositors, fil musical per tal d'anar anunciant les activitats als diversos espais i enguany s'ha habilitat una zona per a provar els vehicles a la venda.

El president de l'Associació empresarial, Raül Tudela ha volgut agrair als organitzadors, participants i patrocinadors la seua tasca per tal de poder portar a terme esta fira. A més ha recordat que enguany, tal i com es va decidir en el sopar de gala de la setmana de l'economia l'associació Aspanion serà la que comptarà amb un espai destacat per a donar a conèixer les seues activitats en la fira i ha destacat que «La Fira del Comerç torna a estar present i està ben assentada la seua celebració».

Per la seua banda la representant del Consell de comerç, Marisa Martínez, s'ha sumat als agraïments i ha reconegut la important tasca de tots els participants per a poder traure les seues botigues al carrer.

Des d'IDEA Alzira, la seua directora Carmen Herrero, ha donat a conèixer els detalls de l'organització i ha explicat que s'ha treballat amb molt d'esforç i il·lusió. «Hem detectat, tant al comerç com a la restauració i l'automòbil, que la gent rep la Fira amb molt d'optimisme i esperem que l'afluència siga bona, fins i tot més que les vegades anteriors, ja que es vol eixir al carrer. Sens dubte, tenim molta expectació», ha finalitzat Herrero. L'any 2019 fou l'últim any que se celebrà la Fira amb normalitat i les previsions d'evolució eren palpables i tots els actors involucrats es mostraven entusiasmats. «Quan se celebrà l'última edició de la Fira, sí que vam notar un bot qualitatiu i quantitatiu important. Esta tendència ens va motivar a pensar més idees per continuar impulsant-la perquè es consolidara amb gran perspectiva de futur. Desgraciadament, hem tingut l'aturada de tres anys provocada per la pandèmia i haurem de remuntar cert camí ja recorregut», explica la directora d'IDEA Alzira.

La Fira del Comerç - Alzira Oberta, la qual s'inicià l'any 2009, ja té més de tretze anys d'història. Organitzat per l'Ajuntament d'Alzira, a través d'IDEA Alzira, i en col·laboració amb l'Associació Empresarial d'Alzira, l'esdeveniment reunix una part important dels comerços de la capital de la Ribera, entre altres poblacions del voltant de la comarca. Així mateix, compta amb una gran exposició de cotxes i una zona de restauració amb les tapes més saboroses.

Pel que fa al pressupost de la fira, cal destacar que l'actual situació d'increment de preus també ha afectat a esta activitat, i els costos habituals han experimentat una pujada del 20% que s'ha decidit assumir des de l'ajuntament per tal de poder garantir els preus per als comerços i empreses. En total, les despeses sumen 60.000 euros, 7000 dels quals estan subvencionats per la Generalitat Valenciana.

riberaexpress.es diari digital comarcal

ALZIRA CARCAIXENT ALGEMESÍ L'ALCÚDIA COMARCA ESPORTS

Inicio › Ultima Hora › Més de 60 comerciants participen en la XII Fira Comercial d'Alzira

Ultima Hora

Més de 60 comerciants participen en la XII Fira Comercial d'Alzira

Por Redacció - 17/10/2022

10 0

Share Facebook Twitter Google+ Pinterest +

Imatge de la presentació de la XII edició de la Fira Comercial de la Tapa i de l'Automòbil

València Extra.

OCI

Alzira ajunta comerç, gastronomia i motor en la seua fira més esperada

La Fira del Comerç, de la Tapa i l'Automòbil tindrà lloc del 21 al 23 d'octubre entre l'avinguda Sants Patrons i la plaça del Regne

Juan Antonio Cloquell | 18 de octubre de 2022 (13:16 CET) | 0 Comentaris | Guardar

Imatge d'Arxiu de la Fira del Comerç, de Tapes i l'Automòbil d'Alzira

Un total de **60 empreses participants, 14 concessionaris i 7 comerços hostalers**. Aquestes són les xifres amb les quals la Fira del Comerç, de la Tapa i l'Automòbil torna a **Alzira** aquesta setmana. Després d'aturar-se a causa de la crisi sanitària, l'Ajuntament d'Alzira recupera una de les iniciatives comercials més populars i esperades que acull la capital de la Ribera Alta i que suma ja **12 edicions**.

La d'aquest 2022 tindrà lloc el **21, 22 i 23 d'octubre** i es desenvoluparà als carrers cèntrics d'Alzira, **des de l'avinguda dels Sants Patrons fins a la plaça del Regne**. Una iniciativa impulsada per l'Ajuntament d'Alzira, a través d'IDEA Alzira, i en col·laboració amb l'Associació Empresarial d'Alzira, amb la finalitat de continuar impulsant l'economia del municipi en un context econòmic d'increment de la inflació, i que se suma a altres iniciatives com els bons de comerç.

L'esdeveniment reuneix una part important dels comerços de la capital de la Ribera, entre altres poblacions del voltant de la comarca. Així mateix, compta amb una gran exposició de cotxes i una zona de restauració on degustar les millors tapes.

A més, s'ha preparat un **complet i variat programa d'activitats**, que s'iniciarà divendres a les 17 hores amb l'obertura dels estands, malgrat que la inauguració oficial serà a les 19 hores, i finalitzarà diumenge a les 20 hores. Així, el públic assistent podrà visitar les diferents haimes o casetes del comerç local on també podran participar en les activitats programades pels expositors, animació infantil, música en directe, masterclass de zumba, batucada o ràdio al carrer.

Amb la Fira del Comerç – Alzira Oberta guanyen els establiments, però també els compradors que tenen al seu abast l'activitat comercial alzirenya amb pluralitat de productes i serveis en els diferents expositors. Durant el cap de setmana del 21 al 23 d'octubre, els comerços experimentaran una exposició directa de 32 hores en total, mentre que la zona de tapes gaudiran de 28 hores de cara al públic.

S'estima que unes **40.000 persones** passen per la Fira del Comerç, de la Tapa i l'Automòbil d'Alzira.

13. CONVENIOS

Desde IDEA desarrollamos una labor de colaboración con otros organismos públicos y entidades con el objetivo de establecer sinergias en beneficio de la ciudadanía de Alzira.

4 CONVENIOS FIRMADOS EN 2022

1

Acuerdo de colaboración entre l'Ajuntament d'Alzira y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia para la prestación de servicios de información y asesoramiento en digitalización a las empresas y comercios del municipio (Oficina de transformación digital en Alzira) para el ejercicio 2022.

2

Acuerdo de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF).

3

Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y la Sala Rex, S.L. en el proyecto de formación especializada como camarero de sala.

4

Convenio entre Labora, Servicio Valenciano de Ocupación y Formación y el Ayuntamiento de Alzira para la prestación conjunta de servicios de intermediación laboral por medio del servicio Punt Labora.

ORGANOS CONSULTIVOS

CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL (CES)

CONSEJO ASESOR DE COMERCIO (CAC)

Desde el área de Desarrollo Económico, Trabajo, Comercio y Proyectos europeos, se cuenta con dos órganos consultivos:

CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL (CES)

El **Consejo Económico y Social** fue creado en 1994 con el objeto de dar participación a todos los agentes sociales implicados en el desarrollo económico de la ciudad y que por tanto servir de apoyo a las actuaciones que desde la Agencia de Desarrollo Local se perfilan.

Es por tanto un órgano consultivo, de estudio y asesoramiento, en todo lo referente al desarrollo económico y social, que sirve de apoyo a las políticas a desarrollar en cada momento.

Su finalidad principal es el **estudio de la problemática socio-laboral y económica** del municipio de Alzira, así como proponer la adopción de medidas tendentes a corregir los desequilibrios existentes. Puesto que no existe un modelo organizativo que pueda dar solución a todos los problemas derivados de un proceso de desarrollo local, se hace necesaria la participación ciudadana como **fórmula de consenso** para adoptar las políticas locales adecuadas a la realidad social.

Actualmente, los miembros del Consejo Económico y Social son:

D. Diego Gómez García, como Presidente.

D. Albert Furió Pérez, como representante del Pleno de la Corporación (Equipo de Gobierno).

D. Miguel Vidal LLopis, como representante del Pleno de la Corporación (Oposición).

D. Raúl Tudela Soriano, como representante de la Asociación Empresarial de Alzira.

D. Andrés Bermejo Cutanda, en representación de la organización sindical CCOO.

D. Raúl Roselló Gregori en representación de la organización sindical UGT.

Dª Carmen Herrero Pardo como secretaria del Consejo.

Con voz, pero sin voto:

D. David Peris Moll, en representación del Centro Servef de Alzira.

D. Rafael Gadea Martínez, en representación del Gremio de Panaderos de Alzira.

El Consejo Asesor de Comercio, es un órgano sectorial de consulta y opinión, en materia de comercio, de participación ciudadana en todos aquellos asuntos y materias que de una forma directa o indirecta pueden incidir en el desarrollo de la actividad comercial de la localidad de Alzira.

CONSEJO ASESOR DE COMERCIO (CAC)

El Consejo Asesor de Comercio tiene su sede en el Ayuntamiento de Alzira y es una de las herramientas necesarias como órgano consultivo que ejerce de puente entre la administración local, autonómica y los propios comerciantes de esta ciudad.

Su finalidad principal es **canalizar la participación de las asociaciones de comerciantes** de la ciudad de Alzira en los asuntos municipales que afecten al sector comercial, contribuyendo a crear un infraestructura comercial competitiva en la localidad, adaptada a los hábitos de los consumidores.

Actualmente, los miembros del Consejo Asesor de Comercio son:

D. Diego Gómez García, como Presidente.

D. Xavi Pérez Juanes, como representante del Pleno de la Corporación (Equipo de Gobierno).

D. Luisa Castells Garés, como representante del Pleno de la Corporación (Oposición).

Dª Ana Giner Escrivá, representante del Área Comercial Zona Centro.

Dª Alicia Sierra Clari, representante del Área Av. Santos Patronos y adyacentes.

Dª Victoria Palomares Sampedro, representante Área Comercial Parc Pere Crespí.

Dª Francisco Gómez García, representante de la Asociación de comerciantes Zona Pérez Galdós.

Dª. Josep Bernat Iborra Tafaner, representante del Área Comercial J. Pau- Piletes-Dr. Ferrán.

D. Salvador Rubio Boix, en representación del Gremio de Panaderos.

D. Marisa Martínez Samblancat, en representación de la Asociación Empresarial de Alzira.

Dª Carmen Herrero Pardo como secretaria del Consejo.

CONVENIOS

4 NUEVOS CONVENIOS EN 2022

Desde IDEA desarrollamos una labor de colaboración con otros organismos públicos y entidades con el objetivo de establecer sinergias en beneficio de la ciudadanía de Alzira.

Durante este año se han firmado convenios con diferentes entidades:

2022

· Acuerdo de colaboración entre l'Ajuntament d'Alzira y la Cámara Oficial de Comercio,Industria, Servicios y Navegación de Valencia para la prestación de servicios de información y asesoramiento en digitalización a las empresas y comercios del municipio (Oficina de transformación digital en Alzira) para el ejercicio 2022.

· Acuerdo de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF)

· Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y la Sala Rex, S.L. en el proyecto de formación especializada como camarero de sala.

· Convenio entre Labora, Servicio Valenciano de Ocupación y Formación y el Ayuntamiento de Alzira para la prestación conjunta de servicios de intermediación laboral por medio del servicio Punt Labora.

[Histórico de convenios]

A continuación, detallamos los convenios firmados con otros organismos vigentes en la actualidad y que destacan esta labor de cooperación.

2001
Convenio de colaboración entre la Concejalía de Industria, Comercio e Innovación y el Ayuntamiento de Alzira para la coordinación de actuaciones y la prestación de servicios en materia de comercio y adhesión en la RED AFIC.

2007
Convenio marco de colaboración entre la Universidad Politécnica de Valencia y el Ayuntamiento de Alzira para la realización de prácticas formativas de estudiantes.

2009
Convenio de colaboración entre la Fundación Comunidad Valenciana Región Europea (FCVRE) y el Ayuntamiento de Alzira.

2010
Acuerdo de colaboración entre la Universidad Politécnica de Valencia y el Ayuntamiento de Alzira para la integración de una oficina de innovación en la red de innovación *CPI (Ciudad Politécnica de la Innovación).

2011
Convenio de cooperación entre el Ministerio de Educación y el Ayuntamiento de Alzira para el impulso de la formación abierta, libre y a través de internet con la creación de una Aula Mentor.

2012
Acuerdo marco de colaboración con el Parlamento Europeo (resolución n. º COMM/FPA//01/0565). Acreditación del Ayuntamiento de Alzira para participar en proyectos del programa del voluntariado europeo (n. º de acreditación 2012-ES-106).

Convenio entre el Ayuntamiento de Alzira, la Asociación Empresarial de Alzira y Caja Popular para la implantación de la Tarjeta de Alzira como sistema de pago para las ayudas y subvenciones municipales.

Autorización como agencia de colocación núm. 10-00000004 por parte del sistema nacional de ocupación.

2013
Acuerdo de colaboración entre SERVEF y el Ayuntamiento de Alzira para la prestación conjunta de servicios de intermediación laboral mediante la instalación del servicio AutoSERVEF.

Convenio de colaboración entre Concejalía de Economía, Industria y Comercio y el Ayuntamiento de Alzira para la implantación de la metodología de reducción del impacto interviene ambiental de las pymes comerciales desarrollada en el marco proyecte europeo Life+Green commerce.

Convenio de colaboración entre la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Alzira por el cual se formaliza la gestión para la realización de determinados servicios laborales de la competencia de la Generalitat. SMAC (Servicio de Mediación, Arbritraje y Conciliación).

Sello de entidad adherida a la estrategia de emprendimiento y ocupación joven (EEEJ) del Ministerio de Ocupación y Seguridad Social.

2014
Convenio de colaboración entre el SERVEF y el Ayuntamiento de Alzira para la realización de prácticas no laborales dentro del Plan de Ocupación juvenil.

2015
Convenio entre la Concejalía de Economía Sostenible, Sectores productivos, Comercio y Trabajo y el Ayuntamiento de Alzira para la incorporación a la iniciativa comercio emprende de apoyo a la creación y mejora de las empresas comerciales.

Acreditación e Inscripción en la red Orienta GVA.

Convenio de adhesión entre el Ayuntamiento de Alzira y la fundación Esparcimiento- Ciudadanía Comprometida para el desarrollo de programas de inclusión a través del proyecto Red Conecta.

2016
Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y Caja Popular-Caja Rural CCV para el desarrollo de iniciativas emprendedoras de creación de autoempleo.

Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y la UPV para facilitar la certificación del nivel de conocimientos de inglés a los alumnos que realizan en Idea cursos de inglés autorizados por el SERVEF.

Convenio entre el Ayuntamiento de Alzira y BANCO MARE NOSTRUM, S.A. (BMN - CAJAMURCIA) para apoyar a la creación de proyectos emprendedores y de autoempleo desarrollados a Alzira.

Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y el Centro Europeo de empresas Innovadoras (CEEI) de Valencia para el fomento del emprendimiento.

2017
Convenio de colaboración entre el Consorcio de la Ribera y el Ayuntamiento de Alzira para la realización del proyecto europeo PROMINENTE MED.

Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y la Administración General del Estado, a través del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Dirección General de Industria y de la Pequeña y Media emprendida) para el establecimiento de puntos de atención al emprendedor (PAE) integrados en la red CIRCE.

Adhesión del Ayuntamiento de Alzira al proyecto RED (Red de Agencias de Ocupación y Desarrollo Local de la Provincia de Valencia) promovido por la empresa pública de la Diputación de Valencia, Divalterra, S.L.

2018
Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y lo CIPFP Luis Suñer Sanchis, para el proyecto de innovación educativa 'passiv-haus y eco-huertos urbanos: aplicaciones tecnológicas' en el marco de la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje a la formación profesional.

Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y Autal (Automoviles Alzira s.l) en el proyecto de formación especializada en mecánica de camiones.

2019
Aprobación del convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y el Instituto Valenciano de finanzas.

Aprobación del acuerdo marco de asociación para proyectos de voluntariado con subvención para una acción en el marco del cuerpo europeo de solidaridad entre el Instituto de la Juventud de España (INJUVE) y el Ayuntamiento de Alzira.

2020
Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y la Consellería de Economía sostenible, Sectores productivos, Comercio y Trabajo, para el impulso de los proyectos empresariales declarados como prioritarios al amparo de la de la Ley 19/2018/, de 13 de julio, de la Generalitat.

Convenio de colaboración empresarial en actividades de interés general entre la Universidad Politécnica de valencia y el Ayuntamiento de Alzira para la creación de la Cátedra de Innovación e Investigación CLAVE-IDEA.

2021
Convenio entre el Ayuntamiento de Alzira y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España sobre la condiciones de la ayuda para el desarrollo de los proyectos singulares de modernización comercial enmarcados en el plan de comercio minorista, cofinanciado por el fondo europeo de desarrollo regional (Feder).

Convenio de colaboración entre el Ministerio de Educación y Formación Profesional y el Ayuntamiento de Alzira para el desarrollo del programa de formación abierta denominado "Aula Mentor".

Convenio colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira (IDEA-Servicio Municipal De Desarrollo Económico, Trabajo, Comercio Y Proyectos Europeos) y la Universitat de València-Estudi General.

Acuerdo de colaboración entre el Ayuntamiento de Alzira y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia para prestar el servicio de oficina de transformación digital para empresas.

14. RECONOCIMIENTOS

IDEA RECIBE 3 PREMIOS EN 2022

IV Premios SILK FRIENDLY “Mujeres y Rutas de Paz” del Instituto Seda España.

XIV Premios Semana de la Economía Alzira de la Asociación empresarial de Alzira reconocimiento a la trayectoria.

IV Premios desarrollo del territorio valenciano del IIDL de la Universitat de València.

15.TRAYECTORIA

2022

APROBACIÓN POR PRIMERA VEZ DE LOS CURSOS FPE PARA TRABAJADORES Y AUTÓNOMOS.

IDEA MOVES MENTOR.

IV PREMIOS SILK FRIENDLY "MUJERES Y RUTAS DE PAZ" DEL INSTITUTO SEDA ESPAÑA.

XIV PREMIOS SEMANA DE LA ECONOMÍA ALZIRA DE LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE ALZIRA RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA.

IV PREMIOS DESARROLLO DEL TERRITORIO VALENCIANO DEL IIDL DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA.

95

Nace IDEA

Se emite el primer programa de "Agenda Laboral d'IDEA" en Alzira Radio

96

1º Programa de Ayudas municipales al Empleo autónomo

01

Se firma el convenio con la Conselleria de Industria y Comercio para abrir la **oficina AFIC**

1º Concurso de **Escaparatismo**

03

Se crea el **Consejo Asesor de Comercio**

04

1º Concurso
Rasca-rasca
del comercio local.

06

Creación de la página
web de Idea

La Casa de Oficios
rehabilita el Xalet de Fava

07

Idea recibe el premio a la *Mejor Entidad Emprendedora* en el ámbito territorial por el IMPIVA

PREMIO 2007
A LA MEJOR ENTIDAD EMPRENDEDORA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

08

1r Proyecto europeo
"Weed"

Idea recibe la
Certificación de calidad ISO 9001:2008

09

Se celebra la
I Edición de la Semana de la Economia

Se celebra la
I Edición de la Fira Comercial
Alzira Oberta

Se aprueba por primera vez el **programa de fomento de empleo para familias**

busques noves idees?
SETMANA DE L'ECONOMIA

10

Idea estrena nueva imagen,
el logo se renueva

Idea estrena nuevas dependencies

Se inician las ***Jornadas Monográficas***

idea

11

Se firma el convenio con el Ministerio de Educación para la creación del
Aula Mentor

Se presenta el **portal del Comerciante** de Alzira

12

Idea se convierte en
Agencia de Colocación

Se implanta la
"Tarjeta de Alzira"

Idea recibe el premio al
"Mejor Proyecto Europeo de la Comunitat Valenciana"
otorgado por la Generalitat Valenciana

Se renueva la web de IDEA

13

Se firma el acuerdo de colaboración entre IDEA y el SERVEF para la instalación del **terminal Autoservef**

Conveni de colaboración entre la Generalitat Valenciana y l'Ajuntament d'Alzira para la implantación del servicio **SMAC** (Servicio de Mediación, Arbitraje y Conciliación)

Implantación del servicio **IDEANET**

Se inician los **English Coffeee**

15

1a Edició de los **premios Idea Coworking**

Idea recibe la acreditación del registro de Entidades de orientación laboral de la Comunitat Valenciana **(Xarxa Orienta)**

16

Se aprueba el **"Viaje a la empleabilidad"**

Se crea la **Oficina de Proyectos europeos**

Se presenta **"D'Alzira, la Reganyà"**

VIATGE a L'EMPLEABILITAT

17

Idea se convierte en Servicio Municipal

Nace **Biosfira**

Idea estrena un nuevo portal de empleo **"Portalemp"**

Nace el canal de información directo con el comercio local **"Whatssap de comercio"**

18

Se implanta el **Tardeo Alzira**

Premio Buen Gobierno por el Viaje a la Empleabilidad de la FVMP

Creación del canal de información directo con los usuarios sobre temas de empleo y formación **"Whatsaap de Idea"**

Creación de **"Escuela de Cocina El Respirall"** con el objetivo de reforzar la cualificación de personal en el ámbito de la hosteleria

19

La COMISIÓN EUROPEA admite IDEA como miembro de la Alianza Europea para la Formación de aprendices

"Nace Espai Taronja"

20

25 aniversario de IDEA

Lanzamiento de la plataforma de venta en línea www.alziraescomercio.com

Mención honorífica del Ministerio de Industria por la plataforma ***alziraescomercio.com***

25

21

Nace **"TU ITINERARIO VITAL- un viaje a la empleabilidad",** proyecto profesional y vital, como marco de aplicación de las políticas públicas de empleo en Alzira. Aprobado por el Pleno de 26 de mayo de 2021.

Participación de Alzira en la quinta edición de ***Innpulso Emprende***, el encuentro de municipios innovadores de la Red Innpulso-Red de Ciudades de la Ciencia y la Innovación.

Implantación de la ***Oficina municipal de transformación digital en IDEA***, por medio del convenio con Cámara Valencia.

ALGUNA IDEA PARA 2023?

"Sólo escuchando a nuestros ciudadanos seremos capaces de mejorar nuestros servicios"

Envíanos tus sugerencias a comunicacion.idea@alzira.es